

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КАРТОФЕЛЕПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА.

Кашанская И.П.

Белорусский государственный экономический университет.

Анализ ситуации потребительского рынка картофелеводческой продукции РБ позволяет выделить ряд факторов, прямо или косвенно влияющих на эффективность производства товарной продукции картофелеводческого подкомплекса. Это структурные факторы. С 1981 года по 1999 год доля общественного сектора в валовом сборе картофеля сократилась с 47 % до 15 %, при этом общая площадь, занятая картофелем изменилась незначительно. Наметившаяся тенденция увеличения посадок картофеля происходит за счет уменьшения площадей в хозяйствах общественного сектора, при одновременном их увеличении в личных подсобных хозяйствах. В этом случае сказывается влияние экономического и социального факторов. Снижение материального уровня жизни населения сказалось на изменении структуры его потребительских расходов. Доля денежных средств, расходуемых населением на питание, возросла до 75 %. Все это не могло не отразиться на структуре потребления продуктов питания. В одних семьях часть покупаемых ранее продуктов возместили запасы из личных подсобных хозяйств, в других - снижение потребления более ценных и калорийных продуктов, частично пришлось заменить более доступным картофелем и хлебопродуктами (так называемыми продуктами для бедных).

Слабая материально-техническая база картофелеводства сдерживает широкое распространение прогрессивных технологий, применение которых уже сейчас обеспечивает повышение урожайности в среднем на 50-60 центнеров с гектара. Повышение цен на удобрения, средства защиты растений, энергоносители, технику и элитные семена привело к снижению их использования и как следствие снижению урожайности и качества картофеля. Амплитуда колебаний урожайности картофеля в хозяйствах общественного сектора достигает за последние 5 лет 30 %, от 146 до 113 центнеров с гектара. Сложное финансовое положение большинства хозяйств не позволяет сегодня им своевременно и в полном объеме производить покупку семян высших репродукций в элитопроизводящих хозяйствах, что в конечном итоге усугубляет финансовое состояние семеноводческих хозяйств, ведет к нарушению плановой сортосмены и сортообновления. В связи с этим, в хозяйствах республики повсеместно наметилось ухудшение репродукционного и сортового состава посевов картофеля, что резко снизило его продуктивность. Практически весь высаживаемый картофель у населения - это массовые репродукции, а посевные площади у них составляют 85 % от всего возделываемого картофеля в республике.

Изменения в системе управления картофелеводческим подкомплексом привело к негативным последствиям. Нарушились технологические связи

между хозяйствами, объединениями в семеноводческой системе, каждая категория семенного материала стала товаром, что привело к увеличению стоимости и снижению его производства, а при отсутствии единой системы сертификации - ухудшению качества.

Картофелеводство было и остается одной из наиболее трудоемких отраслей сельского хозяйства. Затраты труда на производство 1 центнера продукции практически не снижаются и составляют по годам от 2,3 до 3,3 чел.час. Вследствие нарушения технологии выращивания, низкой урожайности и значительных материальных затрат эффективность производства картофеля остается низкой. Уровень рентабельности возрастает только за счет роста цен реализации. Высокие издержки производства на фоне низкой урожайности явились главным тормозом в получении конкурентоспособной продукции, снижении объемов поставки его для внутриреспубликанских нужд и на экспорт.

При существующей базе хранения и переработки, дальнейшее увеличение объемов производства картофеля теряет всякий смысл, так как приводит к возрастанию потерь. Велики потери картофеля при хранении, в отдельные годы они достигают 30-40 % от заложенной на хранение продукции. У производителей в целом потери продукции не велики, но в разрезе категорий хозяйств их уровень достаточно различен. Доказано, что из каждой тонны картофеля, завезенной в город и промышленные центры, около половины идет в отход. По расчетам в местах производства целесообразно оставлять на хранение 50-70 % от общего объема заготовленного картофеля с последующей равномерной доставкой его потребителю.

Реализация полученной продукции является завершающим этапом любого производства. Для организации сбыта картофеля и продуктов его переработки в новых условиях необходимо развивать рыночную инфраструктуру. Опыт развитых стран свидетельствует, что рынок картофеля и картофелепродуктов имеет неоднородную и многоступенчатую структуру, его строение характеризуется разнообразием социально-экономических типов и организационно-технологических форм предприятий, выступающих контрагентами рынка.

Здравый смысл и мировой опыт показывают, что обеспечить высокую эффективность товарного обращения сможет только заготовительно-торговая система, работающая на принципах нормального функционирующего рынка. В этих условиях значительную часть продукции будет выгоднее хранить и по возможности перерабатывать в самих хозяйствах, осуществляя там предпродажную обработку (сортировку, расфасовку), и поставлять прямо в торговую сеть на договорной основе.

Важной частью современного агробизнеса являются оптимальные, гибкие и многоканальные формы маркетинга, включающего все стадии последовательного продвижения продукции от производителя к потребителю. Для крупных товаропроизводителей назрел вопрос создания сбытовой службы, главной целью которой должно стать не только сбыт продукции, но и изучение каналов сбыта, конкурентов, поиск своего потребителя с целью

воздействия на уровень, время и характер спроса так, чтобы это помогало в достижении поставленных целей (прибыль, выживание, рост, стабильность результатов деятельности).