

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 339.174 (100) + 069.9

СОКОЛОВСКИЙ
АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:
КОНЦЕПЦИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством
(специализация — экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами)

Минск, 2008

Работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель Короленок Геннадий Антонович, доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе, УО «Белорусский государственный экономический университет»

Официальные оппоненты: Медведев Виталий Федосович, член-корреспондент НАН Беларуси, доктор экономических наук, профессор, заведующий сектором, Институт экономики НАН Беларуси, сектор мировой экономики

Щербич Галина Андреевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры, УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра промышленного маркетинга и коммуникаций

Оппонирующая организация Учреждение «Научно-исследовательский институт Белкоопсоюза»

Защита состоится 30 января 2009 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, зал заседаний Совета (ауд. 205), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 17 декабря 2008 года.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций

Миксюк С.Ф.

ВВЕДЕНИЕ

Изучение современного состояния и тенденций развития выставочной деятельности (ВД) в развитых странах свидетельствует о том, что выставки являются одним из самых эффективных способов продвижения высокотехнологичных и наукоемких производств, реструктурирования отраслей экономики, ускорения развития регионов. Образно говоря, выставочная деятельность — это «локомотив экономики», поэтому она занимает важное место в экономической стратегии большинства стран мира.

Выставки получили наибольшее распространение в регионах Западной Европы и Северной Америки. Соответственно наибольший вклад в разработку положений, связанных с развитием выставочного дела в мире, внесли зарубежные ученые (Я. Критсотакис, С. Миллер, Б. Монтгомери, Дж. Олвуд, С. Фридман и др.), рассматривавшие выставки прежде всего как средство продвижения товаров к потребителю. Интенсивное развитие выставочного дела в 90-х гг. XX в. в странах СНГ вызвало значительный интерес к этой теме со стороны российских авторов (Н.В. Александрова, Л.Ф. Назаренко, В.Г. Петелин, Л.Е. Стровский, И.К. Филоненко, Ф.И. Шарков и др.).

В Беларуси также появились отдельные работы, свидетельствующие о важности выставок для национальной экономики. Их авторами стали И.Л. Акулич, Н.И. Кабушкин, Г.А. Щербич, Н.Н. Анохина, С.В. Михолап, И.В. Махоркина и др. В данных трудах нашли отражение такие теоретические аспекты ВД, как место выставок в современной концепции маркетинга предприятий, способы выбора выставок и участия в них. Однако отсутствие отечественных исследований практики проведения международных выставок в нашей стране и участия белорусских производителей товаров и услуг в зарубежных выставочных мероприятиях (ВМ) до сих пор не позволяло сформулировать конкретные предложения по трансформации выставочной деятельности и повышению ее эффективности в Республике Беларусь.

Особый характер белорусской экономики, функционирование которой ориентировано на экспорт товаров и услуг отечественных производителей и привлечение иностранных инвестиций с целью обеспечения постоянной модернизации материально-технической базы производства, предопределяет необходимость активного участия Республики Беларусь в международных выставочных мероприятиях. Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена и тем фактом, что экономика нашей страны все более приобретает инновационный характер. Это предопределяет повышенное внимание к выставочной деятельности, поскольку именно на выставках происходит демонстрация новейших и передовых технологий и инноваций.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами. Диссертационное исследование проводилось в тесной связи с государственной программой научных исследований на 2006—2010 гг. «Теоретико-методологические основы устойчивого инновационного развития социально ориентированной экономики Республики Беларусь», утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28.11.2005 г. № 1339. В частности, его результаты включены в научную тему УО «Белорусский государственный экономический университет» «Диверсификация экспорта отечественных товаров и услуг в страны ближнего и дальнего зарубежья с использованием товаропроводящих сетей» (№ ГР 20072034, 2007—2010 гг.).

Тема диссертационного исследования соответствует Перечню приоритетных направлений фундаментальных и прикладных научных исследований Республики Беларусь на 2006—2010 гг., утвержденному постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.05.2005 г. № 512.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является обоснование необходимости трансформации выставочной деятельности в Республике Беларусь и разработка рекомендаций для органов государственного управления и субъектов хозяйствования нашей страны по повышению эффективности участия в международных выставках.

Для достижения данной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- разработать концепцию развития выставочной деятельности в Республике Беларусь;
- уточнить понятийный аппарат, используемый в выставочном деле;
- усовершенствовать методику оценки экономической эффективности участия в выставках;
- разработать предложения по развитию выставочной деятельности в Республике Беларусь на основе анализа нормативно-правовой базы, системы управления ВД и ее состояния в нашей стране и экономически развитых государствах.

Объектом исследования является выставочная деятельность органов государственного управления, выставочных фирм, субъектов хозяйствования Республики Беларусь. Предмет исследования — трансформация этой деятельности. Выбор объекта и предмета исследования обусловлен недостаточностью выставочной деятельности в настоящее время и необходимостью разработки новой, логически и эмпирически обоснованной концепции развития этой деятельности и формирования механизма ее реализации в условиях транс-

формации экономических отношений с учетом приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь.

Временными границами исследования избраны 2000—2006 гг. Это обусловлено тем, что в данный период происходили существенные преобразования в экономике, в том числе во внешнеэкономической деятельности.

Положения, выносимые на защиту.

1. Концепция развития выставочной деятельности в Республике Беларусь, представляющая собой систему нормативно-правовых, экономических и организационных положений и предусматривающая формирование общей стратегии успешного функционирования ВД, включая ее принципы и приоритеты, нормативно-правовую базу, структуру органов государственного управления, координирующих данную деятельность, а также механизм и этапы реализации концепции. Такая концепция в Беларуси разработана впервые. Ее реализация обеспечит эффективную государственную координацию выставочной деятельности и будет способствовать диверсификации внешней торговли Республики Беларусь, росту экспорта белорусских товаров и услуг, развитию товаропроводящей сети отечественных предприятий за рубежом и привлечению иностранных инвестиций в экономику страны.

2. Авторское определение понятия «выставка», которое наиболее современно, полно и точно отражает его суть: «Выставка — это строго ограниченный во времени и проводимый в традиционно определенном месте комплекс мероприятий рыночной направленности, в рамках которого участники демонстрируют образцы продукции, услуги и технологии с целью содействия их сбыту». В рамках уточнения понятийного аппарата выставочного дела также доказана тождественность понятий «выставка» и «ярмарка». Ранее считалось, что данные понятия имеют различия, однако анализ теоретических подходов к их определению и практической деятельности организаторов выставочных мероприятий на современном этапе показал фактическое отсутствие дифференциации между ними. Учет этого факта позволит избежать двусмысленности трактовки данных терминов в научно-теоретической и практической сферах.

3. Усовершенствованная методика оценки экономической эффективности выставочной деятельности, в которой, в отличие от существующей, вместо показателя чистой прибыли фирмы используется разница между приростом выручки от исполнения контрактов, подписанных на выставке, и приростом переменных издержек на их реализацию. Методика позволяет учитывать «фактор отложенного эффекта», поскольку в нее включены показатели прироста выручки и прироста переменных издержек на реализацию контрактов, заключенных в период после окончания выставки в течение шести месяцев. Также обоснована необходимость учета таких качественных показателей экономической эффективности ВД, как уровень проводимой выставки и уровень организации участия

в выставке конкретного предприятия, и предложена методика их оценки. Это позволит более точно определять экономическую эффективность участия в выставочных мероприятиях.

