

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 311.17:[339.56+67]

МАКАРЕВИЧ  
ЕЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНА

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕТОДИК**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

по специальности 08.00.12 — бухгалтерский учет, статистика

Минск, 2007

Работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель — Карпенко Лилия Иосифовна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой статистики, УО «Белорусский государственный экономический университет»

Официальные оппоненты: Елисеева Ирина Ильинична, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, заведующий кафедрой статистики и эконометрики, Санкт-Петербургский университет экономики и финансов

Турбан Галина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой международного бизнеса, УО «Белорусский государственный экономический университет»

Оппонирующая организация — УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Защита состоится 28 февраля 2007 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.01 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 407 (1-й учеб. корп.), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 16 января 2007 года.

Ученый секретарь  
совета по защите диссертаций

Киреева Е.Ф.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами.** Тема диссертации была включена в утвержденный научный план работы кафедры статистики Белорусского государственного экономического университета на 2006—2010 гг. Исследование выполнено в соответствии с темой «Статистический анализ и моделирование индикаторов устойчивого развития экономики Республики Беларусь» (№ ГР 2005 3546).

В диссертационной работе содержатся основные положения и научные результаты, полученные автором в процессе выполнения третьего этапа «Разработка методологии построения усовершенствованного межотраслевого баланса с более широким представлением затрат на охрану окружающей среды и потоков импортной продукции» научно-исследовательской работы кафедры статистики БГЭУ «Разработка методологии анализа и прогнозирования макроэкономических показателей Республики Беларусь на основе модели модифицированного межотраслевого баланса» (№ 12-2004Б от 1 мая 2004 г.).

**Цель и задачи исследования.** Целью диссертационной работы являются научное обоснование и развитие методик статистической оценки и анализа эффективности внешнеторговой деятельности организаций легкой промышленности.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть сущность эффективности внешней торговли, особенности ее формирования на различных организационных уровнях экономики на основе анализа и обобщения положений экономической теории в целях разработки моделей статистической оценки и уточнения критерия эффективности внешней торговли;
- построить теоретически обоснованную систему показателей, применимую для комплексной оценки эффективности внешнеторговой деятельности промышленных организаций на основе данных статистической отчетности и таможенной статистики;
- разработать методики оценки взаимосвязи показателей макро- и микроэкономической эффективности внешней торговли через моделирование зависимости сальдо внешней торговли от показателей эффективности внешнеторговой деятельности организаций на основе одновременных уравнений и факторных индексных моделей, решение которых обеспечено программными средствами;
- развить методику факторного индексного анализа динамики отгруженной на экспорт продукции, что позволит выделить в составе прироста стоимости экспорта влияние изменения показателей его эффективности;
- разработать методику статистического анализа сравнительной эффективности реализации продукции на внешнем и внутреннем рынках;

- определить наиболее предпочтительные товары легкой промышленности и регионы для экспорта и импорта на основе анализа эффективности товарной и географической структуры внешней торговли.

Объектом исследования выступают массовые процессы формирования показателей эффективности внешнеторговой деятельности организаций легкой промышленности Республики Беларусь — традиционно одной из наиболее развитых отраслей с высоким экспортным потенциалом. Производство данной отрасли может базироваться на собственном сырье, поэтому ее развитие является одним из путей улучшения состояния торгового и платежного балансов страны.

Предмет исследования — методики статистической оценки и анализа эффективности внешнеторговой деятельности промышленных организаций.

**Положения, выносимые на защиту:**

- новые модели статистической оценки эффективности внешней торговли.

В модели статистической оценки эффективности внешней торговли при реализации *экспорториентированной* стратегии стоимость экспорта представлена как мультипликативная функция его прибыльности и затрат, что позволяет организовать товарную структуру производства с учетом максимизации прибыльности экспорта и получать наибольшую выручку от экспорта на единицу затрат, а следовательно, обеспечивать максимально возможный объем импорта на единицу затрат на экспорт или положительное сальдо торгового баланса. Модель статистической оценки эффективности внешней торговли при реализации стратегии *совмещения экспортрасширения и импортозамещения* построена на основе мультипликативного представления экспорта как функции средней по внешнему и внутреннему рынкам прибыльности продаж, коэффициента соотношения экспортных и средних по всем рынкам цен, удельного веса экспорта в физическом объеме поставок. Факторы данной модели позволяют оценить оправданность выбранной специализации производства, сравнительную эффективность реализации продукции на внешнем и внутреннем рынках, соответствие сложившейся географической структуры поставок имеющимся преимуществам. Количественная оценка уровня и динамики факторов предложенных моделей дает возможность определить степень влияния эффективности внешнеторговой деятельности промышленных организаций на общую величину макроэкономического эффекта — объема экспорта;

- критерий эффективности внешней торговли, отличительной особенностью которого является согласование сущности данной категории на макро- и микроэкономическом уровне, представляющий собой *максимизацию положительного сальдо внешнеторгового баланса за счет специализации на производстве и экспорте товаров с максимальной прибыльностью продаж и за счет импорта товаров, внутреннее производство которых сопровождается минимальной прибыльностью продаж;*

- система показателей оценки эффективности внешнеторговой деятельности организаций, отличающаяся: 1) разработкой нового показателя стоимости экспорта продукции, изготовленной из собственных материалов, и услуг по обработке материалов заказчика (давальческого сырья) в составе экспорта изготовленной из них продукции, показателей значимости экспорта и импорта, покрытия валютной выручкой импорта на основе корректировки экспорта и импорта на стоимость переработанного двальческого сырья и материалов, что обеспечивает более точную оценку объемов внешней торговли и их динамики; 2) новым приемом расчета показателей прибыльности экспорта посредством не сопоставления выручки и затрат на экспорт, а корректировки среднего уровня рентабельности на коэффициент соотношения приведенных к единому базису цен реализации продукции на внешнем и внутреннем рынках, что позволяет дать количественную оценку показателям прибыльности экспорта на основе данных статистической отчетности;

- методика оценки взаимосвязи и прогнозирования объемов и сбалансированности внешней торговли организаций на основе систем одновременных уравнений, позволяющая определять прогнозные значения экспорта, импорта, внешнеторгового сальдо, валютных поступлений и валютной выручки исходя из их связи друг с другом и с показателями масштаба и эффективности экономической деятельности. При прогнозировании учитывается наличие временной тенденции в параметрах уравнений, что дает возможность отразить изменение комплекса социальных, экономических и политических условий, а также наличие в течение периода исследования закономерности величины отклонений фактических значений объемов внешней торговли отдельной организации от теоретических, что характеризует специфику ее внешнеторговой деятельности;

