

ми экономической деятельности, начиная с юридического закрепления отношений распределения прибыли и заканчивая психо-эмоциональным оценочным восприятием адекватности собственного вклада в увеличение прибыли к полученной величине вознаграждения.

Постоянное изучение объективных экономических отношений, сбор и обработка фактического и статистического материала позволит избежать возможных ошибок и обеспечит успешное развитие своего предприятия и повысит благосостояние ее работников. К субъективным факторам, влияющим на размер прибыли, относят: а) умение идти на риск и анализ его и других неопределенностей в стратегии фирмы; б) определение и успешное использование благоприятных условий рынка, связанных с общехозяйственной конъюнктурой; в) способности к использованию нововведений и изобретений, позволяющих освоить новый рынок и производство новой продукции; г) разработку стратегии фирмы, позволяющей использовать факторы, обеспечивающие экономию на масштабах производства.

Все эти факторы подвижны. С изменением производства, самого человека они могут быть заменены другими. Субъективный фактор определяется следующими составляющими: а) производительность труда работников фирмы; б) интенсивность труда работников фирмы; г) экономия на элементах постоянного капитала; д) снижение издержек оборотного капитала.

Анализ факторов, влияющих на размер прибыли, позволит прогнозировать прибыль фирмы.

Влияние объективного фактора описывает коэффициент эластичности ($K\alpha$), характеризующий изменение прибыли, вызванное изменением коэффициентов производительности, интенсивности труда, экономии постоянного и оборотного капитала.

Эластичность субъективного фактора описывает коэффициент эластичности ($K\beta$), показывающий изменение прибыли, вызванное влиянием риска и неопределенности, использования конъюнктуры, инноваций и экономии на масштабах.

Тогда прогнозируемая прибыль будет определяться как произведение базовой прибыли на коэффициенты эластичности $K\alpha$ и $K\beta$, т.е.

$$P = (K\alpha + K\beta) \cdot P_6,$$

где P_6 — базовая прибыль, $K\alpha$ — коэффициент эластичности объективного фактора, $K\beta$ — коэффициент эластичности субъективного фактора.

*О.А. Гурьева,
БГЭУ (Минск)*

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Сельское хозяйство является одной из основных отраслей народного хозяйства. Оно составляет свыше 13% суммарной валовой добавленной стоимости.

На сельское хозяйство оказывают сильное воздействие не управляе-

мые человеком биологические и метеорологические условия, качество земли. Это приводит к значительным колебаниям основных экономических показателей деятельности отрасли. Необходимы всесторонняя характеристика уровня и динамики устойчивости сельскохозяйственного производства, определение роли отдельных факторов, снижающих устойчивость.

В настоящее время в статистике не уделяется должного внимания вопросам определения устойчивости сельскохозяйственного производства. При этом если теоретическим проблемам оценки устойчивости посвящены отдельные немногочисленные монографии и статьи, то в практической статистике показатели устойчивости не рассчитываются вообще.

В экономической литературе нет единого мнения по отношению к набору показателей устойчивости. Выделяются два аспекта: первый — устойчивость как категория, противоположная колеблемости и второй — устойчивость направленности изменений, то есть устойчивость тенденций.

Условием измерения устойчивости является предварительное измерение общей тенденции экономического явления. Для этого предпочтительно использовать метод скользящих средних и аналитическое выравнивание.

К показателям колеблемости относятся: амплитуда отклонений уровней отдельных периодов или моментов от тренда, линейное среднее отклонение уровней от тренда (по модулю), среднее квадратическое отклонение уровней от тренда. Относительные меры колеблемости: относительное линейное отклонение от тренда и коэффициент колеблемости. Дополнение коэффициента колеблемости до единицы есть коэффициент устойчивости.

Существенной характеристикой колеблемости, помимо ее силы или интенсивности, является тип колебаний. Выделяют три типа первичных, или "чистых", колебаний: пилообразная или маятниковая колеблемость, долгопериодическая или циклическая. Однако в чистом виде они встречаются довольно редко. Другой метод определения типа колеблемости, при котором учитывается не только порядок чередования величин отклонений от тренда, но и сами эти величины — автокорреляционный анализ. Он состоит в вычислении коэффициентов автокорреляции в ряду отклонений от тренда со сдвигом на 1, 2, 3 и т.д. года. Однако уже по коэффициенту автокорреляции первого порядка можно надежно судить о преобладающем типе колебаний.

Устойчивость во втором смысле характеризует не сами по себе уровни, а процесс их направленного изменения. В качестве показателя устойчивости тенденций можно использовать соотношение между среднегодовым абсолютным изменением и средним квадратическим (либо линейным) отклонением уровней от тренда — коэффициент устойчивости тенденции.

На взгляд автора, необходим комплексный подход для изучения устойчивости сельскохозяйственного производства при помощи системы показателей колеблемости, дополненной коэффициентом устойчивости тенденции. Это позволит более точно выявлять основные тенденции развития и давать достоверные прогнозы экономических процессов.