4. Практические рекомендации по совершенствованию выставочной деятельности, предусматривающие:

- использование зарубежных выставок для определения целесообразности создания товаропроводящей сети (ТПС) в определенном регионе вместе с другими применяемыми в настоящее время маркетинговыми инструментами исследования рынков. Это позволит белорусским экспортерам наиболее рационально и эффективно определять пригодность того или иного зарубежного рынка для создания ТПС;

- перераспределение средств республиканского бюджета, используемых для финансирования национальных экспозиций Республики Беларусь, от универсальных выставок к специализированным, а также финансирование участия отдельных предприятий и фирм (в том числе и негосударственной формы собственности) в специализированных выставках. В отличие от существующей практики финансирования национальных экспозиций на универсальных выставках и выделения бюджетных средств коллективным организаторам национальных экспозиций, это позволит повысить эффективность участия белорусских предприятий в выставочных мероприятиях за рубежом, более рационально расходовать средства республиканского бюджета и усилить мотивацию участия белорусских предприятий в международных выставках;

- строительство в Минске современного конгрессно-выставочного комплекса, состоящего из двух павильонов (площадь каждого — 10 тыс. м²), залов для проведения конгрессных мероприятий и других элементов выставочной инфраструктуры. При расчетном сроке окупаемости менее трех лет реализация данного проекта позволит увеличить количество проводимых мероприятий, расширить их тематику, привлекать большее количество иностранных экспонентов, сотрудничать с иностранными выставочными организаторами, значительно повысить мультипликативный эффект от выставочной деятельности в столице Республики Беларусь, а также создать новые рабочие места и увеличить поступления в бюджеты разных уровней;

- внесение изменений Государственным таможенным комитетом в нормативные документы, регламентирующие процедуру таможенного оформления для организаторов национальных выставок Республики Беларусь за рубежом, что, в отличие от существующего порядка таможенного оформления национальных выставок, не учитывающего специфику выставочной деятельности, даст возможность своевременно и оперативно осуществлять таможенное оформление временно вывозимых выставочных экспонатов и выставочного оборудования;

- проведение Министерством торговли конкурсов для определения коллективного организатора каждой национальной выставки Республики Беларусь за рубежом, что, по сравнению с существующим порядком назначения коллективным организатором выставочной компании, внесшей предложение о проведении выставки, позволит экономить средства, выделяемые из государственного бюджета для финансирования выставочных мероприятий за рубежом, а также даст возможность повысить организационный уровень их проведения.

Личный вклад соискателя. Диссертационное исследование является научным трудом, выполненным автором самостоятельно на основе изучения и обобщения теоретического и практического материала, законодательных и нормативных актов, зарубежного и отечественного опыта деятельности органов государственного управления, субъектов хозяйствования и организаторов выставок, а также материалов анкетного опроса и личных наблюдений. Все положения, содержащиеся в диссертации и выносимые на защиту, разработаны соискателем лично.

Апробация результатов диссертации. Основные результаты исследования докладывались и обсуждались на следующих международных и республиканских научных конференциях и международном научном семинаре: «Стратегическое планирование и управление развитием городов» (Минск, 2004), «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития в регионе ЦЕИ» (Минск, 2005), «Состояние и перспективы развития высшего экономического образования в Республике Беларусь» (Минск, 2005), «Социально-экономическая политика белорусского государства в условиях открытой экономики» (Минск, 2006), «Инновации и подготовка научных кадров высшей квалификации в Республике Беларусь и за рубежом» (Минск, 2008), «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (Минск, 2008), «Актуальные проблемы экономического развития Республики Беларусь и его правовое регулирование» (Минск, 2008), «Экономический рост в условиях трансформации» (Витебск, 2008).

Опубликованность результатов диссертации. По результатам проведенных исследований опубликовано 19 научных работ, в том числе 6 статей в научных рецензируемых журналах, 7 — в материалах конференций, 1 — в материалах семинара и 5 иных публикаций; из них 6 публикаций, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь (общий объем — 3,3 авторского листа).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Работа изложена на 179 страницах. Объем, занимаемый 13 таблицами, 11 иллюстрациями, 12 приложениями, составляет 53 страницы. Библиографический список включает 186 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «**Выставочная деятельность в международной и национальной экономических системах**» рассмотрена эволюция методологии и практики выставочной деятельности экономических субъектов, понятийный аппарат и виды ВД. Соискателем проанализированы существующие в отечественной и зарубежной экономической литературе определения терминов «выставка» и «ярмарка», на основе чего сформулированы основные общие и отличительные черты двух понятий. Сделан вывод о том, что в настоящее время практически отсутствуют различия между выставкой и ярмаркой, доказана тождественность данных понятий и предложено авторское определение выставки, наиболее современно, полно и точно отражающее ее суть: «Выставка — это строго ограниченный во времени и проводимый в традиционно определенном месте комплекс мероприятий рыночной направленности, в рамках которого участники демонстрируют образцы продукции, услуги и технологии с целью содействия их сбыту».

В рамках уточнения понятийного аппарата ВД даны определения других терминов, используемых в выставочной деятельности, и приведена классификация видов выставок.

Показано особое место выставки в современной концепции маркетинга (рисунок 1).

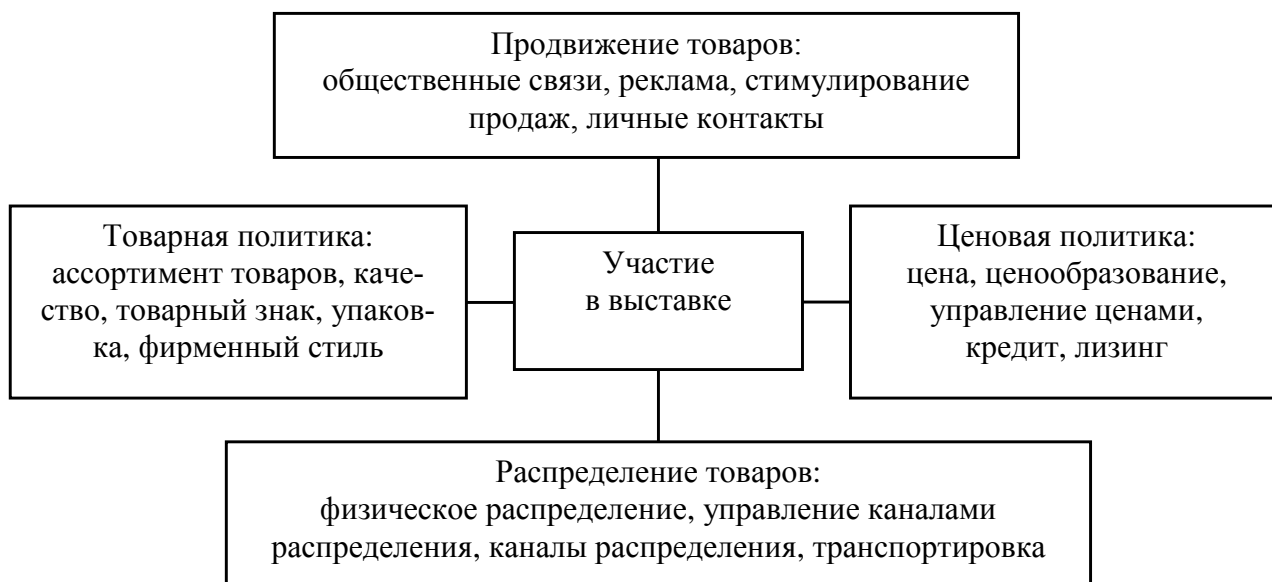


Рисунок 1 — Место выставки в комплексе маркетинга

Выявлены конкретные преимущества, которые получают предприятия, принимающие участие в выставках: демонстрация потенциальным покупателям и деловым партнерам спектра товаров и услуг; установление контактов с поставщиками и потребителями и заключение договоров о сотрудничестве и про-

дажах; установление контактов со СМИ, позволяющее расширить представления целевых аудиторий о потенциале экспонента; изучение передового опыта организации производства и торговли; анализ предложений конкурентов; получение информации о конъюнктуре рынка и тенденциях ее развития.