- методика статистической оценки влияния эффективности внешнеторговой деятельности организаций на сбалансированность внешней торговли на основе факторных индексных моделей, новизна которой заключается в построении аддитивно-мультипликативной функциональной зависимости показателей абсолютного и относительного внешнеторгового баланса от масштабов внешнеторговой деятельности; экспортной и импортной зависимости организаций; структуры экспорта и импорта по видам операций, прибыльности экспорта. Реализация методики осуществляется с помощью разработанной автором компьютерной программы «Многофакторные индексы» и позволяет определить влияние интенсивных, экстенсивных и структурных факторов на динамику внешнеторгового баланса организаций легкой промышленности, выделить номинальную часть прироста стоимости экспорта за счет изменения стоимости переработанного импортного двальческого сырья;

- методика анализа эффективности внешнеторговой деятельности организаций, отличающаяся: 1) развитием методики индексного анализа отгруженной

на экспорт продукции и прибыли от экспорта через уточнение существующих и разработку новых алгоритмов расчета влияния изменения цен, себестоимости, физического объема, географической, товарной, организационной структуры экспорта с учетом несовпадения номенклатуры экспортируемых товаров в отчетном и базисном периодах, что дает возможность определения интенсивного или экстенсивного характера динамики экспорта; 2) статистической оценкой и анализом сравнительной эффективности экспорта и реализации продукции на внутреннем рынке, что позволяет разграничить экономический эффект от роста физического объема продаж за счет внешних рынков сбыта и эффект, получаемый за счет различий в прибыльности реализации продукции на экспорт и рынок Республики Беларусь; 3) статистическим анализом эффективности товарной и географической структуры внешней торговли на основе многомерной группировки номенклатурных позиций по показателям непосредственной и сравнительной прибыльности экспорта, что дает возможность выделить номенклатурные позиции, по которым экономически эффективным будет положительное или отрицательное сальдо внешней торговли, оценить соответствие фактической товарной и географической структуры внешней торговли условиям ее эффективности.

**Личный вклад соискателя.** Диссертация является самостоятельным научным трудом. Все методологические положения, имеющие научную новизну и выносимые на защиту, разработаны соискателем лично.

**Апробация результатов диссертации.** Результаты диссертационного исследования докладывались на Международной научно-практической конференции «Проблемы учета, анализа и статистики на рубеже веков» (Минск, 2000), научно-практической конференции «Механизм функционирования национальной экономики и проблемы экономического роста. Итоги НИР БГЭУ 2000 г.» (Минск, 2001), Международной научно-практической конференции «Торговля в экономической системе: теория и практика» (Минск, 2002), Международной научно-практической конференции молодых ученых (Минск, 2003), седьмой Международной конференции «Computer data analysis and modeling: robustness and computer intensive methods» (Минск, 2004), Республиканской научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов «Социально-экономическое и гуманитарное развитие белорусского общества в XXI веке» (Минск, 2004), Международной научно-практической конференции «Социально-экономическая политика белорусского государства в условиях открытой экономики» (Минск, 2005).

**Опубликованность результатов диссертации.** По теме диссертационного исследования опубликовано 13 работ, в том числе 4 статьи в научных рецензируемых журналах, 2 — в научных рецензируемых сборниках, 5 — в материалах конференций, 2 — в тезисах докладов конференций. Общий объем опубликованных работ — 4,1 авторского листа.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 120 источников, и приложений. Работа изложена на 267 страницах. Объем, занимаемый 5 рисунками, 28 таблицами, 14 приложениями, составляет 157 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Первая глава «**Экономическая сущность, особенности формирования и критерий эффективности внешней торговли**» посвящена исследованию теоретико-методологических основ оценки и анализа эффективности внешней торговли. Определено, что макроэкономическая эффективность внешней торговли заключается в достижении положительного торгового баланса, а микроэкономическая, в соответствии со стандартной теорией международной торговли, — в приросте потребления товаров за счет организации структуры внутреннего производства и внешней торговли с учетом максимальных различий мировых и внутренних цен на экспортируемые и импортируемые товары. Последнее положение имеет теоретические допущения, затрудняющие оценку эффекта от внешней торговли, для преодоления которых необходимо:

1) оценивать эффективность внешней торговли только на основе изучения эффективности экспорта, т.е. соотношения экспортных и внутренних цен на различные товары, вследствие невозможности расчета соотношения мировых и внутренних цен по импортным товарам, которые страна не производит;

2) сравнивать мировую цену не с внутренней ценой, а с себестоимостью производства и реализации товара, т.е. ранжировать товары по убыванию отдачи затрат на экспорт, получая ряд сравнительной предпочтительности экспорта товаров, для преодоления допущения об одинаковой в условиях совершенной конкуренции рентабельности реализации различных товаров;

3) применять два теоретических подхода к выбору товарной специализации производства и внешней торговли — *экспорториентированную* стратегию и стратегию *совмещения экспорторасширения и импортозамещения* для преодоления допущения о выравнивании внешних и внутренних цен на товары после установления торговых отношений.

Следование *экспорториентированной стратегии* предполагает, что для страны внешнюю торговлю можно считать эффективной, если производятся и экспортируются товары, имеющие максимальную рентабельность экспорта. В диссертации предложена модель статистической оценки эффективности внешней торговли при реализации *экспорториентированной* стратегии в виде мультипликативной функции зависимости экспорта от его прибыльности и за-

трат. Данная модель позволяет организовать товарную структуру производства с учетом максимизации прибыльности экспорта и получать наибольшую выручку от экспорта на единицу затрат.

Высокая рентабельность экспорта товара может сопровождаться невозможностью расширить рынок сбыта, а значит, перемещение ресурсов на производство и экспорт данного товара не будет иметь смысла. Поэтому стратегия *совмещения экспортрасширения и импортозамещения* предполагает, что сравнение рентабельности экспорта должно дополняться оценкой рентабельности продаж на внутреннем рынке, а также потенциала каждого рынка. Высокая прибыльность реализации на внутреннем рынке свидетельствует о конкурентоспособности данного товара по сравнению с импортными аналогами, а значит, преимуществах в его производстве. В диссертации предложена модель статистической оценки эффективности внешней торговли при следовании стратегии *совмещения экспортрасширения и импортозамещения*

$$\mathcal{E} = Z \cdot Q \cdot R \cdot [K_p \cdot K_q],$$

где  $\mathcal{E}$  — стоимость экспорта товара;

$Z$  — себестоимость производства и реализации товара;

$Q$  — количество реализованного товара на всех рынках;

$R$  — отдача затрат на производство и реализацию товара;

$K_p$  — коэффициент соотношения экспортных и средних по всем рынкам цен;

$K_q$  — удельный вес экспорта в физическом объеме поставки.

