

тной оценки основных средств реальному обеспечению производства средствами производства, правильному применению нормативов амортизационных отчислений. Предлагаемые показатели к основному информационному предназначению еще помогают выявлять подобные несопоставимости, появляющиеся вследствие практического неоднозначного применения положений учета, переоценки.

О.В. Филончик,

Институт экономики НАН Беларуси (Минск)

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРИТЕРИЕВ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В настоящее время в Республике Беларусь используется только количественный критерий – число занятых. Существует статистическая отчетность: форма № 1-МП “Отчет о деятельности предприятия негосударственной формы собственности”, утвержденная приказом министра статистики и анализа Республики Беларусь № 226 от 2 октября 1998 года. Отчет по форме № 1-МП представляют предприятия и организации негосударственной формы собственности со среднесписочной численностью работников:

в промышленности и на транспорте — до 100 человек; в сельском хозяйстве и научно-производственной сфере — до 60 человек; в строительстве и оптовой торговле — до 50 человек; в других отраслях производственной сферы, общественном питании, бытовом обслуживании населения и розничной торговле — до 30 человек; в других отраслях непродуцированной сферы — 25 человек.

Однако для экономики переходного периода необходимо использовать не только количественный признак определения субъектов малого предпринимательства, но и качественный, в этом случае будет наблюдаться наиболее полное соответствие с протекающими процессами в экономике.

По нашему мнению, малое предпринимательство можно охарактеризовать как структурный компонент рыночной и рыночно ориентированной экономики, отличающийся малым количеством работников и базирующийся на основе предпринимательских способностей человека. Он представляет собой симбиоз организационной формы экономической деятельности и частного имущественного объекта, мобилизующий финансовые, производственные, интеллектуальные ресурсы населения (в том числе трудовые и сырьевые), которые в его отсутствие не были бы использованы. Критерии малости предприятия должны дифференцироваться по видам деятельности (табл. 1). Данная дифференциация основана на исследовании статистических показателей и анализа работы субъектов малого предпринимательства и, на наш взгляд, является оптимальной для настоящего состояния экономики Республики Беларусь.

Таблица 1. Количественные критерии малых предприятий по видам деятельности

| Виды деятельности | Количество занятых на МП, чел | Виды деятельности | Количество занятых на МП, чел. |
|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
| Промышленность | 100 | Материально-техническое снабжение и сбыт | 30 |
| Сельское хозяйство | 60 | Заготовки | 30 |
| Транспорт | 100 | Жилищно-коммунальное хозяйство | 50 |
| Связь | 30 | Непроизводственные виды бытового обслуживания | 50 |
| Строительство | 100 | Наука и научное обслуживание | 30 |
| Оптовая торговля | 50 | Здравоохранение | 50 |
| Розничная торговля | 30 | Страхование | 30 |
| Общественное питание | 50 | | |

При более стабильном состоянии экономики необходимо будет более точно определить сущность субъекта малого предпринимательства. Для этого потребуются еще один параметр, который позволит уточнить критерии малого бизнеса. Таким параметром могут выступать: торговый оборот; стоимость активов (т.е. всего того, что есть в данной фирме).

В настоящее время *стоимость активов* в Беларуси достаточно сложно оценить. Следовательно, вторым критерием отнесения субъектов предпринимательства может выступать *торговый оборот*, который постоянно отражается в документах для Налогового комитета. Однако для определения максимальной величины данного критерия необходимо серьезное исследование большого количества фирм различных отраслей народного хозяйства. На протяжении не менее полугода должны анализироваться работа субъектов малого бизнеса и учитываться объективные и субъективные предпосылки, которые влияют на изменение торгового оборота.

Необходимо составить прогноз для исследуемых фирм с учетом изменений в экономике. Только тогда, приняв во внимание исследование, можно достаточно объективно определить критерии по торговому обороту для малого бизнеса. В противном случае будут появляться законодательные документы, которые значительно ухудшат и дезорганизуют работу предприятий, что приведет к медленному угасанию данных субъектов. Вышеприведенное исследование возможно только при стабилизации общей экономической ситуации. В процессе данного исследования также необходимо будет выделить факторы, влияющие на размер предприятия, такие, как: тип и организация производства, форма собственности, место предприятия в народнохозяйственном комплексе, источники и потребности ресурсообеспечения, степень развития производственной и социальной инфраструктур. Субъекты малого предпринимательства всегда непосредственно связаны с более общей системой производственных отношений или же существуют наряду с другими хозяйственными организациями. Малый бизнес в стабильной экономике тесно взаимосвязан с госу-

дарственными и другими структурами, дополняя друг друга в процессе экономической жизни. В связи с этим необходимо будет выбрать оценочные показатели, исходя из эффективности работы предприятия, зависящие от его размера с учетом совокупности влияющих факторов.

Е.А. Бортник,
БГЭУ (Минск)

СИСТЕМА СТАТИСТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Статистический метод предполагает научную форму изучения поведения населения при помощи общих характеристик исследования (в данном случае — сектора туризма). Статистика в этой области служит для изучения основных показателей, свойственных данному виду деятельности.

Изучение данных можно выделить по двум направлениям: *количественным и качественным.*

Опрос мнения туристов представляет собой *количественную* информацию, быстро собранную, но довольно надежную о некоторых характеристиках населения в тех случаях, когда невозможно охватить большинство его представителей.

Гораздо больше уделяется внимания *качественному* анализу получаемой информации. В соответствии с тенденциями мировой экономики требуется большое количество данных о структуре цен на туристический продукт, о сочетании факторов производства, уровне качества предоставляемых товаров и услуг, а также о результатах эффективности экономических показателей на местном и национальном уровнях.

При рассмотрении статистических данных о туристическом потоке обычно различают три его составляющие:

- когда резиденты той или иной страны путешествуют в ее пределах;
- когда резиденты той или иной страны выезжают за ее пределы;
- когда иностранцы приезжают в страну резидентов.

Основными инструментами в изучении туристического потока являются комплексные исследования определенных феноменов действительности (как правило, в форме общественного мнения) или частичные исследования явлений, характерных для всей сферы туризма.

В области туризма чаще других используются следующие статистические характеристики:

данные о въезжающих в страну на пограничных пунктах; данные о местах проживания прибывших; данные о способах перемещения внутри страны; данные о способе проведения досуга в стране пребывания; данные о степени удовлетворенности в отношении сервисных услуг; данные о финансовых расходах в стране пребывания (выборочно); другие выборочные исследования.

Функции статистики в индустрии современного международного туризма весьма разнообразны. Статистика призвана следить за динамикой миграции туристских потоков из одной страны в другую, устанавливать тенденции наиболее посещаемых регионов, изучать при этом особенности поведения туристов и т.д.