Исследование современного состояния ВД за рубежом позволило выявить, что влияние хорошо организованной выставочной деятельности на экономику страны выражается, прежде всего, в ее стимулирующем воздействии на расширение географии экономических связей предприятий, рост экспорта, приток иностранных инвестиций, развитие инфраструктуры, увеличение отчислений в бюджеты разных уровней и создание новых рабочих мест. Можно особо отметить, что ежегодный оборот выставочной деятельности в США и Германии составляет 60 и 29 млрд дол. США соответственно, что доказывает значимость выставочной индустрии для экономики страны.

Результаты проведенного анализа ВД в развитых странах позволили определить современные тенденции развития международного рынка выставочных услуг. Представляется, что для нашей страны чрезвычайно важно своевременно учесть две взаимосвязанные тенденции развития современного выставочного дела: взаимопроникновение и даже сращение выставочного и конгрессного бизнеса и создание высокотехнологичной коммуникационной инфраструктуры. Это, в свою очередь, повлечет за собой необходимость дальнейшего совершенствования материально-технической базы выставочной деятельности.

Соискателем был исследован зарубежный опыт в области административного и правового регулирования ВД, на базе чего был сделан вывод о том, что выставочное дело — специфический вид деятельности, в котором механизм саморегулирования, присущий рыночной экономике в целом, неприменим. Автором выявлены различия в степени государственного вмешательства в выставочный бизнес. Одни страны (Германия, Франция, Италия) придерживаются стратегии центрального государственного регулирования, другие (США, Финляндия) — наоборот. В последнем случае, однако, роль государства играют либо активно действующие объединения предпринимателей, либо компании-монополисты. Применительно к Республике Беларусь это означает, что поскольку в экономическом пространстве страны нет таких объединений, в качестве подлинного регулятора и координатора выставочного бизнеса может пока выступать лишь государство. По мере образования и упрочения положения фирм-организаторов его роль будет постепенно снижаться, но этот процесс достаточно длителен.

Во второй главе **«Анализ современного состояния выставочной деятельности в Республике Беларусь»** исследовано состояние ВД, а также ее организационно-правовая регламентация и управление этой деятельностью в Республике Беларусь.

Состояние ВД в нашей стране исследовалось автором в двух аспектах — с точки зрения участия Беларуси в зарубежных выставочных мероприятиях, а также проведения выставок в самой республике.

В период с 2000 по 2006 г. было организовано 112 национальных выставок и экспозиций Республики Беларусь за рубежом. Общая сумма контрактов, подписанных непосредственно на выставках, составила более 165 млн дол. США.

Белорусское государство оказывает финансовую поддержку ВД как важному инструменту выхода на внешние рынки потенциальных белорусских экспортеров.

Отраслевую структуру типичной белорусской экспозиции на зарубежной выставке можно представить в виде диаграммы (рисунок 2).

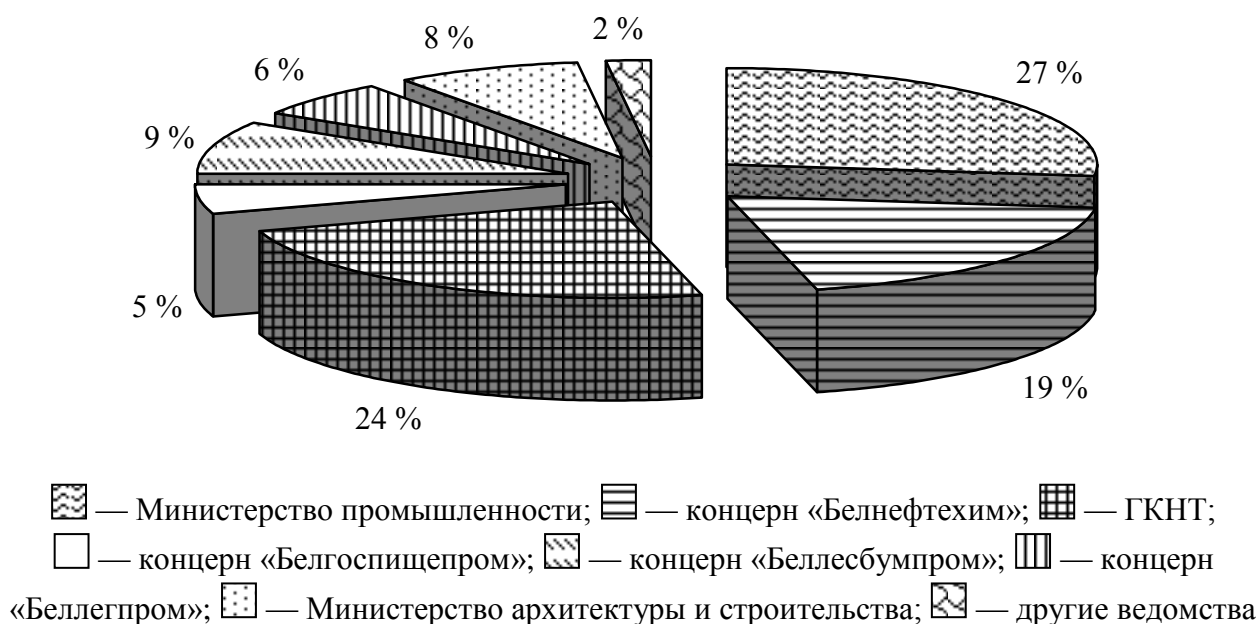


Рисунок 2 — Отраслевая структура белорусских выставок за рубежом в 2000—2006 гг.

Вместе с тем в результате анализа выявлен ряд основных недостатков ВД, к которым можно отнести:

- оторванность ВД в республике от товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом;
- однобокий характер выставок, как правило, универсальных, участие белорусских предприятий в которых частично оплачивается из средств республиканского бюджета, несмотря на то, что в настоящее время основным типом выставки является специализированная;
- отсутствие предвыставочной подготовительной работы предприятий (опрос показал, что менее 1/4 отечественных участников зарубежных выставок проводят подготовительную работу перед выездом на выставку);

- неподготовленность персонала, работающего на белорусских экспозициях (стендисты не владеют, как правило, приемами эффективной работы на выставке; этика поведения и уровень знания иностранных языков у представителей предприятий на зарубежных выставках находятся на низком уровне);

- недостаточность финансовых средств, выделяемых правительством Республики Беларусь из республиканского бюджета на выставочную деятельность, а также нерациональность механизма использования этих средств.