Значение отдачи затрат на экспорт ( $R$ ), превышающее единицу, — свидетельство оправданности производства продукции. Значение  $K_p$  больше единицы показывает, что реализация продукции более выгодна на внешнем рынке, чем на внутреннем. Фактор  $K_q$  отражает удельный вес экспорта в физическом объеме продаж. Следовательно, если значения факторов  $R$  и  $K_p$  больше единицы, т.е. для производителя эффективны и производство, и экспорт товара, то необходимо стремиться к максимизации значения фактора  $K_q$ .

С помощью предложенных моделей автором научно обосновано то, что реализация макроэкономической эффективности — положительного баланса внешней торговли — должна сопровождаться реализацией микроэкономической эффективности, т.е. экспортом товаров, производство которых наиболее прибыльно. В результате согласования сущности эффективности на различных организационных уровнях экономики, а также моделирования взаимосвязи показателей эффективности внешнеторговой деятельности промышленных организаций и объемов внешней торговли уточнен критерий эффективности внешней торговли как *максимизация положительного сальдо внешнеторгового баланса за счет специализации на производстве и экспорте товаров с максимальной прибыльностью продаж и за счет импорта товаров, внутреннее производство*

*которых сопровождается минимальной прибыльностью продаж.* Использование данного критерия позволяет определить основные этапы исследования и построить теоретически обоснованную систему показателей.

Во второй главе **«Развитие методик оценки эффективности внешнеторговой деятельности организаций»** на базе разработанной системы показателей дана статистическая оценка эффективности внешнеторговой деятельности 40 организаций легкой промышленности Республики Беларусь за период с 1998 по 2005 г. Система показателей оценки эффективности внешнеторговой деятельности организаций включает следующие группы показателей: 1) показатели объемов, направленности, сбалансированности и значимости внешней торговли; 2) показатели прибыльности внешнеторговой деятельности организаций; 3) показатели-факторы, косвенно характеризующие эффективность внешней торговли.

Для оценки уровня и динамики объемов внешнеторговых потоков, уточнения алгоритмов расчета показателей их значимости разработаны методические рекомендации по определению показателя «стоимость экспорта продукции, изготовленной из собственных материалов, и услуг по обработке материалов заказчика (давальческого сырья) в составе экспорта изготовленной из них продукции», использование которого позволяет исключить величину номинальной стоимости сырья заказчика и его дополнительного дохода от увеличения степени готовности изделий, не подлежащих встречной оплате. Такая корректировка особенно актуальна для организаций легкой промышленности, в значительной мере зависящих от переработки импортного двальческого сырья.

Количественная оценка первой группы показателей (объема, направленности, сбалансированности и значимости внешней торговли) показала, что организации легкой промышленности Республики Беларусь характеризовались высоким и постоянно возрастающим экспортным потенциалом, увеличением значимости и сбалансированности внешней торговли за период с 1998 по 2005 г.

Количественная оценка второй группы показателей (прибыльности внешнеторговой деятельности) напрямую невозможна вследствие отсутствия необходимой информации в статистической отчетности и производится на базе предложенной автором методики косвенного расчета показателей прибыльности экспорта через различия в уровне цен внешнего и внутреннего рынков, приведенных к единому базису (франко-завод). Результатом оценки является выявленная закономерность снижения уровней показателей как непосредственного эффекта и эффективности экспорта (прибыли и отдачи затрат на экспорт), так и его сравнительной эффективности по отношению к внутреннему рынку (коэффициента ценовых соотношений, соотношения экспортной и внутренней отдачи затрат, сверхприбыли).

Оценка уровня показателей третьей группы, косвенно характеризующих эффективность внешней торговли и возможность получения устойчивого и значи-

тельного эффекта, включает изучение равномерности географической структуры внешней торговли на основе показателей вариации и концентрации распределения торговых потоков по странам; качества товарной структуры экспорта с точки зрения степени готовности изделий; качества товарной структуры импорта с точки зрения назначения продукции (доля в импорте сырья, материалов и оборудования); структуры экспорта с точки зрения видов внешнеэкономических операций и способов расчета. В результате оценки установлено наличие возрастающей неравномерности географической структуры внешней торговли, сглаживания различий в уровне эффективности экспорта продукции высокой и низкой степени готовности. Ухудшилось качество товарной структуры импорта вследствие сокращения и крайне низкого уровня в 2005 г. удельного веса оборудования и роста доли давальческого сырья в импорте. Положительно можно оценить сокращение доли бартера в расчетах и покрытие валютной выручкой необходимого импорта.

В рамках моделирования взаимосвязи показателей макро- и микроэкономической эффективности предложена методика оценки взаимосвязи и прогнозирования объемов и сбалансированности внешней торговли организаций на основе систем одновременных уравнений, включающая: 1) построение системы одновременных уравнений с наилучшей объясняющей способностью, моделирующей зависимость объемов внешней торговли как друг от друга, так и от экзогенных факторов, характеризующих масштаб и эффективность экономической деятельности; 2) определение прогнозных параметров системы уравнений для последнего года периода исследования (2005) по данным динамических рядов параметров уравнений за 1998—2004 гг. в целях выбора метода прогноза каждого параметра на 2006 г.; 3) прогноз параметров уравнений и мультипликаторов экзогенных переменных на 2006 г. на основе выбранных на втором этапе методов по данным динамических рядов параметров уравнений за все годы исследуемого периода (1998—2005); 4) прогноз объемов внешней торговли с учетом ожидаемых по каждой организации отклонений их фактических значений от теоретических. Использование методики позволяет учесть изменение комплекса социальных, экономических и политических условий в течение периода, а также специфику внешнеторговой деятельности отдельных организаций, которая в легкой промышленности даже внутри одной подотрасли может значительно различаться.

