

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РИСКОВ В СФЕРЕ УСЛУГ

Под экономическим риском понимается процесс принятия решений в условиях неопределенности с учетом как экономических, так и политических, социальных, нравственных, психологических последствий.

В экономической литературе рассматривается большое количество классификаций рисков. Исходя из специфичности сферы услуг, а также в связи с неоднородностью, неспособностью услуг к хранению, целесообразно подразделять риски на следующие выводы: риск исполнителя; физический риск; социальный риск; психологический риск; риск потери времени.

Неопределенность экономической ситуации обуславливается отсутствием полной информации, случайностью, противодействием. Для того, чтобы определить величину риска, необходимо знать все возможные последствия действия, а также вероятность самих последствий. В связи с этим риск имеет математически выраженную вероятность наступления потери, которая рассчитывается с помощью статистических данных.

Степень риска измеряется двумя критериями: среднее ожидаемое значение и колеблемость (изменчивость) возможного результата. Правильная оценка степени риска позволяет объективно представить объем возможных убытков и разработать мероприятия по их предотвращению или возмещению. Оценка оптимальности рисков предполагает анализ полной информации о внешней среде, сегментации рынка. Экономический и маркетинговый анализ позволяет правильно выбрать стратегию и приемы управления риском, а также способы снижения степени риска.

Кроме того, при разработке программы действия по снижению рисков необходимо учитывать психологическое восприятие их. Поэтому наряду с математической обоснованностью решений следует иметь в виду проявляющиеся при принятии и реализации рискованных решений психологические особенности клиента.

В связи с этим наиболее оптимальными мероприятиями для снижения степени риска в сфере услуг являются:

диверсификация; приобретение дополнительной информации о результатах; страхование: самострахование; разработка стандарта обслуживания; гарантии и обязательства: лимитирование.

*С.Н. Румас,
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКИХ РИСКОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Деятельность коммерческого банка как финансового посредника на рынке является достаточно рискованной в силу специфики данного