

ловливающих различия в условиях труда городского и сельского населения, связана с сезонностью сельскохозяйственных работ. Сезонность при сложившейся на селе производственной структуре создает временные значительные резервы труда. Однако в определенные периоды появляется потребность в дополнительной рабочей силе на некоторые виды работ. И поэтому привлечение на сезонные работы студентов, школьников, работников промышленных предприятий, безработных в основном, во многих районах стало системой.

В связи с этим на сельскохозяйственном уровне назревает необходимость решать проблемы структурных сдвигов в общественном разделении труда между городом и деревней. Такое совершенствование представлялось бы следующим образом:

расширение многофункциональности производственной и социальной сфер села, вынесение промышленных предприятий различных отраслей (и прежде всего — использующих агропромышленные возможности села) местные хозяйственные и природные ресурсы из городов в сельскую местность, развитие там организации инфраструктурных отраслей;

развитие интеграционных процессов между городом и деревней в производственной и социальной сферах (агропромышленные интеграции, интеграция в рамках других сфер материального производства, создание единых для города и села систем социально-структурного и торгово-бытового обслуживания и т. п.);

существенное сокращение потребностей сельскохозяйственных предприятий в рабочей силе на основе интенсификации производства, его индустриализации;

совершенствование хозяйственного механизма внедрения новых форм и методов в устройстве агропромышленных предприятий, развитие личных подсобных хозяйств и фермерства.

П. П. Кум,
БГЭУ (Минск)

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Внешнее давление динамично меняющихся хозяйственных условий создает угрозу существованию крупных промышленных предприятий республики. Если последние не отреагируют на это давление соответствующими конкурентными стратегиями, то не смогут долго просуществовать. Одним из ключевых инструментов при разработке таких стратегий должен стать, на мой взгляд, финансовый анализ, позволяющий оценить не только финансовую мощь предприятия, но и стоящие за ней управленческие решения, влияющие на ликвидность и платежеспособность.

Анализ финансового положения, а также движения финансовых средств белорусских автомобилестроительных предприятий за 1996—1998 гг., позволил выявить складывающуюся в последние годы тенденцию, отрицательно влияющую на их ликвидность (характерную и для многих других субъектов хозяйствования республики).

Заработанные автозаводами средства направляются в запасы, при этом растет задолженность предприятий перед кредиторами. Иными словами, процесс производства неизбежно сопровождается бесконтрольным увеличением запасов, содержание которых постоянно требует дополнительного внешнего финансирования. В то же время внутренние возможности высвобождения финансовых средств из элементов своего имущества практически не используются. Наблюдается стремление не высвобождать финансовые средства, искать и находить для этого различные варианты и возможности, а как можно больше накапливать запасы.

Финансовое положение предприятия и финансово-экономические показатели отражают краткосрочную и долгосрочную его неэффективность. Недостаток финансовых средств – следствие, с одной стороны, производства “не того” продукта, неэффективного и нерезультативного. С другой стороны, это — результат распределения ресурсов в пользу краткосрочных целей – пополнения оборотных средств и ориентации на количество, а не на ресурсосберегающие технологии.

Решение данной проблемы состоит в осознании факта, что в основе стратегии развития предприятия лежит финансово-экономическая аналитическая информация, которую руководителю необходимо получать регулярно, осмысливать, оценивать и использовать для анализа прошлых и принятия будущих управленческих решений. Речь идет о специальной обработке и подготовке данных бухгалтерского и финансового учета, организации системы информационного обеспечения руководителя, которая включает не только оперативный и стратегический анализ, но и позволяет моделировать ситуации с многовариантными финансово-экономическими и инвестиционными расчетами. Предпосылка таких расчетов – четкое представление руководства о структурных взаимосвязях и взаимовлияниях различных факторов и показателей производственно-хозяйственной и финансово-экономической активности предприятия.

Только при таком конструктивном подходе к экономическому анализу хозяйственной деятельности возможно преодолеть негативные тенденции, сложившиеся на предприятиях, а также быть готовым к изменениям и действовать, опережая их. Это поможет также определить цели и стратегию дальнейшего существования.

Л.А. Примостка,

Киевский национальный экономический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ АНАЛИЗА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Повышение эффективности экономической работы банка до уровня, соответствующего современным рыночным отношениям, невозможно без использования современного аналитического инструментария в сфере управления банковскими финансами. Одним из основных направлений усовершенствования является переход от традиционного одновекторного анализа, в процессе которого оценивается только прибыль, к анализу управленческих решений в координатах “доходность—риск”. В