Разработана методика статистической оценки влияния эффективности внешнеторговой деятельности организаций на сбалансированность внешней торговли на основе факторных индексных моделей экспорта и сальдо в разрезе влияния следующих факторов: а) импорта материалов и оборудования; б) импортной независимости производства; в) экспортной зависимости организаций; г) прибыльности экспортных операций; д) доли внешнеторговой активности, обусловленной обработкой давальческого сырья. Апробация методики показа-

ла, что реализация макроэкономической эффективности — рост сбалансированности внешней торговли отрасли — сопровождалась снижением эффективности внешнеторговой деятельности на микроуровне. Набор факторов разработанных индексных моделей определен с учетом особенностей внешнеторговой деятельности организаций легкой промышленности — высокой зависимости от экспорта и импорта, обработки давальческого сырья, качество и цена которого отличаются неоднородностью. Для реализации методики на базе табличного редактора EXCEL разработана компьютерная программа «Многофакторные индексы», отличающаяся от ранее применявшейся программы MIAN наглядностью представления входных и выходных данных с возможностью их импорта и экспорта, принятием в качестве исходных данных значений факторов или их индексов, что позволяет расширить область применения ЭВМ.

В третьей главе **«Развитие статистического анализа эффективности внешнеторговой деятельности организаций»** разработана методика анализа эффективности внешнеторговой деятельности организаций, в рамках которой получила развитие методика индексного анализа отгруженной на экспорт продукции и прибыли от экспорта. Применение к объекту исследования традиционной методики расчета агрегатных индексов выявило ограниченность возможности непосредственного использования традиционных алгоритмов расчета, дающих корректные результаты только в случае, когда данный товар экспортировался в определенный регион конкретной организацией как в базисном, так и в отчетном периоде. Появление нового товара или смена рынка реализации приводит к завышению влияния ценового фактора и недооценке динамики физического объема поставки. Основная идея методики коррекции — расчет индекса цен только по товарам, экспорт которых имел место как в базисном, так и в отчетном периоде. На основе таким образом рассчитанного индекса цен через взаимосвязь индексов определяется индекс физического объема экспорта, а также условная величина экспорта отчетного периода в ценах базисного периода, используемая в уточненном расчете индексов других факторов (отдачи затрат, структуры, себестоимости и физического объема). Наиболее интенсивным является прирост экспорта за счет факторов прибыльности и структуры. Такой рост экспорта следует оценивать положительно. Факторы динамики физического объема и себестоимости определяют экстенсивный рост экспорта, который имел место для организаций легкой промышленности Республики Беларусь в 1998—2005 гг.

Разработка и апробация методики статистической оценки и анализа сравнительной эффективности экспорта и реализации продукции на внутреннем рынке позволили произвести: 1) оценку обоснованности специализации страны на производстве продукции отрасли на базе анализа уровня и динамики средней по всем рынкам прибыльности продаж (показателя отдачи затрат), показавшую, что Республика Беларусь за период с 1998 по 2005 г. потеряла сравнительные

преимущества в производстве продукции легкой промышленности по сравнению с продукцией других отраслей. В среднем по группе организаций в 2005 г. рентабельность реализованной продукции была меньше как среднего уровня данного показателя по промышленности в целом, так и его уровней по другим отраслям промышленности, тогда как в 1998 г. легкая промышленность уступала только химической; 2) оценку оправданности экспорта продукции на основе факторного анализа соотношения экспортной и внутренней отдачи затрат, показавшую, что внешний рынок в 1998 и 2002—2004 гг. имел более благоприятные условия, чем внутренний, а также снижение почти всех показателей сравнительной эффективности экспорта за исследуемый период; 3) оценку соответствия внешнеторговой активности имеющимся преимуществам на внешнем или внутреннем рынке на основе сравнения и анализа уровней и динамики коэффициента соотношения экспортных и внутренних цен и коэффициента координации физического объема экспорта и поставок на внутренний рынок, выявившую несоответствие фактической динамики направленности товарных потоков динамике сравнительной прибыльности рынков.

Разработанная автором методика статистического анализа эффективности товарной и географической структуры внешней торговли включает: 1) оценку уровня эффективности экспортных операций по отдельным товарам, многомерную группировку товаров по показателям непосредственной и сравнительной эффективности экспорта; 2) анализ соответствия фактически сложившейся товарной структуры экспорта, т.е. удельных весов отдельных товарных групп, имеющимся сравнительным преимуществам в производстве и экспорте тех или иных товаров; 3) определение наиболее прибыльных внешних рынков для экспорта; 4) анализ соответствия фактической географической структуры экспорта и сальдо внешней торговли имеющимся преимуществам на различных рынках.

Реализация методики позволила классифицировать товарные позиции по 8 степеням убывания эффективности экспорта за каждый год исследуемого периода. В 2005 г. наиболее эффективным экспортом характеризовались швейные изделия, юфтевые кожтовары, хлопчатобумажные ткани, льняная и шелковая пряжа, обувь из натуральной кожи, корсетные изделия, перчатки кожаные (группы 1 и 2). К предпочтительным товарам для импорта, имеющим наименьшую степень эффективности экспорта (группы 7 и 8), в 2005 г. относились нетканые материалы, штапельная пряжа, бельевой трикотаж. Анализ товарной структуры экспорта позволил сделать вывод о том, что тенденция снижения эффективности экспорта была характерна почти для всех отдельных товаров и сопровождалась уменьшением доли в экспорте товаров с наиболее прибыльной реализацией. Анализ географической структуры экспорта и импорта показал, что общее снижение эффективности экспорта было обусловлено снижением

эффективности экспорта во все регионы, уменьшением доли рынка стран дальнего зарубежья с более благоприятными ценовыми условиями.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Основные научные результаты диссертации.** Диссертационное исследование позволило развить методики оценки и анализа эффективности внешнеторговой деятельности организаций по следующим направлениям.

1. В результате адаптации стандартной модели международной торговли к реальной экономической ситуации, преодоления теоретических допущений, что способствовало использованию этой теории как основы методик оценки и анализа эффективности внешнеторговой деятельности организаций, предложены две модели статистической оценки эффективности внешней торговли.