Результаты анализа практики проведения международных выставок на территории Республики Беларусь позволили сделать вывод о том, что в целом выставочная деятельность в стране постепенно развивается в соответствии с мировыми тенденциями, количество мероприятий увеличивается, становится более разнообразной их тематика, повышается качество организации. Ежегодно в г. Минске проводятся десятки выставочных мероприятий, известных и за пределами страны. Постепенно увеличивается количество специализированных выставок, отражающих конъюнктуру рынка.

На рисунке 3 приводится распределение выставочных мероприятий по отраслям. Как можно увидеть, в Республике Беларусь наиболее популярны выставочные мероприятия, посвященные промышленности и оборудованию, строительству и архитектуре, а также туризму, отдыху и развлечениям.

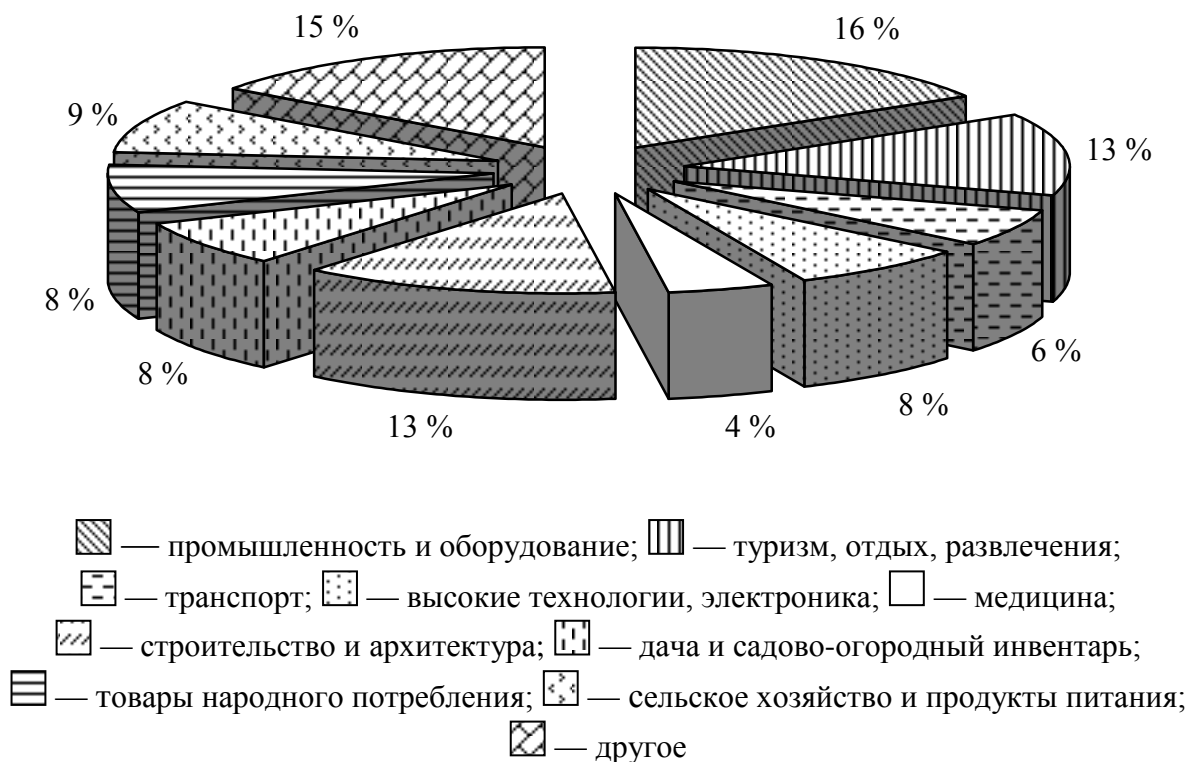


Рисунок 3 — Отраслевое распределение выставочных мероприятий, проведенных в г. Минске в 2006 г.

Исследование позволило выявить ряд факторов, сдерживающих развитие ВД, в связи с чем международные выставки не могут оказывать должного позитивного эффекта на экономику нашей страны. Главными из них являются отсутствие необходимых выставочных площадей, за счет которых могло бы происходить увеличение числа проводимых выставок, расширение их тематики, а также физический и моральный износ помещений. По наличию выставочных площадей Беларусь значительно отстает от развитых стран. В последнее время организаторы выставочных мероприятий вынуждены проводить их в непригодных для этого помещениях по той причине, что размеры имеющихся специализированных комплексов г. Минска оказываются недостаточными для размещения всех экспонентов.

Соискателем выявлено, что выставки инновационного направления составляют менее 10 % от общего числа выставочных мероприятий, несмотря на то, что перевод экономики на инновационный путь развития сегодня определен в стране в качестве одной из основных целей государственной экономической политики.

Выставочная деятельность практически не получила развития в регионах Беларуси. Проведение мероприятий в областных центрах носит эпизодический и, как правило, узкотерриториальный характер и обусловлено прежде всего торгово-экономическими отношениями областей Беларуси с приграничными регионами РФ и других сопредельных государств.

В условиях увеличения количества национальных выставок и экспозиций Республики Беларусь за рубежом особое значение имеет четкое и надлежащее оформление временного ввоза-вывоза выставочных грузов. Несмотря на это, до настоящего времени не разработан порядок таможенного оформления такой категории товаров, как выставочные экспонаты, вспомогательное стендовое оборудование, расходные и рекламные материалы. Оно по-прежнему происходит в соответствии с общей процедурой, не учитывающей специфику выставочной деятельности. В связи с тем, что выставки имеют конкретные сроки проведения, монтажа и демонтажа, весьма актуальным представляется принципиальное решение вопроса о возможности таможенного оформления выставочных грузов в приоритетном и упрощенном порядке.

Проведенное исследование позволило выявить наличие монополизма в организации ВМ за рубежом, что негативно сказывается на уровне организации выставок и стоимости услуг. Проведение конкурса по каждому конкретному выставочному мероприятию за рубежом позволит выбрать такого коллективного организатора, который предложит наилучшие условия организации выставки с точки зрения качественного уровня выставки и затрат на ее проведение.

Успешному осуществлению выставочной деятельности в Республике Беларусь препятствует и ряд других факторов, обусловленных несовершенством,

а то и отсутствием законодательной базы. Анализ организационно-правовой регламентации ВД в Республике Беларусь выявил отсутствие единого скоординированного подхода к решению данной проблемы в стране. Устойчивое развитие белорусской экономики, находящейся в процессе активной трансформации, стабильный рост ВВП и экспорта определяют разработку и принятие единого основополагающего акта о выставочной деятельности в Республике Беларусь.

На данном этапе целесообразна разработка проекта концепции закона или концепции развития выставочной деятельности в Республике Беларусь, в которой должны быть изложены основные подходы к модели будущего документа, обоснованы его главные контуры, а также цель и задачи. С учетом актуальности данного документа для экономики нашей страны соискателем разработан проект концепции развития выставочной деятельности в Республике Беларусь.

