

## К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.

Юзефович М. Н.

*Белорусский государственный экономический университет.*

Кризисные явления в агропромышленном комплексе отрицательно сказались на функционировании рынка продовольствия. В результате потребление важнейших продуктов питания сократилось.

Относительно уровня 1990 г. в 1998 г. сократилось потребление мяса на 14 кг (19 %), молока - на 59 кг (14 %), яиц - на 57 шт. (18 %), масла растительного - на 2,1 кг (24 %), хлеба и хлебобулочных изделий - на 9 кг (7 %). Нормативная потребность по первым четырем продуктам удовлетворена на 81 %, 86, 82 и 76 % соответственно. Что касается картофеля и хлеба, то их потребление превышает уровень медицинских норм. По общей питательности среднесуточный рацион населения снизился на 14,6 % (3700 ккал. в 1990 г. и 3160 ккал. в 1998 г.) и составил 91 % от нормативных параметров. В 1990 г. он превышал их на 6 %.

Тенденция сокращения потребления важнейших видов продовольствия сохранилась и в 1999 году. По отношению к предыдущему году сократилось потребление хлебных продуктов (на 1,8 %), молока (на 9,8 %), яиц (почти на 11 %). Однако возросло потребление масла растительного (почти на 16 %) и некоторое увеличение потребления овощей (на 3,5 %). По прежнему потребление хлебных продуктов и картофеля превышает научно-обоснованный уровень, хоть и ниже, чем в 1990 году.

Выход из создавшегося положения требует принятия мер в двух направлениях:

- необходимо создать условия для наращивания объемов производства продовольственных товаров до уровня, обеспечивающего научно-обоснованную потребность в них;
- требуется поддержка платежного спроса населения, достаточного для рационального питания.

Реализация **первого** направления возможна только при условии приоритетного развития агропромышленного комплекса, **второго** - при стабилизации и повышении эффективности всего народного хозяйства.

Для оздоровления экономики аграрного сектора и обеспечения его приоритетного развития следует решить следующие первоочередные задачи

1 Принять меры по развитию в сельскохозяйственном производстве агробизнеса и коммерции, расширить емкость внутреннего рынка, стабильно закрепиться на внешнем рынке и, в первую очередь, в СНГ.

2 Кардинально пересмотреть политику ценообразования на сельскохозяйственную продукцию в следующих направлениях:

- обеспечение доходности предприятиям, достигшим нормативной продуктивности и урожайности при нормативно- обоснованных затратах;
- сближение уровней цен в рамках Союза России и Беларуси, единого таможенного пространства и общего аграрного рынка;
- обязательная корректировка (индексация) цен на сельскохозяйственную продукцию для поддержания эквивалентного товарообмена между сельским хозяйством и другими отраслями;
- обеспечение производителям сельскохозяйственной продукции авансовой оплаты в размере не менее 50 % стоимости поставок, определенных договорными условиями (контрактами). Продукцию, предназначенную для государственных нужд оплачивать по гарантийным ценам.

3 Обеспечить финансирование приоритетных направлений развития АПК в соответствии с принятыми целевыми программами государства, подлежащими обязательному исполнению на всех уровнях. Разработать бюджетные программы по стимулированию земельной реформы, содействию приватизации сельскохозяйственных предприятий, созданию рыночных структур.

4 Пересмотреть систему налогообложения сельскохозяйственных и обслуживающих предприятий, сократив перечень налогов и сборов. Перейти к более гибкой кредитной политике, которая бы обеспечивала государственную поддержку предприятий за счет выделения централизованных кредитных ресурсов на льготных условиях, сосредоточенных в одном банке (Агропромбанк).

5 Для оживления инвестиционной деятельности создать соответствующую законодательством базу, способствующую повышению заинтересованности отечественных и зарубежных инвесторов в привлечении ресурсов на развитие аграрного сектора.

6 Создать инфраструктуру рынка, адекватную условиям хозяйствования, которая должна включать:

- организационные структуры;
- информационно-консультационные центры;
- службы контроля состояния рынка.

7 Обеспечить конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках посредством снижения затрат на производство до нормативного уровня и повышения качества продукции.

Стратегию развития аграрной сферы в условиях перехода к рыночной экономике следует обосновать и принять в виде Закона, определяющего правовое, экономическое и социальное положение на период 20-25 лет.