Применение модели статистической оценки эффективности внешней торговли при реализации *экспортноориентированной* стратегии на основе представления экспорта как мультипликативной функции его прибыльности и затрат позволяет определить уровень непосредственного эффекта и эффективности экспорта, а также их значимость в формировании его общего стоимостного объема. Организация товарной структуры экспорта с учетом максимизации его прибыльности обеспечивает получение наибольшей выручки от экспорта на единицу затрат и максимально возможного объема импорта или положительного сальдо внешней торговли. В модели статистической оценки эффективности внешней торговли при реализации стратегии *совмещения экспорторасширения и импортозамещения* критерием эффективности внешней торговли выступает прибыльность реализации продукции на всех рынках, на уровень которой влияет уровень прибыльности как экспорта, так и продаж на внутреннем рынке, косвенно характеризующий преимущества продукции по сравнению с импортными аналогами. Мультипликативное выражение экспорта как функции прибыльности продаж (критерия наличия у страны сравнительных преимуществ в производстве товара), коэффициента соотношений экспортных и средних цен (критерия выбора предпочтительного рынка для реализации), а также удельного веса экспорта в физическом объеме поставок, отражающего актуальную значимость рынка с различными ценовыми условиями, позволяет оценить оправданность сложившейся специализации, дать сравнительную оценку эффективности экспорта и продаж на внутреннем рынке, изучить соответствие географии поставок имеющимся преимуществам на различных рынках [1].

С помощью предложенных моделей критерий эффективности внешней торговли, отличающийся согласованием сущности категорий макро- и микроэкономической эффективности внешней торговли, сформулирован как *максимизация положительного сальдо внешнеторгового баланса за счет специализации*

*на производстве и экспорте товаров с максимальной прибыльностью продаж и за счет импорта товаров, внутреннее производство которых сопровождается минимальной прибыльностью продаж [2].*

2. Разработана система показателей оценки эффективности внешнеторговой деятельности организаций, включающая показатели объемов, направленности, сбалансированности и значимости внешней торговли; показатели прибыльности внешнеторговой деятельности организаций; показатели-факторы, косвенно характеризующие эффективность внешнеторговой деятельности. Предложенная система отличается от существующих: 1) разработкой новых показателей на основе корректировки экспорта и импорта на стоимость давальческого сырья, что обеспечивает более точную оценку динамики, значимости экспорта и импорта, степени покрытия валютной выручкой импорта; 2) новым приемом расчета показателей прибыльности экспорта посредством не сопоставления выручки и затрат на экспорт, а корректировки среднего уровня рентабельности на коэффициент соотношения приведенных к единому базису цен реализации продукции на внешнем и внутреннем рынках, что позволяет дать количественную оценку прибыльности экспорта по данным статистической отчетности [2].

Оценка эффективности внешнеторговой деятельности 40 организаций концерна «Беллепром» за 1998—2005 гг. на основе предложенной системы показателей позволила сделать вывод о росте за исследуемый период объемов, значимости, абсолютной и относительной сбалансированности внешней торговли организаций. Высокая зависимость белорусской легкой промышленности от импорта была обусловлена не столько естественной нехваткой сырьевых продуктов для текстильной промышленности, сколько недостатком качественных материалов (тканей, ниток, фурнитуры и т.д.) для производства готовых изделий. Следовательно, перспективы развития отрасли, роста ее вклада в обеспечение положительного баланса страны связаны с необходимостью структурной перестройки (освоением собственных ресурсов, таких как лен, шерсть, кожевенное сырье, химические волокна и нити), развития на собственной сырьевой базе текстильной и кожевенной промышленности, которая обеспечила бы материалами швейную и обувную промышленность, производя продукцию, качество и цена которой соответствовали бы требованиям современного внешнего и внутреннего рынка [2, 5, 6, 8].

Рост объемов экспорта сопровождался снижением показателей как непосредственной, так и сравнительной эффективности экспорта по отношению к внутреннему рынку. Оценка уровня показателей-факторов, косвенно характеризующих эффективность внешней торговли, позволила определить географическую структуру внешней торговли как крайне неравномерную, что создает опасную экспортную и импортную зависимость организаций легкой промышленности. Оценка качества товарной структуры подтвердила, что с увеличением степени готовности изделий наблюдается рост рентабельности их экспорта. Однако за счет снижения

прибыльности экспорта готовых изделий произошло сглаживание различий в уровне эффективности экспорта товаров высокой степени готовности, материалов и сырьевых продуктов. Ухудшилось качество товарной структуры импорта из-за сокращения и крайне низкого уровня в 2005 г. удельного веса оборудования и роста доли давальческого сырья. Положительно оценены снижение удельного веса бартера в расчетах и смена с 2003 г. статуса белорусской легкой промышленности с валютного реципиента на валютного донора [1, 2, 7, 12, 13].

3. Разработаны методики оценки взаимосвязи макро- и микроэкономической эффективности внешней торговли, в частности:

а) методика оценки взаимосвязи и прогнозирования объемов и сбалансированности внешней торговли организаций на основе систем одновременных уравнений, отличающаяся получением прогнозных значений объемов внешней торговли с учетом их связи друг с другом и с показателями масштаба и эффективности экономической деятельности. В результате апробации методики определены прогнозные значения экспорта, импорта, сальдо, валютных поступлений и валютной выручки на 2006 г. с учетом временной тенденции в параметрах уравнений, характеризующей изменение комплекса социальных, экономических и политических условий, а также закономерности величины отклонений фактических от теоретических значений объемов внешней торговли конкретной организации, отражающей специфику ее внешнеторговой деятельности в течение периода исследования. Достоинством данной методики является возможность прогнозирования объемов внешней торговли параллельно с планированием выпуска организации [11];

б) методика статистической оценки влияния эффективности внешнеторговой деятельности организаций на сбалансированность внешней торговли на основе факторных индексных моделей, новизна которой заключается в построении аддитивно-мультипликативных индексных моделей абсолютного и относительного баланса внешней торговли в разрезе влияния масштабов внешнеторговой деятельности; экспортной и импортной зависимости организаций; структуры внешней торговли; доли внешнеторговой активности, обусловленной обработкой давальческого сырья; прибыльности экспортных операций. Применение данной методики дает возможность определить влияние интенсивных, экстенсивных и структурных факторов на динамику сбалансированности внешней торговли организаций. Апробация методики, проведенная с использованием новых программных средств, позволила выявить основные факторы роста положительного сальдо внешней торговли организаций легкой промышленности Республики Беларусь за 1998—2005 гг. — увеличение экспортной и снижение импортной зависимости. Наряду со снижением прибыльности экспортных операций это свидетельствует о снижении эффективности внешнеторговой деятельности организа-

ций при реализации макроэкономической эффективности — росте сбалансированности внешней торговли отрасли [4, 9].