В третьей главе **«Направления трансформации выставочной деятельности в Республике Беларусь»** описываются пути решения выявленных проблем, препятствующих развитию ВД в Республике Беларусь. Трансформация этой деятельности должна включать меры организационного характера, изменение порядка ее финансирования, подготовку и повышение квалификации специалистов, занятых в ВД, обновление существующей материально-технической базы.

В диссертации проведено сравнение отдачи для белорусских предприятий-экспортеров от универсальных и специализированных выставок, по результатам которого доказано, что коммерческий эффект от участия в последних значительно выше. С учетом этого обоснована необходимость перераспределения средств республиканского бюджета, используемых для финансирования национальных экспозиций Республики Беларусь, от универсальных выставок к специализированным.

Кроме того, доказано, что бюджетное финансирование исключительно коллективных экспозиций белорусских субъектов хозяйствования не всегда оправдано. Значительное количество белорусских предприятий отказывается от участия в составе объединенных стендов, несмотря на частичное бюджетное финансирование. В результате некоторые белорусские экспоненты участвуют в таких мероприятиях, по сути, в административном порядке. С учетом мировой тенденции, складывающейся в данной сфере, предложено предусмотреть возможность финансирования участия отдельных предприятий и фирм (в том числе и негосударственных) в специализированных выставках.

Реализация вышеназванных предложений определяет необходимость наличия специалистов-выставочников высокой квалификации. По мнению зарубежных экспертов в области ВД, успех любой экспозиции в наибольшей сте-

пени зависит от мастерства персонала. В связи с этим автором рекомендовано организовать подготовку специалистов данного вида деятельности в высшей школе страны с присвоением квалификации «экономист-менеджер выставочной деятельности». Учебный план может включать такие предметы, как «Правовое обеспечение и государственное регулирование ВД», «Информационно-рекламное сопровождение выставочного проекта», «Выставочный менеджмент и реклама», «Выставочный дизайн и сервисное обслуживание», «Мировые тенденции развития ВД», «Регулирование ВЭД» и др. Соискателем произведен расчет потребности Республики Беларусь в специалистах в области выставочной деятельности. Определено, что по самым скромным оценкам эта цифра составляет не менее 3 тыс. чел.

Исследование практики открытия субъектов ТПС белорусских предприятий показало, что потенциал международных выставок используется не в полной мере. В частности, 37 из 183 субъектов ТПС (что составляет 20 %), созданных белорусскими предприятиями в 2006 г., в 2007 г. вообще не сумели реализовать свою продукцию. Причем отечественные предприятия потратили суммы на открытие данных представительств, значительно превышающие затраты на полноценное участие в международной выставке в данном регионе. Проведенный анализ географии ТПС белорусских предприятий и расчеты стоимости участия в зарубежных выставках позволили доказать необходимость использования их для выявления целесообразности создания ТПС в определенном регионе.

Соискателем предложено возвести в г. Минске современный конгрессно-выставочный комплекс, состоящий из двух павильонов, соединенных между собой (экспозиционная выставочная площадь каждого — 10 тыс. м²). Такая конфигурация комплекса позволит одновременно проводить две различные тематические выставки. В настоящее время проведение в г. Минске выставок новой тематики в имеющихся специализированных комплексах практически исключено в связи с их высокой загруженностью экспозициями традиционной направленности.

Расчет экономической целесообразности строительства нового экспокомплекса свидетельствует о том, что срок его окупаемости составит менее трех лет. С учетом востребованности дополнительных выставочных площадей имеется значительный резерв увеличения мультипликативного эффекта от выставочной деятельности, выражающегося в росте доходов гостиниц, ресторанов, магазинов, банков, таможенных, транспортно-экспедиторских, издательских служб и т.д. Кроме того, наличие современного конгрессно-выставочного центра значительно повысит привлекательность г. Минска как делового центра европейского уровня.

Одной из важнейших проблем выставочной деятельности в Беларуси является отсутствие приемлемой методики расчета экономической эффективности ВД. В разработанной Министерством торговли Республики Беларусь методике оценки экономической эффективности участия предприятий страны в международных выставках, в соответствии с которой она определяется отношением чистой прибыли предприятия от реализации договоров, заключенных в период участия в выставке, к затратам предприятия по организации участия в ней, имеется ряд недостатков. Во-первых, прибыль представляет собой синтетический показатель, отражающий все аспекты деятельности предприятия. Из этого следует, что вычленив долю прибыли, сформированной от реализации контрактов, заключенных во время проведения выставки, очень сложно. Во-вторых, данная методика не учитывает «фактор отложенного эффекта». В связи с этим автором предложено определять экономическую эффективность участия в выставке (Ξ) по следующей формуле:

$$\Xi = \frac{(B - I_{\text{пер}}) + (B_1 - I_{1 \text{ пер}})}{3},$$

где B — выручка от реализации контрактов, заключенных в период участия в выставке;

$I_{\text{пер}}$ — переменные издержки по контрактам, заключенным в период участия в выставке;

B_1 — выручка от реализации контрактов, заключенных в течение шести месяцев после окончания выставки;

$I_{1 \text{ пер}}$ — переменные издержки по контрактам, заключенным в течение шести месяцев после окончания выставки.

Обоснована необходимость учета качественных показателей экономической эффективности ВД, предложена методика их оценки. Для этого использованы два показателя (уровень проводимой выставки и уровень организации участия в выставке конкретного предприятия) и определены основные критерии каждого из них.

Для выявления значимости каждого критерия использовался метод экспертных оценок. Экспертами выступили руководители четырех крупнейших выставочных компаний Республики Беларусь, начальники отделов маркетинга ряда субъектов хозяйствования — участников международных выставок, а также руководители внешнеэкономических служб министерств и концернов, подведомственные предприятия которых являются наиболее активными участниками международных выставок.

В качестве метода получения экспертных оценок был использован опрос. В зависимости от приоритетов экспертами были определены коэффициенты значимости критериев, сумма которых составила 1. Результаты опроса были сведены в таблицу.

Определение качественных показателей экономической эффективности ВД

Критерий	Балл					*	**
	1	2	3	4	5		
1	2	3	4	5	6	7	8
Критерии уровня проводимой выставки							
Выставочная площадь, фактически сданная в аренду экспонентам, тыс. м ²	До 5	5—10	10—20	20—50	50 и более	0,40	
Количество посетителей, тыс. чел.	До 2	2—5	5—10	10—20	20 и более	0,25	
Удельный вес в общем числе посетителей отраслевых специалистов, обладающих полномочиями в принятии решений, %	До 10	10—20	20—50	50—70	70—100	0,35	
Итого	—	—	—	—	—	1	Σ1
Критерии уровня организации участия в выставке конкретного предприятия							
Внешняя привлекательность стенда, информационных материалов и экспонатов	Отсутствует	Низкая	Средняя	Высокая	Очень высокая	0,15	
Привлечение на стенд целевых посетителей, %	До 10	10—20	20—50	50—70	70—100	0,25	
Полученных сведений о фирмах-конкурентах	Не представляют ценности	Низкая	Средняя	Высокая	Очень высокая	0,15	
Качество работы менеджеров на стенде	Очень низкое	Низкое	Среднее	Высокое	Очень высокое	0,3	
Качество работы менеджеров вне стенда	Очень низкое	Низкое	Среднее	Высокое	Очень высокое	0,05	
Уровень проведенной рекламной кампании	Очень низкий	Низкий	Средний	Высокий	Очень высокий	0,1	
Итого	—	—	—	—	—	1	Σ2
Всего по интегральному показателю	—	—	—	—	—	—	Σ1 + Σ2

* Коэффициент значимости критерия.

