

хозкультур – синтетический показатель и определяется совокупностью факторов. Всего в данной модели учтено влияние более 60% факторов, принимающих участие в формировании урожайности.

Механизм рыночных отношений затрагивает сферу производства, поэтому требует разработки новых подходов к математическому моделированию процессов. К проблемам, которые имелись ранее, добавляются новые, связанные со структурой перестройки экономики. В этих условиях важна выработка подходов к использованию математического моделирования как в оперативном анализе, так и перспективном планировании.

Изучение особенностей формирования показателей использования отдельных видов ресурсов и их окупаемости становится важнейшим направлением теории и методики математического моделирования. Сравнительный анализ этого процесса в разрезе ранее сложившихся и новых форм хозяйствования позволяет определить таким образом создание новых хозяйственных образований, сказывается на результатах деятельности.

<http://edoc.bseu.by/>

Н.В. Жудро,
БСХА (Горки)

МЕТОДИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Выполненные исследования позволяют рекомендовать следующую систему показателей для проведения экономического анализа конкурентоспособности молочной продукции: коэффициент роста объема продаж; отношение прибыли к объему продаж (рентабельность продаж), коэффициент потенциальной финансовой устойчивости; удельный вес экспорта в общем объеме реализации по каждому виду молочной продукции.

Предлагаемые нами основные показатели конкурентоспособности молочной продукции позволяют установить ее уровень относительно каждого вида молочной продукции. Однако апробация рекомендуемой системы показателей свидетельствует о том, что на практике затруднительно определить конкурентоспособность молочных продуктов, используя лишь отдельные показатели конкурентоспособности, так как тщательный их сравнительный анализ свидетельствует о том, что они имеют неодинаковое значение по различным видам молочной продукции.

В силу этого возникает необходимость в применении интегрального показателя оценки конкурентоспособности молочной продукции. Поэтому наиболее целесообразно рассчитывать интегральный коэффициент конкурентоспособности молочной продукции по следующей формуле

$$I_k = \sqrt[4]{K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4},$$

где: I_k — интегральный коэффициент конкурентоспособности, K_1 — коэффициент роста объема продаж; K_2 — коэффициент рентабельности продаж; K_3 — коэффициент потенциальной финансовой устойчивости; K_4 — удельный вес экспорта в общем объеме реализации по каждому виду молочной продукции.

Сравнительная оценка интегрального коэффициента конкурентоспособности молочной продукции позволяет успешно определить более высокую степень конкурентоспособности, тех или иных ее видов. Согласно рассчитанному интегральному коэффициенту конкурентоспособности молочных продуктов по ГПО «Мясомолпром» наиболее конкурентоспособными молочными продуктами являются сыры жирные. Причем наиболее конкурентоспособен сыр жирный Чаусского маслосырзавода. Интегральный коэффициент конкурентоспособности его равен 0,56.

На втором месте по конкурентоспособности находится масло сливочное. Наиболее конкурентоспособно масло сливочное Кировского маслозавода. Интегральный коэффициент конкурентоспособности его равен 0,12. И на третьем месте по конкурентоспособности находится молоко цельное. Наиболее конкурентоспособно оно на Кировском маслозаводе. Интегральный коэффициент конкурентоспособности молока цельного составил 0,09.

Таким образом, в качестве основных критериев оценки конкурентоспособности молочной продукции необходимо использовать: коэффициент роста объема продаж, рентабельность продаж, коэффициент потенциальной финансовой устойчивости и удельный вес экспорта в общем объеме реализации по каждому виду молочной продукции. Для комплексной оценки конкурентоспособности молочной продукции служит интегральный коэффициент.

Разработанная и предлагаемая нами система показателей конкурентоспособности молочной продукции и методика их определения позволяет достаточно успешно проводить сравнительную ее оценку применительно к различным видам продукции АПК и определять среди них наиболее конкурентоспособные.

<http://edoc.bseu.by/>

*В.М. Мальцевич,
БСХА (Горки)*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА В АГРАРНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятия, функционирующие в подлинно рыночной среде, подвержены влиянию множества различных факторов. Трудно определить, какие из них имеют приоритетное значение. Однако очевидно, что число этих факторов, оказывающих непосредственное влияние на результаты производственной деятельности, с каждым годом увеличивается, и влияние их становится все более сильным.

В этой связи возникает необходимость более детального изучения механизма влияния ранее неучтенных факторов на результаты экономической эффективности различных правовых форм предпринимательства.

Рассматривая влияние различных факторов на эффективность функционирования акционерных предприятий, на наш взгляд (наряду с классическим блоком), целесообразным является выделение специфического блока факторов, влияние которых связано с экономической и юридичес-