

долженности перед кредиторами, выявляются дополнительные обязательства предприятия-должника. Такими, не отраженными в балансе предприятия, долгами являются затраты по восстановлению нарушенного природного состояния в связи с деятельностью предприятия, выплаты капитализированных повременных платежей, причитающихся с предприятия-банкрота за причинения увечья здоровью либо со смертью лица, сумма выходного пособия и компенсация за неиспользованный отпуск работникам, затраты по утилизации и др.;

— задолженность перед государством почти всегда ниже тех предстоящих затрат, которые придется понести обществу при увольнении работников и выплате им пособия по безработице;

— существующая очередь удовлетворения претензий к должнику, утвержденная в законодательстве всех стран, принципиально меняет вероятность получения компенсации. Инициатор банкротства может оказаться самой пострадавшей стороной.

Поэтому в процессе развития законодательства о банкротстве выработалась тенденция к “помилованию” должника: не ликвидировать и оставшиеся долги простить, а “сохранить жизнь”, помочь с “лекарствами”, вылечить, заставить работать и вернуть все долги. Данная тенденция нашла свое выражение в создании института мирового урегулирования спора.

Идеология экономического анализа должна реализовать принципы целесообразности, основными из которых являются.

1. Заключение о банкротстве возможно только на основе внутреннего анализа. Вариант анализа с использованием публичной финансовой отчетности может только отразить возможность, но не факт банкротства.

2. Анализ при банкротстве должен иметь статус экономической экспертизы. По его результатам применяется решение о ликвидации предприятия.

3. Информационная база при экономической экспертизе должна включать проведение оценки как активов, так и задолженности на дату анализа.

4. При проведении экспертизы необходимо максимально выявить задолженность и возможные претензии, не отраженные в бухгалтерском учете.

<http://edoc.bseu.by/>

*А.А. Быков, Е.И. Велесько,
БГЭУ (Минск)*

ОПТИМИЗАЦИЯ ПОРТФЕЛЯ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Разработана методика оптимизации портфеля продукции промышленного предприятия, находящегося в условиях экономического кризиса. Методика позволяет:

определить чистое влияние каждого продукта, выпускаемого пред-

приятием, на критерий эффективности при определенном дополнительном условии;

ранжировать продукты по величине критерия эффективности;
составить оптимальный портфель из продуктов с самой высокой ранговой оценкой.

В качестве критерия эффективности был выбран коэффициент восстановления платежеспособности предприятия. Дополнительным условием является реализация одной из трех групп антикризисных мероприятий: предупредительных, направленных на предотвращение кризиса; экстренных, предполагающих быструю ликвидацию кризисной ситуации; и последующих, ставящих целью устранение кризиса посредством коренной перестройки предприятия.

Предлагаемая методика основывается на использовании метода имитационного моделирования и предполагает отслеживание движения материальных и финансовых потоков предприятия в рамках отдельных продуктов. На основе разработанной методики была создана компьютерная программа “IMMR”, которая позволяет моделировать влияние каждого продукта на критерий эффективности.

Процесс моделирования предполагает получение ответа на вопрос: “Каким образом будет изменяться коэффициент восстановления платежеспособности предприятия с течением времени, если предприятие будет производить и продавать только один исследуемый продукт в таком размере, чтобы обеспечить текущий уровень денежных поступлений?”. Результатом моделирования является динамический ряд коэффициента восстановления платежеспособности предприятия, рассчитанного для исследуемого продукта на период от 1 до 12 месяцев.

Исследование, проведенное на одном из белорусских промышленных предприятий с использованием данной методики, позволило выявить четыре типа продуктов, коренным образом отличающихся по форме динамического ряда коэффициента восстановления платежеспособности. Связав данные типовые продукты с возможными типами антикризисных мероприятий, мы получили специальную матрицу, которая позволяет оптимальным образом сформировать портфель продукции предприятия в зависимости от типа антикризисных мероприятий. Пользуясь этой матрицей и программой “IMMR”, можно выбирать наиболее подходящие продукты в зависимости от типа антикризисных мероприятий.

Для практического использования разработанной методики и компьютерной программы существует ряд ограничений. Предлагаемая методика может использоваться на промышленных предприятиях, осуществляющих материальное производство, и находящихся в предкризисном или кризисном состоянии. Предприятие должно использовать краткосрочные заемные средства для финансирования оборотных средств.

Если вы желаете подробнее узнать о разработанной методике и компьютерной программе, то можете заказать бесплатную демонстрационную версию программы со всеми основными функциями работающего приложения по адресу: bykov@hsbm.belpak.minsk.by.