** Баллы · коэффициент значимости критерия.

И с т о ч н и к: разработка автора на основе данных опросной анкеты.

Для определения экономической эффективности участия в выставке выставляется балл (от 1 до 5) по каждому критерию. Он умножается на соответствующий коэффициент значимости, а затем полученные данные суммируются. Максимальная экономическая эффективность участия в выставке имеет место, если сумма обеих частей таблицы равна 10 (в случае выставления 5 баллов по

каждому критерию). Таким образом, участие в выставке будет тем эффективнее, чем ближе к 10 будет сумма интегрального показателя.

Данная методика определения качественных показателей позволяет более полно анализировать экономическую эффективность участия в выставке. Применение указанной методики дает возможность отечественным экспонентам проводить детальный анализ участия в выставках, выявлять организационные недостатки и работать над их устранением. Методика уже апробирована в хозяйственной деятельности ряда белорусских предприятий, что подтверждено соответствующими актами о внедрении.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации. Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы и сформулировать предложения.

1. Установлено, что важнейшим фактором, сдерживающим трансформацию выставочной деятельности в Республике Беларусь, является отсутствие ее комплексной стратегии, направленной на эффективное проведение государственной политики в сфере ВД с целью повышения ее экономической эффективности и увеличения влияния на экономику нашей страны, в том числе диверсификацию внешнеэкономической составляющей данной деятельности. С учетом этого соискателем разработана концепция развития выставочной деятельности Республики Беларусь. Предложенный проект концепции использован органами государственного управления в качестве основы для подготовки соответствующего нормативно-правового акта Совета Министров Республики Беларусь [3, 8, 12, 13].

2. С расширением процессов глобализации и интеграции критерии отнесения выставочно-ярмарочных мероприятий к той или иной категории подвергаются постоянным изменениям и теряют прежнюю точность и однозначность.

Анализ имеющихся в экономической литературе определений терминов «выставка» и «ярмарка», а также практики проведения этих мероприятий показал, что в настоящее время четкая их дифференциация практически невозможна. Доказана тождественность данных понятий, что позволит избежать различий в их трактовке в научно-теоретической и практической сферах и использовать термин «выставка» для определения как выставочных, так и ярмарочных мероприятий.

Также дано авторское определение понятия «выставка», которое наиболее современно, полно и точно отражает его суть [6, 13].

3. Одной из проблем выставочной деятельности в Республике Беларусь является отсутствие приемлемой методики расчета ее экономической эффективности. Предприятия не имеют возможности точно определить степень отдачи

от участия в выставках и, следовательно, не в полной мере осознают важность данного инструмента маркетинга для их успешной деятельности. Для устранения названного недостатка предложена усовершенствованная методика определения экономической эффективности участия в выставке. Кроме того, соискателем обоснован тот факт, что успешность участия в выставке нельзя измерять лишь с точки зрения получения финансовой прибыли. Участие в специализированных выставках позволяет не только достигнуть чисто коммерческих целей, но и решить ряд имиджевых задач, что представляется чрезвычайно важным в контексте современной политической конъюнктуры. Поэтому при оценке экономической эффективности ВД необходимо учитывать такие качественные показатели, как уровень проводимой выставки и уровень организации участия в ней. Отечественным предприятиям при проведении анализа экономической эффективности ВД следует принимать во внимание, что одноразовое участие в выставке, как правило, значительного эффекта дать не может. По общему мнению экспертов в сфере ВД, лишь приняв участие в одной и той же выставке в течение не менее трех лет подряд, можно рассчитывать на положительный эффект от участия в ней [4—6, 8, 10].

4. Проведенный в рамках диссертационного исследования анализ выставочной деятельности в Республике Беларусь позволил выявить основные проблемы, препятствующие ее развитию, и предложить ряд научно обоснованных рекомендаций по их решению:

- при создании субъектов ТПС белорусские предприятия не в полной мере используют возможности ВД. В результате многие созданные предприятия работают недостаточно эффективно (при этом большинство из них не принимали участия в выставках в регионе создания субъекта ТПС). Сравнительный анализ экономической целесообразности участия в ВМ за рубежом и применения других маркетинговых инструментов исследования рынков позволили сделать вывод о том, что именно участие в международных специализированных выставках должно стать одним из основных инструментов определения пригодности определенных зарубежных рынков для создания ТПС;

- недостаточность позитивного воздействия ВД на экономику Республики Беларусь во многом обусловлена тем, что за рубежом страна участвует почти исключительно в универсальных выставках, несмотря на очевидные преимущества специализированных ВМ. Расчеты коммерческого эффекта от участия в этих двух типах выставок свидетельствуют о явном преимуществе в этом плане специализированных выставочных мероприятий. По этой причине большинство белорусских предприятий отказывается от присутствия в составе национальных экспозиций в пользу специализированных мероприятий, даже если участие в последних не финансируется из бюджета. Таким образом, значительное количество предприятий участвует в национальных выставках за рубежом,

по сути, в административном порядке. В связи с этим представляется целесообразным осуществить перераспределение средств республиканского бюджета, используемых в настоящее время для финансирования национальных экспозиций Республики Беларусь, в пользу поддержки участия отдельных предприятий и фирм (в том числе и негосударственной формы собственности) в специализированных выставках;

- на развитии ВД в Республике Беларусь негативно сказывается незначительный по общемировым показателям объем выставочных площадей, за счет увеличения которого можно было бы изменить число проводимых выставок, расширить их тематику. В последние годы организаторы ВМ в г. Минске стали проводить выставки в непригодных для этого помещениях — по той причине, что имеющиеся специализированные выставочные комплексы не в состоянии вместить всех экспонентов. Соискателем выполнен расчет экономической целесообразности строительства в г. Минске современного конгрессно-выставочного комплекса, показавший, что срок окупаемости этого проекта составит менее трех лет. С учетом современных мировых тенденций развития выставочной деятельности наиболее целесообразным представляется строительство выставочного комплекса, состоящего из двух павильонов (экспозиционная выставочная площадь каждого — не менее 10 тыс. м²), а также гостиницы, магазинов, ресторанов и других элементов сопутствующей выставочной инфраструктуры;

- анализ нормативно-правовой базы выставочной деятельности в Республике Беларусь показал отсутствие в ней положений, которые достаточно гибко регламентировали бы процедуру планирования, организации и проведения выставок. Кроме того, одним из важнейших ее недостатков является то, что у органов государственного управления, ответственных за выставочную деятельность, нет реальных полномочий по пресечению действий, противоречащих положениям постановления Совета Министров Республики Беларусь от 22.07.2004 г. № 890, и применению санкций за неисполнение принятых ими решений.

В законодательстве остаются также неурегулированными отдельные вопросы в сферах государственной координации ВД, таможенного оформления экспонатов и выполнения белорусской стороной международных обязательств по ряду многосторонних конвенций, затрагивающих вопросы транзита товаров по территории Республики Беларусь. В связи с этим соискателем разработаны рекомендации по совершенствованию ВД в Республике Беларусь на законодательном уровне [1—8, 10, 12—15, 19].