4. Развитие существующей методики индексного анализа способствовало уточнению методики анализа динамики отгруженной на экспорт продукции и прибыли от экспорта, дающей корректную оценку влияния факторов, характеризующих изменение прибыльности экспорта, его физического объема, себестоимости, структуры с учетом несовпадения круга поставляемых товаров в отчетном и базисном периодах. В составе прироста за счет структурного фактора выделено влияние изменения географической, товарной и организационной структуры, что дает возможность определить, возрастает ли удельный вес в экспорте регионов, товаров, организаций, характеризующихся максимальной прибыльностью продаж. Апробация данной методики применительно к анализу динамики эффективности внешнеторговой деятельности организаций легкой промышленности за 1998—2005 гг. позволила сделать вывод о том, что именно снижение прибыльности оказало отрицательное влияние на динамику экспорта, которое не было компенсировано незначительным положительным влиянием изменения географической структуры [4, 13].

5. Предложена методика статистической оценки и анализа сравнительной эффективности экспорта и реализации продукции на внутреннем рынке, включающая оценку: 1) обоснованности специализации страны на производстве продукции отрасли исходя из анализа уровня и динамики средней по всем рынкам прибыльности продаж (показателя отдачи затрат); 2) оправданности экспорта продукции на базе факторного анализа соотношения экспортной и внутренней отдачи затрат; 3) соответствия внешнеторговой активности имеющимся преимуществам на внешнем или внутреннем рынке на основе сравнения и анализа уровней и динамики коэффициента соотношения экспортных и внутренних цен и коэффициента координации физического объема экспорта и поставок на внутренний рынок. Применение данной методики позволяет создать информационную базу для организации эффективной товарной, организационной, географической структуры внутреннего производства и внешней торговли.

Апробация данной методики позволила сделать вывод о том, что Республика Беларусь за период с 1998 по 2005 г. потеряла сравнительные преимущества в производстве продукции легкой промышленности по сравнению с продукцией других отраслей, уступая в 2005 г. по уровню рентабельности реализованной продукции всем другим отраслям промышленности. Экономическая неоправданность в 2005 г. специализации на производстве продукции легкой промышленности отчасти обусловлена меньшей, по сравнению с другими отраслями, зависимостью от импорта российских энергоносителей, осуществляемого на данный момент по значительно более низким, чем мировые, ценам. Вследствие этого организации легкой промышленности получают гораздо меньший выигрыш от ценовых разли-

чий, что сказывается на показателях прибыльности. В случае перехода на импорт российской нефти и газа по мировым ценам затратоемкость промышленной продукции значительно возрастет. Выходом из этой ситуации являются модернизация производства, снижение материало- и энергоемкости продукции до уровня ведущих стран, что связано с необходимостью форсирования технологического развития промышленности, а также активной политической работой по отдалению момента перехода к торговле с Россией без ценовых уступок с ее стороны [1, 2, 5].

Оценка сравнительной эффективности экспорта позволила сделать вывод о том, что внешний рынок в 1998 и 2002—2004 гг. имел более благоприятные условия, чем внутренний, а внутренний, чем внешний, — с 1999 по 2001 г., а также в 2005 г. Фактическая динамика направленности товарных потоков не соответствовала динамике сравнительной прибыльности внешнего и внутреннего рынков, т.е. рост значимости рынка не определялся улучшением ценовых условий на нем для белорусских производителей. В целом за исследуемый период рост объемов экспорта организаций легкой промышленности сопровождался снижением его сравнительной эффективности и был обусловлен увеличением его удельного веса в физическом объеме поставок. За весь рассматриваемый период отмечено снижение показателей сравнительной эффективности экспорта, что свидетельствовало бы о перемещении преимуществ в реализации продукции легкой промышленности с внешнего на внутренний рынок, если бы не значительное сокращение прибыльности реализации продукции отрасли внутри страны. Косвенно это характеризует снижение конкурентоспособности белорусских изделий легкой промышленности. По мнению автора, меры по ужесточению таможенного режима в отношении импорта товаров легкой промышленности неоправданны, так как они перекладывают проблему низкого качества отечественных товаров и высокой затратности их внутреннего производства на конечных потребителей, что снижает социальную эффективность внешней торговли и тормозит решение проблемы по существу. Улучшение качества товаров легкой промышленности связано с необходимостью регулярно обновления продукции, использования в производстве современного оборудования и материалов, что требует создания благоприятного инвестиционного климата, гарантий возврата валютных кредитов, развития лизинга [1, 12].

6. Разработана методика статистического анализа эффективности товарной и географической структуры внешней торговли, заключающаяся в многомерной группировке товаров и рынков по показателям непосредственной и сравнительной прибыльности экспорта. Апробация методики позволила классифицировать товарные позиции по степени убывания эффективности экспорта, определить перечень наиболее предпочтительных для экспорта и импорта номенклатурных позиций, оценить их удельный вес во внешней торговле, сравнить эффективность и актуальную значимость в экспорте рынков отдельных регионов. Анализ

товарной и географической структуры экспорта и импорта показал, что общее снижение эффективности экспорта было обусловлено уменьшением эффективности почти по всем отдельным товарам, снижением доли в экспорте товаров с наиболее прибыльной реализацией, уменьшением доли рынка стран (кроме России) с наиболее благоприятными ценовыми условиями. Возрастающая привязанность белорусской внешней торговли к емкому российскому рынку как к географически и политически близкому региону, экономический рост в котором является предпосылкой увеличения белорусского экспорта, объективно оправдана. Однако это создает экономическую опасность для нашей страны, так как изменения политической и экономической ситуации в России сказываются на состоянии белорусской экономики. В случае устойчивости экономического роста российской экономики и успеха рыночных преобразований — внедрения передовых технологий, повышения уровня жизни — для белорусских производителей удержать свои позиции на этом рынке будет весьма затруднительно, так как российским потребителям будут доступны более дорогие и качественные товары, производимые в других странах. С проблемой расширения и роста равномерности географии поставок также связана выявленная в работе высокая зависимость организаций от переработки ввозимого давальческого сырья, которая, с одной стороны, позволяет обеспечить доходную экономическую деятельность, с другой — свидетельствует о невозможности организаций выйти на рынки стран, где реализуется изготовленная ими продукция из давальческого сырья вследствие отсутствия деловых контактов или наличия торговых барьеров. Меры по смягчению данной ситуации связаны как с развитием белорусской легкой промышленности, так и с работой на внешнеполитической арене для обеспечения Республике Беларусь благоприятного режима на внешних рынках [2, 3, 10].

