

мальным уровнем качества. Данный уровень будет не только окупать вложенные в новое изделие издержки потребителя, но и самое главное: позволит получать максимально возможный эффект в эксплуатации, чем значительно повысит его конкурентоспособность.

Целевая функция экономико-математической модели оптимизации должна учитывать интересы и потребителя, и изготовителя. Это можно осуществить, сопоставляя такие экономические категории, как цена, себестоимость и уровень качества изделия. Оптимальный уровень качества изделия получим тогда, когда рентабельность изделия будет стремиться к максимуму

$$R_{ин}=(Ц/С-1) \rightarrow \max,$$

где Ц — отпускная цена изделия; С — его себестоимость.

При этом если предприятие имеет в наличии свободные мощности, то оно может ориентироваться на несколько рыночных сегментов. То есть применять дифференциацию цен, приспособленных к различным категориям покупателей.

Изготовителю выгодно увеличение масштабов производства, так как при этом затраты на единицу продукции снижаются и он получает дополнительную прибыль. Кроме того, растут загрузка оборудования, фондоотдача, и как следствие — рентабельность производства.

Кроме того, значительно повышается эффективность оптимизации не только в сфере производства, но и в сфере его эксплуатации изделия. Например, если бы машиностроительные предприятия имели возможность применять металлорежущее оборудование необходимого оптимального типоразмера, то капитальные вложения в оборудование и производственный инвентарь можно было бы сократить минимум в 1,6 раза, в оборотные средства — в 1,2 раза. Уменьшились бы размеры производственных площадей и, как следствие, инвестиции в здания и сооружения. Своевременный учет этого обстоятельства позволил бы направлять высвобожденные средства на развитие производства и другие важнейшие цели предприятия, а также уменьшить себестоимость продукции за счет снижения условно-постоянных расходов.

<http://edoc.bseu.by/>

*Л.Г. Сивчик,*  
Зам. министра промышленности Республики Беларусь

## **РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Анализ хозяйственной деятельности предприятий и объединений предполагает комплексное изучение факторов изменения ее результатов с целью повышения эффективности производства. Именно экономический анализ хозяйственной деятельности является центральным звеном в системе управления на всех его иерархических уровнях. Он обосновывает выбор оптимального варианта управленческих решений на стадии прог-

нозирования, планирования и формирования отчетных экономических показателей работы субъектов хозяйствования.

Чтобы определить возможности повышения экономической эффективности производства, необходимо на всех уровнях управления экономикой иметь систему показателей, рассчитываемых и анализируемых по единой методике.

Особую актуальность это приобретает в связи с постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 326 от 5.03.99 г. “О совершенствовании методологии анализа, текущего и перспективного планирования и разработки бизнес-планов субъектов хозяйствования”, которым предусмотрена разработка и использование единой методики расчета показателей эффективности работы предприятий и методик их анализа. Используемый в анализе обобщающий показатель эффективности производства (отношение балансовой прибыли к средней стоимости основных производственных фондов и оборотных средств) не характеризует результаты производства, так как в методике его расчета не учитывается третий фактор производства – труд.

Для оценки эффективности работы предприятий и объединений необходим поиск таких показателей и методик их анализа, которые соответствовали бы требованиям международных стандартов по финансовой отчетности и показателям, используемых для оценки эффективности работы предприятий стран с развитой рыночной экономикой.

В настоящее время оценка эффективности работы предприятий в промышленности производится в основном по показателю рентабельности реализованной продукции. Определить факторы ее изменения на предприятиях и сравнить их по предприятиям не представляется возможным из-за наличия множества методик анализа. Что ни учебник по анализу хозяйственной деятельности, то своя классификация факторов изменения анализируемого показателя, своя методика количественного их измерения. Отсутствует единство в методике формирования капитала и показателей эффективности его использования. Вместе с тем эти показатели широко используются в международной практике. Показатели фондоотдачи основных производственных фондов определяются на одном предприятии с учетом остаточной стоимости их и объема произведенной продукции, на другом – с учетом восстановительной стоимости и реализованной продукции. Отсюда и не сравнимость этих показателей между предприятиями.

Расчет оборачиваемости производственных запасов производится в несравнимых условиях с реализованной продукцией, так как их остатки берутся с баланса по себестоимости, а реализованная продукция в действующих ценах. При этом и длительность периода берется не фактическая (365) дней, условная (360). Поэтому и методика анализа этого показателя выявляет факторы его изменения не объективные, а следовательно, не могут быть использованы для управления производственными запасами.

Отсутствие нормативных документов по составу и методике их расчета показателей эффективности работы предприятий и объединений, а следовательно, методик их анализа привело к тому, что компьютерная техника не может использоваться для проведения анализа эффективности работы предприятий и объединений на различных иерархических уровнях управления.