Рекомендации по практическому использованию результатов.

Научная значимость результатов диссертационного исследования состоит в том, что впервые в отечественной экономической науке выявлен комплекс

теоретических и прикладных проблем развития выставочной деятельности в Республике Беларусь. Это позволило предложить новые по содержанию методические и практические подходы к повышению экономической эффективности участия белорусских предприятий в международных выставках и созданию товаропроводящей сети за рубежом.

Практическая значимость полученных результатов определяется возможностью их целенаправленного использования органами государственного управления, облисполкомами и Минским горисполкомом, субъектами хозяйствования различных форм собственности для решения задач по участию в ВМ с целью дальнейшего наращивания экспорта отечественных товаров и услуг. Содержащиеся в работе выводы и предложения могут быть применены при разработке законодательных и нормативно-правовых документов в области выставочного дела. Результаты диссертационного исследования используются в процессе обучения работников органов государственного управления и субъектов хозяйствования страны в сфере выставочной деятельности.

Экономическая значимость положений диссертационного исследования состоит в том, что реализация рекомендаций и предложений автора по трансформации выставочной деятельности позволит существенно повысить отдачу от данного сектора, усилить его влияние на экономику Республики Беларусь и на этой основе получить значительный экономический эффект.

Социальная значимость заключается в возможности создания новых рабочих мест (как в г. Минске, так и в областях Республики Беларусь), а также повышения привлекательности г. Минска как делового центра европейского уровня. Осуществление предлагаемых мероприятий по региональному развитию выставочной деятельности позволит насытить местные рынки более качественной и конкурентоспособной продукцией, а также повысить престиж областей Беларуси.

Результаты исследования использованы Министерством торговли Республики Беларусь (справка об использовании № 08-01-09/1235 от 04.04.2008 г.), Министерством иностранных дел Республики Беларусь (справка об использовании № 17-01/3189 от 15.02.2008 г.), Белорусской торгово-промышленной палатой (справка о внедрении № 2.01-11/1873 от 28.09.2005 г.), Украинской торгово-промышленной палатой (справка об использовании № 9920 от 10.10.2008 г.), Рязанским центром научно-технической информации (акт внедрения № 43/01-09 от 26.01.2006 г.), выставочным предприятием «Белинтерэкспо» (акт об использовании от 22.03.2007 г.), ОАО «Белорусские обои» (справка об использовании № 03/2607 от 15.10.2008 г.), а также внедрены в учебный процесс учебно-консультационного предприятия «Центр делового образования» (справка о внедрении № 01-06/33 от 21.09.2007 г.) и УО «Белорусский государственный экономический университет» (акт о внедрении от 29.04.2008 г.).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Соколовский, А.В. Национальные белорусские экспозиции на зарубежных выставках / А.В. Соколовский // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2004. — № 1 (42). — С. 86—90.
2. Соколовский, А.В. Торговля начинается с выставки / А.В. Соколовский // Беларуская думка. — 2004. — № 12. — С. 31—34.
3. Соколовский, А.В. Состояние нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь / А.В. Соколовский // Журн. междунар. права и междунар. отношений. — 2006. — № 2. — С. 20—25.
4. Соколовский, А.В. Выставочно-ярмарочная деятельность в Беларуси: перспективы развития / А.В. Соколовский // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2006. — № 6 (59). — С. 64—70.
5. Соколовский, А.В. Республика Беларусь на зарубежных выставках / А.В. Соколовский // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2008. — № 3 (68). — С. 19—25.
6. Соколовский, А.В. Направления трансформации выставочной деятельности в Республике Беларусь / А.В. Соколовский // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2008. — № 5 (70). — С. 21—26.

Материалы конференций

7. Соколовский, А.В. Зарубежные выставки и ярмарки как фактор внешнеэкономической деятельности (на примере предприятий Минска) / А.В. Соколовский // Стратегическое планирование и управление развитием городов : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 7—8 окт. 2004 г. : в 2 т. / Минск. НИИ соц.-экон. и политич. проблем ; под общ. ред. В.А. Бобкова. — Минск, 2004. — Т. 1. — С. 265—270.
8. Соколовский, А.В. Приоритеты и механизмы развития выставочно-ярмарочной деятельности в системе внешнеэкономических связей / А.В. Соколовский // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития в регионе ЦЕИ : материалы VI междунар. науч. конф., Минск, 20—21 окт. 2005 г. : в 4 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: С.С. Полоник [и др.]. — Минск, 2005. — Т. 4. — С. 105—108.
9. Соколовский, А.В. Выставки и ярмарки как фактор развития внешнеэкономической деятельности государства / А.В. Соколовский // Социально-экономическая политика белорусского государства в условиях открытой экономики :

материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26 окт. 2005 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2006. — С. 216—218.

10. Соколовский, А.В. Проблемы подготовки специалистов для выставочно-ярмарочной деятельности в контексте развития экономического образования в Республике Беларусь / А.В. Соколовский // Состояние и перспективы развития высшего экономического образования в Республике Беларусь : материалы I респ. науч.-метод. конф., Минск, 30 нояб. 2005 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2006. — С. 181—184.

11. Соколовский, А.В. Проблемы кадрового обеспечения выставочной сферы Республики Беларусь высококвалифицированными специалистами в контексте инновационного развития / А.В. Соколовский // Инновации и подготовка научных кадров высшей квалификации в Республике Беларусь и за рубежом : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17—18 апр. 2008 г. / Белорус. ин-т системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы ; под ред. В.И. Войтова. — Минск, 2008. — С. 255—256.

12. Соколовский, А.В. Направления совершенствования нормативно-правовой базы выставочной деятельности в Республике Беларусь / А.В. Соколовский // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2008 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2008. — С. 120—121.

13. Соколовский, А.В. Проблемы правового регулирования выставочной деятельности в Республике Беларусь / А.В. Соколовский // Актуальные проблемы экономического развития Республики Беларусь и его правовое регулирование : материалы респ. науч.-практ. конф., Минск, 15 июня 2008 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г.Б. Шишко [и др.]. — Минск, 2008. — С. 96—99.

Материалы семинара

14. Соколовский, А.В. Направления трансформации выставочной деятельности в Республике Беларусь / А.В. Соколовский // Экономический рост в условиях трансформации : материалы междунар. науч. семинара, Витебск, 22 окт. 2008 г. / Витебск. гос. технол. ун-т ; редкол.: В.В. Пятов [и др.]. — Витебск, 2008. — С. 350—352.

Иные публикации

15. Sokolovski, A.V. Prospects for Belarusian-Indian economic relations / A.V. Sokolovski // Intern. Socialook. — 2002. — № 9. — P. 13—15.

16. Sokolovski, A.V. Belarusian and Indian businesses should interact more actively / A.V. Sokolovski // Inform. bul. of Indian Chamber of Commerce and Industry. — 2002. — № 9 (10). — P. 24—25.

17. Sokolovski, A.V. Boosting bilateral trade. Belarusian-Indian economic cooperation / A.V. Sokolovski // Market Mantra. — 2002. — № 10. — P. 27.

18. Соколовский, А.В. О выставочной деятельности в Республике Беларусь / А.В. Соколовский // Меркурий : информ. бюл. Белорус. торг.-пром. палаты. — 2004. — № 4. — С. 30—31.