**Рекомендации по практическому использованию результатов.** Результаты исследования имеют научно-практическое значение в аналитической деятельности органов государственной статистики, работе по управлению и координации внешнеторговой деятельности министерств, концернов, промышленных организаций. Применение разработанных методик позволит улучшить состояние внешнеторгового баланса за счет роста эффективности внешнеторговой деятельности организаций, что обеспечит Республике Беларусь максимизацию эффекта от торговли с другими странами.

Методики статистической оценки и анализа эффективности внешнеторговой деятельности организаций используются в аналитической деятельности концерна «Беллегпром» (справка от 25.10.2006 № 02-13/5632) и органов государственной статистики (справка от 22.05.2006 № 01-18/26). Результаты исследования нашли применение в учебном процессе БГЭУ (акт внедрения в учебный процесс БГЭУ от 24.05.2006).

## СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

### *Статьи в научных рецензируемых журналах*

1 Макаревич, Е.Е. Статистическое моделирование показателей эффективности внешней торговли / Е.Е. Макаревич // Бух. учет и анализ. — 2004. — № 6. — С. 29—33.

2 Макаревич, Е.Е. Система показателей и методики оценки эффективности внешней торговли / Е.Е. Макаревич // Бух. учет и анализ. — 2004. — № 9. — С. 37—42.

3 Макаревич, Е.Е. Методика оценки эффективности товарной и географической структуры внешней торговли / Е.Е. Макаревич // Весн. БДЭУ. — 2005. — № 4. — С. 18—24.

4 Макаревич, Е.Е. Статистическая оценка и анализ эффективности внешне-торговой деятельности организаций легкой промышленности Республики Беларусь / Е.Е. Макаревич // Вопр. статистики. — 2006. — № 8. — С. 13—18.

### *Статьи в научных рецензируемых сборниках*

5 Макаревич, Е.Е. Легкая промышленность в республиканской внешней торговле / Е.Е. Макаревич // Актуальная статистика: сб. науч. тр. / БГЭУ; под ред. В.Н. Тамашевича, Л.П. Шахотько, Н.Ч. Бокун. — Минск, 1998. — С. 104—112.

6 Макаревич, Е.Е. Статистическая оценка экспортной и импортной зависимости предприятий легкой промышленности Республики Беларусь / Е.Е. Макаревич // Актуальная статистика — 2004: сб. науч. тр. / УП Минстата «ГВЦ»; под ред. В.Н. Тамашевича, Л.П. Шахотько, Н.Ч. Бокун. — Минск, 2004. — С. 92—105.

### *Материалы конференций*

7 Макаревич, Е.Е. Статистическая оценка эффективности экспорта продукции легкой промышленности / Е.Е. Макаревич // Механизм функционирования национальной экономики и проблемы экономического роста. Итоги НИР БГЭУ 2000 г.: материалы науч.-практ. конф., Минск, 5—6 февр. 2001 г. / БГЭУ. — Минск, 2001. — С. 138—140.

8 Макаревич, Е.Е. Статистическая оценка влияния импорта на экспортную деятельность предприятий легкой промышленности Республики Беларусь / Е.Е. Макаревич // Актуальные проблемы современной экономики: материалы Респ. конф. молодых ученых, Минск, 23 дек. 2003 г. / БГЭУ. — Минск, 2004. — С. 195—196.

9 Макаревич, Е.Е. Статистическая оценка взаимосвязи показателей эффективности внешней торговли на различных уровнях экономики / Е.Е. Макаревич // Computer data analysis and modeling: robustness and computer intensive methods: proceedings of the Seventh Intern. conf., Minsk, Sept. 6—10, 2004 y. / БГУ. — Минск, 2004. — С. 227—230.

10 Макаревич, Е.Е. Статистическое изучение эффективности товарной структуры экспорта предприятий легкой промышленности / Е.Е. Макаревич // Социально-экономическое и гуманитарное развитие белорусского общества в XXI веке: материалы Респ. науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов, Минск, 16 дек. 2004 г. / БГЭУ. — Минск, 2005. — С. 220—222.

11 Макаревич, Е.Е. Методика оценки взаимосвязи экспорта и импорта предприятий легкой промышленности Республики Беларусь на основе систем одновременных уравнений / Е.Е. Макаревич // Социально-экономическая политика белорусского государства в условиях открытой экономики: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26 окт. 2005 г. / БГЭУ. — Минск, 2006. — С. 207—208.

#### *Тезисы докладов конференций*

12 Макаревич, Е.Е. Статистическая оценка сравнительных преимуществ Республики Беларусь во внешней торговле продукцией легкой промышленности / Е.Е. Макаревич // Проблемы учета, анализа и статистики на рубеже веков: тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20—21 апр. 2000 г. / БГЭУ. — Минск, 2000. — С. 159—160.

13 Макаревич, Е.Е. Статистическая оценка прибыльности внешнеторговой деятельности предприятий легкой промышленности / Е.Е. Макаревич // Торговля в экономической системе: теория и практика: тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 7—8 мая 2002 г. / БГЭУ. — Минск, 2002. — С. 298—299.

## РЭЗІЮМЭ

МАКАРЭВІЧ АЛЕНА ЯЎГЕНЬЕЎНА

### Статыстычная ацэнка і аналіз эфектыўнасці знешнегандлёвай дзейнасці арганізацый легкай прамысловасці: стан і развіццё методык

**Ключавыя словы:** эфектыўнасць знешняга гандлю, лёгкая прамысловасць, паказчыкі эфектыўнасці, экспарт, імпорт, балансаванне знешняга гандлю, прыбытковасць экспарту, параўнальная эфектыўнасць экспарту, звышпрыбытак, структура знешняга гандлю, статыстычныя метады аналізу.

**Мэта работы** — навуковае абгрунтаванне і развіццё методык статыстычнай ацэнкі і аналізу эфектыўнасці знешнегандлёвай дзейнасці арганізацый лёгкай прамысловасці.

