

пейский инвестиционный банк и др. Так, в 2008 г. объем государственной поддержки и средств МФИ в мире увеличился на 20,7 % по сравнению с 2007 г.;

в) чаще стали использоваться характерные для проектного финансирования и государственно-частного партнерства механизмы кредитования, такие как мезонинный кредит, бриджовое финансирование, инфраструктурные облигации и др.

*М.М. Хованская, магистр экон. наук
Ю.Н. Сафай
БарГУ (Барановичи)*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В развитых государствах Европы до 80—95 % прирост валового внутреннего продукта приходится на долю новых знаний, воплощенных в инновационных технологиях и продуктах. В этих странах 80 % крупных и одна треть малых предприятий относятся к инновационно активным, которые обеспечивают наукоемкость валового внутреннего продукта на уровне не ниже 3 %. В развитых странах активная инновационная политика осуществляется, прежде всего в сфере развития человеческих ресурсов, информационных и коммуникационных технологий. В Республике Беларусь целенаправленная деятельность по инновационному развитию экономики началась лишь с 2001 г., а поэтому эти показатели значительно скромнее [3, с. 3]. Решение о формировании инновационно-ориентированной экономики было принято руководством Беларуси несколько лет назад, тогда же начала реализовываться Государственная программа инновационного развития страны на 2007—2010 годы.

Есть две проблемы, решив которые Беларусь начнет продвигаться по пути создания инновационной экономики: недостаток средств для финансирования научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы и непринятие руководителями и специалистами новых отношений в научно-инновационной сфере. Говоря о новых отношениях, мы подразумеваем систему правил, сформированную законодательством Республики Беларусь в последние годы. Документы формируют экономико-правовой механизм, направленный на переход к применению результатов научно-технической деятельности в производственном процессе на рыночной основе. Кроме того, данные правила нацелены на упорядочение отношений в научно-инновационной сфере при использовании бюджетных средств для выполнения научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы

Отрицательными факторами также являются низкий уровень инновационной культуры, отсутствие доступа к информации об инновационных изменениях, неразвитость рынка технологий и инновационной инфраструктуры, а также низкий спрос со стороны потребителей на инно-

вационную продукцию. Отечественные производители слабо продвигают свои товары в страны дальнего зарубежья, не рассматривают инновации как инструмент для решения этой задачи [1].

С целью решения данных проблем необходимо провести тщательный анализ существующей нормативной правовой базы в области инновационной деятельности, обеспечить разработку наиболее актуальных законодательных актов. К сожалению, потенциальные инвесторы затрачивают много времени и средств на подготовку инновационного проекта, прежде чем приступить к его реализации. Органы государственного управления обязаны предложить новые алгоритмы взаимодействия с ними. Не инвесторы должны направляться с предложениями в различные инстанции, а субъекты хозяйствования, министерства и ведомства обязаны предлагать готовый инновационный проект и условия его реализации. Необходимо организовывать проведение контрактных бирж разработчиков научной и научно-технической продукции совместно с технологическими службами предприятий, формировать тематические сборники проблем технического и технологического характера для их решения силами ученых академической, вузовской и отраслевой науки. Вместе с тем, как справедливо отмечали делегаты Первого съезда ученых Беларуси, научные исследования связаны с риском. Минимизировать их — задача не только ученых, но и системы государственного управления. Очевидно, назрела необходимость создания венчурных фондов, с помощью которых можно было бы финансировать наиболее рискованные проекты в кооперации с государственной поддержкой [1].

Научные исследования должны финансироваться на конкурсной основе с соблюдением всех нормативных требований. Сформировать национальную инновационную систему, инновационную экономику можно только при условии научного сопровождения всех государственных, отраслевых и региональных программ. В настоящее время в республике выполняется большое количество различных программ, однако лишь часть из них имеет научное сопровождение. Это предполагает, естественно, и необходимое финансовое обеспечение [2].

Необходимо сформировать новую систему подготовки кадров высшей квалификации для инновационной экономики страны. Экономика знаний предъявляет новые требования к подготовке кадров, способных не только проводить исследования, но и внедрять их результаты в производство. Глубокая фундаментальная подготовка кадров должна сочетаться с формированием навыков инновационной деятельности [3].

Таким образом, системная и последовательная реализация предлагаемых мероприятий позволит обеспечить качественный прорыв на пути формирования в Беларуси новой экономики инновационного типа, что приведет к росту национальной конкурентоспособности и будет способствовать разрешению важнейших экономических проблем.

Литература

1. Сидорский, С.С. Инновационная политика Республики Беларусь: стратегия и механизмы реализации / С.С. Сидорский // Республика Бела-

русью: инновационная экономика-конкурентоспособность-безопасность: сб. докл. 14 Белорус. конгресса по телекоммуникациям, информационным и банковским технологиям «Тибо-2007». — Минск, 2007.

2. Мясникович, М.В. Инновационное развитие в условиях «новой экономики» / М.В. Мясникович // Паучиться извлекать из прибыли из знаний. — Минск, 2008.

3. Сычев, А.А. Инновационное развитие экономики: подходы, проблемы, качественные характеристики / А.А. Сычев // Экономика и управление. — Минск, 2008.

*Ж.Л. Пауркубуле, д-р инженер, наук, ассоц. профессор
БИПМ (Рига, Латвия)*

ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях рынка центр экономической деятельности перемещается к основному звену всей экономики — предприятию. Именно на этом уровне решаются проблемы, связанные с конкурентоспособностью предприятия, его финансовым состоянием, риском хозяйственной деятельности, применением высокопроизводительной техники и технологий, снижением издержек производства и реализации продукции. Устойчивое развитие предприятия во многом зависит от того, кто наиболее грамотно и компетентно определит требования рынка, создаст и организует производство продукции, обеспечит высоким доходом работников. Решение данных задач может быть осуществлено только при наличии, во-первых, целостной концепции устойчивого функционирования предприятий, а во-вторых, чувствительной корректной методики диагностики и мониторинга текущей хозяйственной деятельности экономического субъекта. В этом случае диагностика экономического состояния предприятия становится одним из этапов разработки и реализации стратегии предприятия, и цели такой диагностики привязываются к конкретным вопросам стратегического планирования, которое направлено на его устойчивое развитие.

Следует заметить, что некоторые проблемы диагностики экономического состояния предприятия, связанные с повышением эффективности деятельности и обеспечением устойчивого развития, требуют дальнейшего изучения. Прежде всего, это относится к экономическим основам организации управления предприятием и в частности к изучению экономической стратегии предприятия, разработке и производству конкурентоспособных товаров, организации мониторинга экономического состояния предприятия, владению информационным потоком, планированию деятельности предприятия.

На современном этапе развития особенно актуально исследование данных проблем и разработка методических рекомендаций для пред-

232

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.