19. Соколовский, А.В. Выставочно-ярмарочная деятельность в Беларуси: анализ и пути решения проблем / А.В. Соколовский // Меркурий : информ. бюл. Белорус. торг.-пром. палаты. — 2006. — № 1. — С. 51—54.

РЭЗІЮМЭ

Сакалоўскі Аляксандр Уладзіміравіч

Трансфармацыя выставачнай дзейнасці ў Рэспубліцы Беларусь

Ключавыя словы: трансфармацыя, выставачная дзейнасць, канцэпцыя развіцця ВД, эканамічная эфектыўнасць ВД, спецыялізаваныя міжнародныя выставы, Інтэрнэт-выставы, сусветны вопыт, тавараправодзячая сетка, нарматыўна-прававая база, органы дзяржаўнага кіравання, суб'екты гаспадарання, кіраванне ВД, матэрыяльна-тэхнічная база, навуковае забеспячэнне ВД, кангрэсна-выставачны цэнтр.

Мэта даследавання: абгрунтаванне неабходнасці трансфармацыі выставачнай дзейнасці ў Рэспубліцы Беларусь і распрацоўка рэкамендацый для органаў дзяржаўнага кіравання і суб'ектаў гаспадарання нашай краіны па павышэнню эфектыўнасці ўдзелу ў міжнародных выставах.

Метады даследавання: метады экспертных ацэнак, метады апытання, назірання, параўнання, анкетаванне, метады сістэмнага аналізу (вызначэнне тэндэнцый развіцця, выяўленне і класіфікацыя фактараў і г.д.), макра- і мікраэканамічнага аналізу.

Атрыманыя вынікі і іх навізна заключаюцца ў распрацоўцы канцэпцыі развіцця выставачнай дзейнасці ў Рэспубліцы Беларусь; удасканаленні метадыкі ацэнкі эканамічнай эфектыўнасці ўдзелу ў міжнародных выставах; удакладненні паняццёвага апарата выставачнай дзейнасці; распрацоўцы тэарэтычных і практычных рэкамендацый па трансфармацыі выставачнай дзейнасці, нарматыўна-прававой базы і кіравання ВД у Рэспубліцы Беларусь; разліку эканамічнай мэтазгоднасці будаўніцтва новага кангрэсна-выставачнага комплексу ў г. Мінску.

Рэкамендацыі па выкарыстанню: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны пры падрыхтоўцы нарматыўна-прававога акта аб зацверджанні канцэпцыі развіцця выставачнай дзейнасці ў Рэспубліцы Беларусь, удзеле ў міжнародных выставах, а таксама пры падрыхтоўцы спецыялістаў у галіне міжнароднай выставачнай дзейнасці і для працягвання фундаментальных распрацовак па дадзенай тэматыцы.

Галіна выкарыстання: Савет Міністраў Рэспублікі Беларусь, Міністэрства гандлю Рэспублікі Беларусь, Міністэрства замежных спраў Рэспублікі Беларусь, аблвыканкамы і Мінгарвыканкам, Беларуская гандлёва-прамысловая палата, суб'екты гаспадарання Рэспублікі Беларусь.

РЕЗЮМЕ

Соколовский Александр Владимирович

Трансформация выставочной деятельности в Республике Беларусь

Ключевые слова: трансформация, выставочная деятельность, концепция развития ВД, экономическая эффективность ВД, специализированные международные выставки, Интернет-выставки, мировой опыт, товаропроводящая сеть, нормативно-правовая база, органы государственного управления, субъекты хозяйствования, управление ВД, материально-техническая база, научное обеспечение ВД, конгрессно-выставочный центр.

Цель исследования: обоснование необходимости трансформации выставочной деятельности в Республике Беларусь и разработка рекомендаций для органов государственного управления и субъектов хозяйствования нашей страны по повышению эффективности участия в международных выставках.

Методы исследования: метод экспертных оценок, методы опроса, наблюдения, сравнения, анкетирование, методы системного анализа (определение тенденций развития, выявление и классификация факторов и т.д.), макро- и микроэкономического анализа.

Полученные результаты и их новизна состоят в разработке концепции развития выставочной деятельности в Республике Беларусь; усовершенствовании методики оценки экономической эффективности участия в международных выставках; уточнении понятийного аппарата выставочной деятельности; разработке теоретических и практических рекомендаций по трансформации выставочной деятельности, нормативно-правовой базы и управления ВД в Республике Беларусь; расчете экономической целесообразности строительства нового конгрессно-выставочного комплекса в г. Минске.

Рекомендации по использованию: результаты исследования могут быть использованы при подготовке нормативно-правового акта об утверждении концепции развития выставочной деятельности в Республике Беларусь, участии в международных выставках, а также при подготовке специалистов в области международной выставочной деятельности и для продолжения фундаментальных разработок по данной тематике.

Область применения: Совет Министров Республики Беларусь, Министерство торговли Республики Беларусь, Министерство иностранных дел Республики Беларусь, облисполкомы и Мингорисполком, Белорусская торгово-промышленная палата, субъекты хозяйствования Республики Беларусь.

SUMMARY

Sokolovskiy Alexander Vladimirovich

Transformation of exhibition activity in the Republic of Belarus

Keywords: transformation, exhibition activity, exhibition development concept, exhibition participation efficiency, specialized international exhibitions, Internet — exhibitions, worldwide experience, commodity distribution network, laws and regulations basis, state administration bodies, actors of the economic activity, administration of exhibition activities, material and technical base, science backing of exhibition activities, congress and exhibition centre.

Purpose of research: transformation of the exhibition activity in the Republic of Belarus and the elaboration of recommendations for state bodies and actors of economic activity of our country on efficient participation at international exhibitions.

Methods of research: method of expert assessment, methods of opinion poll, survey, comparison, questionnaire method, methods of system analysis (identification of tendencies of development, identification and classification of factors, etc), macro- and microeconomic analysis.

Received results and their novelty: elaboration of the concept for development of exhibition activities in the Republic of Belarus; improvement of methodology of efficiency assessment from participating in international exhibitions; definition of quintessential notion of the exhibition and fair activities; elaboration of theoretical and practical recommendations aimed at improving exhibition activities, laws and regulations base and administration of exhibition activities in the Republic of Belarus; estimates of economic expediency for building new congress and exhibition complex in Minsk City.

Recommendations for usage: the outcome of the research might be used while contouring a legal act on adopting the concept for development of exhibition activities in the Republic of Belarus, by actors of the economic activity when attending international exhibitions as well as by scholars for the purpose of training experts in the field of international exhibition activities and carrying on fundamental research in this area.

Scope of application: Council of Ministers of the Republic of Belarus, Ministry of trade of the Republic of Belarus, Ministry of foreign affairs of the Republic of Belarus, oblast and Minsk City executive committees, Belarusian Chamber of Commerce and Industry, actors of the economic activity of the Republic of Belarus.

Редактор *Г.В. Андропова*
Корректор *Е.И. Кожушко*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Ю.Н. Лац*

Подписано в печать 15.12.2008. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,6. Уч.-изд. л. 1,4. Тираж 70 экз. Заказ

УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия издательская № 02330/0056968 от 30.04.2004.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия полиграфическая № 02330/0148750 от 30.04.2004.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.