**Метадалогія і метады даследавання.** Тэарэтычнай і метадалагічнай асновай даследавання з’яўляюцца працы айчынных і замежных вучоных, нарматыўныя дакументы органаў дзяржаўнага кіравання, матэрыялы мытнай статыстыкі, Міністэрства статыстыкі і аналізу Рэспублікі Беларусь, дадзеныя статыстычнай справаздачы арганізацый. У дысертацыйным даследаванні скарыстоўваліся агульнанавуковыя метады, статыстычныя метады — метады групіровак, індэксны аналіз, карэляцыйна-рэгрэсійны аналіз, мадэліраванне ўзаемасувязі паказчыкаў на аснове сістэм адначасовых ураўненняў.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна.** Навуковая навізна атрыманых вынікаў заключаецца ва ўдакладненні крытэрыя эфектыўнасці знешняга гандлю і пабудове тэарэтычна абгрунтаваных мадэляў яе ацэнкі, распрацоўцы новых методык статыстычнай ацэнкі і аналізу эфектыўнасці знешнегандлёвай дзейнасці арганізацый, выкарыстоўванне якіх дазваляе колькасна ацэньваць паказчыкі эфектыўнасці знешнегандлёвай дзейнасці на дадзеных статыстычнай справаздачы і мытнай статыстыкі; апісваць узаемасувязь і прагназаваць аб’ёмы знешняга гандлю з улікам яе мікраэканамічнай эфектыўнасці; даваць дакладную ацэнку ўплыву інтэнсіўных, экстэнсіўных і структурных фактараў на дынаміку знешнегандлёвага балансу, экспарту і прыбытку ад экспарту; ацэньваць параўнальную эфектыўнасць экспарту і рэалізацыі прадукцыі на ўнутраным рынку; вызначыць пералік найбольш пераважных для экспарту і імпарту тавараў і краін.

**Галіна выкарыстання.** Распрацаваныя тэарэтычныя і метадалагічныя пытанні ўкаранены ў навучальны працэс, выкарыстоўваюцца ў аналітычнай дзейнасці органаў дзяржаўнай статыстыкі і канцэрна «Беллегпром», могуць выкарыстоўвацца ў рабоце міністэрстваў, канцэрнаў, прамысловых арганізацый па кіраванню і арганізацыі знешнегандлёвай дзейнасці.

## РЕЗЮМЕ

МАКАРЕВИЧ ЕЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНА

### **Статистическая оценка и анализ эффективности внешнеторговой деятельности организаций легкой промышленности: состояние и развитие методик**

**Ключевые слова:** эффективность внешней торговли, легкая промышленность, показатели эффективности, экспорт, импорт, сбалансированность внешней торговли, прибыльность экспорта, сравнительная эффективность экспорта, сверхприбыль, структура внешней торговли, статистические методы анализа.

**Цель работы** — научное обоснование и развитие методик статистической оценки и анализа эффективности внешнеторговой деятельности организаций легкой промышленности.

**Методология и методы исследования.** Теоретической и методологической основой исследования являются работы отечественных и зарубежных ученых, нормативные документы органов государственного управления, материалы таможенной статистики, Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, данные статистических отчетов организаций. В диссертации нашли применение общенаучные, статистические (метод группировок, индексный анализ, корреляционно-регрессионный анализ, моделирование взаимосвязи показателей на основе систем одновременных уравнений) методы.

**Полученные результаты и их новизна.** Научная новизна полученных результатов состоит в уточнении критерия эффективности внешней торговли и построении теоретически обоснованных моделей ее оценки, разработке новых методик статистической оценки и анализа эффективности внешнеторговой деятельности организаций, применение которых позволяет количественно оценивать показатели эффективности внешнеторговой деятельности на основе данных статистической отчетности и таможенной статистики; описывать взаимосвязь и прогнозировать объемы внешней торговли с учетом ее микроэкономической эффективности; давать точную оценку влияния интенсивных, экстенсивных и структурных факторов на динамику внешнеторгового баланса, экспорта и прибыли от экспорта; оценивать сравнительную эффективность экспорта и реализации продукции на внутреннем рынке; определять перечень наиболее предпочтительных для экспорта и импорта товаров и стран.

**Область применения.** Разработанные теоретические и методологические положения внедрены в учебный процесс, используются в аналитической деятельности органов государственной статистики и концерна «Беллепром», могут применяться в работе министерств, концернов, промышленных организаций по управлению и организации внешнеторговой деятельности.

## SUMMARY

MAKAREVICH YELENA YEVGENYEVNA

### **Statistical estimation and analysis of the light industry's enterprises foreign trade activity's efficiency: method's state and promotion**

**Key words:** efficiency of foreign trade, light industry, indicators of efficiency, export, import, foreign trade balance, export profit, comparative efficiency of export, superprofit, foreign trade structure, statistical methods of the analysis.

**The purpose of the thesis** is the scientific substantiation and development of techniques of a statistical estimation and analysis of foreign trade activity's efficiency of industrial organizations.

**Methodology and methods of research.** A theoretical and methodological basis of the thesis are the works of the domestic and foreign scientists, normative documents of the state management authorities, customs statistics, materials of the Ministry of Statistics and analysis of the Republic of Belarus, organizations statistical reports data. In the thesis the generally specific, statistical methods - methods of groupings, index analysis, correlation and regression analysis, modeling of parameters interrelation on the basis of systems of simultaneous equations were applied.

**The received results and their novelty.** Scientific novelty of the received results consists in elaboration of the foreign trade efficiency's criterion and theoretical substantiated models of its estimate, working out new statistical estimation and analysis techniques of foreign trade activity's efficiency of industrial organizations, which application allows to evaluate the indicators of foreign activity's efficiency of industrial organizations on the base of organizations statistical reports data and customs statistics; to describe interrelation and to predict volumes of foreign trade in view of its economic efficiency; to give an exact estimation of influence of the intensive, extensive and structural factors on changes of the foreign trade balance, export and its profit; to estimate comparative efficiency of export and local markets sales; to define the most preferable for export or import goods and countries.

**Area of application:** the developed theoretical and methodological provisions are introduced into educational process, are used in analytical activity of state statistics and concern «Bellegprom», also can be used in ministries, concerns, industrial organizations on management and organization of foreign trade activity.

Редактор *Т.В. Бурая*  
Корректор *Н.В. Терех*  
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*  
Компьютерный дизайн *Ю.Н. Лац*

Подписано в печать 08.01.2007. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,4. Уч.-изд. л. 1,2. Тираж 70 экз. Заказ

УО «Белорусский государственный экономический университет».  
Лицензия издательская № 02330/0056968 от 30.04.2004.  
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».  
Лицензия полиграфическая № 02330/0148750 от 30.04.2004.  
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.