Лешко В.Н. **Контроллинг**

 Дисциплина «Контроллинг» предполагает получение теоретических знаний, практических умений и навыков в области контроля и анализа принятия и реализации управленческих решений по основным сферам деятельности организации.

 Структура дисциплины «Котроллинг» включает рассмотрение контроллинга как современной концепции системного управления организацией. Виды, элементы и методы контроллинга. Объекты контроллинга: отдельные бизнес-процессы, затраты и результаты. Система сбалансированных показателей как механизм формализации стратегии, выполнения стратегических целей компании на уровне операционной деятельности и построения эффективной системы отчётности. Управленческий учет как источник информации принятия управленческих решений. Бюджет в системе оперативного контроллинга. Маркетинг-контроллинг как инструмент повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Leshko V.N. **Controlling**

    The discipline "Controlling" involves obtaining theoretical knowledge, practical skills in the field of control and analysis of the adoption and implementation of management decisions in the main areas of the organization.

   The structure of the discipline "Controlling" includes consideration of controlling as a modern concept of system management of the organization. Types, elements and methods of controlling. Controlling objects: separate business processes, costs and results. The balanced scorecard system as a mechanism for formalizing the strategy, fulfilling the company's strategic goals at the level of operating activities and building an effective reporting system. Management accounting as a source of information management decisions. The budget in the system of operational controlling. Marketing controlling as a tool to improve business efficiency.

Лешко В.М. **Кантролінг.**

    Дысцыпліна «Кантролінг» мяркуе атрыманне тэарэтычных ведаў, практычных уменняў і навыкаў у галіне кантролю і аналізу прыняцця і рэалізацыі кіраўнічых рашэнняў па асноўных сферах дзейнасці арганізацыі.

   Структура дысцыпліны «Кантролінг» ўключае разгляд кантролінгу як сучаснай канцэпцыі сістэмнага кіравання арганізацыяй. Віды, элементы і метады кантролінгу. Аб'екты кантролінгу: асобныя бізнес-працэсы, выдаткі і вынікі. Сістэма збалансаваных паказчыкаў як механізм фармалізацыі стратэгіі, выкананне стратэгічных мэтаў кампаніі на ўзроўні аперацыйнай дзейнасці і пабудовы эфектыўнай сістэмы справаздачнасці. Кіраўнічы ўлік як крыніца інфармацыі прыняцця кіраўніцкіх рашэнняў. Бюджэт у сістэме аператыўнага кантролінгу. Маркетынг-кантролінгу як інструмент павышэння эфектыўнасці гаспадарчай дзейнасці.