

дарственными и другими структурами, дополняя друг друга в процессе экономической жизни. В связи с этим необходимо будет выбрать оценочные показатели, исходя из эффективности работы предприятия, зависящие от его размера с учетом совокупности влияющих факторов.

Е.А. Бортник,
БГЭУ (Минск)

СИСТЕМА СТАТИСТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Статистический метод предполагает научную форму изучения поведения населения при помощи общих характеристик исследования (в данном случае — сектора туризма). Статистика в этой области служит для изучения основных показателей, свойственных данному виду деятельности.

Изучение данных можно выделить по двум направлениям: *количественным и качественным.*

Опрос мнения туристов представляет собой *количественную* информацию, быстро собранную, но довольно надежную о некоторых характеристиках населения в тех случаях, когда невозможно охватить большинство его представителей.

Гораздо больше уделяется внимания *качественному* анализу получаемой информации. В соответствии с тенденциями мировой экономики требуется большое количество данных о структуре цен на туристический продукт, о сочетании факторов производства, уровне качества предоставляемых товаров и услуг, а также о результатах эффективности экономических показателей на местном и национальном уровнях.

При рассмотрении статистических данных о туристическом потоке обычно различают три его составляющие:

- когда резиденты той или иной страны путешествуют в ее пределах;
- когда резиденты той или иной страны выезжают за ее пределы;
- когда иностранцы приезжают в страну резидентов.

Основными инструментами в изучении туристического потока являются комплексные исследования определенных феноменов действительности (как правило, в форме общественного мнения) или частичные исследования явлений, характерных для всей сферы туризма.

В области туризма чаще других используются следующие статистические характеристики:

данные о въезжающих в страну на пограничных пунктах; данные о местах проживания прибывших; данные о способах перемещения внутри страны; данные о способе проведения досуга в стране пребывания; данные о степени удовлетворенности в отношении сервисных услуг; данные о финансовых расходах в стране пребывания (выборочно); другие выборочные исследования.

Функции статистики в индустрии современного международного туризма весьма разнообразны. Статистика призвана следить за динамикой миграции туристских потоков из одной страны в другую, устанавливать тенденции наиболее посещаемых регионов, изучать при этом особенности поведения туристов и т.д.

К основным элементам системы статистики туристического сектора можно отнести следующие показатели:

— источники первичной информации (пограничные пункты, способы размещения, банковская система, финансовые учреждения, туристические организации);

— переменные (международный и национальный спрос, предложение, прибытие, убытие, платежи туристов, административное управление, социально-экономическая информация, информация макроэкономического характера);

— характеристики (социально-профессиональные, стоимости продукции, валовых капиталовложений, дохода государства и т.д.).

Все статистические исследования в области туризма основываются на построении выборочной совокупности, исходя из того, что согласно законам теории вероятности можно получить довольно точные данные о целом по его относительно малой части.

Статистическая программа является постоянным видом деятельности Секретариата Всемирной туристической организации и направлена на обеспечение значительного объема статистических данных, которые публикуются в периодических статистических изданиях. Данные о поступлениях от международного туризма и расходах на поездки за границу, а также по индексам цен, курсам валют и национальному доходу публикуются в справочниках, издаваемых Международным валютным фондом (МВФ).

А.А. Слонимский, О.К. Мельникова, Э.Д. Мееровская,
НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь (Минск)

СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ИННОВАЦИЙ

Эффективность управления инновационным развитием во многом зависит от выбранной органами управления модели инновационного процесса. Основным объектом внимания политиков становятся технологические изменения, ведущие, с одной стороны, к новой продукции и услугам, новым рынкам, с другой – к сокращению использования и экономии традиционных видов сырья и энергии, издержек производства, улучшению экологической ситуации.

Такой подход соответствует цепным моделям инновационного процесса, отправным моментом которых является инновационная идея, независимо от того, где она возникла: в результате научных исследований или анализа ситуации на рынке. Выработанные подходы к осмыслению и оценке инновационных процессов основываются на их изучении в терминах взаимодействия рынка, возможностей предприятий и науки.

Экспертами и исследователями разных стран, а также результатами работ, выполненных в 80-х гг. при подготовке Комплексной программы научно-технического прогресса СССР на 20 лет, математических зависимостей между затратами на науку, инновации и эффективностью экономики не установлено.

Общий рост эффективности на макроуровне представляет собой ре-

зультат суммы удачных инновационных проектов. Отсюда следует вывод о необходимости изучать инновационные процессы на уровне фирм (предприятий). Он хорошо согласуется с эволюционно-институциональной теорией экономического развития.

Предлагается организовать в Республике Беларусь государственное статистическое наблюдение за инновациями, методология которого разработана и применяется в Российской Федерации. Однако она позволяет отследить лишь немногие количественные показатели инновационных процессов. К ним относятся: затраты на технологические инновации по видам деятельности и источникам финансирования, объем инновационной продукции, количество инноваций по целям инновационной деятельности и некоторые аспекты баланса технологического обмена. Однако эта методология не позволяет судить о внутренних характеристиках или структуре инновации, о том, каким образом предприятия обретают инновационный потенциал, о препятствиях, с которыми при этом они сталкиваются, а также о воздействии инноваций на деятельность научных организаций. Необходимость изучения всех аспектов организации инновационных процессов и их связи с внешними и внутренними условиями функционирования предприятия для целей совершенствования инновационной политики очевидна.

Инновации являются следствием определенных усилий, предпринимаемых прежде всего руководством предприятия и зависят от его инновационной стратегии. Авторами данного сообщения на основе изучения рекомендаций Oslo Manual. С учетом условий республики подготовлена методология изучения инновационной стратегии предприятий, позволяющая существенным образом дополнить статистику инноваций, если она будет введена путем специальных периодических (примерно раз в 3 года) обследований методами интервью. Предлагаемый набор вопросов учитывает широкий спектр факторов, влияющих на успех инноваций. Однако инновационная деятельность мало изучена, в связи с чем любой набор вопросов заранее нельзя считать оптимальным. Он должен совершенствоваться в процессе обследований, если таковые будут проводиться.

*Л.И. Карпенко,
БГЭУ (Минск)*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ СТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В последние десятилетия уходящего XX века во всем мире (в том числе и в Республике Беларусь) идет постоянное увеличение доли лиц старших возрастов в общей численности населения. Этот процесс называется демографическим старением населения. По принятой в современной геронтологии классификации людей в возрасте 60 — 74 года относят к пожилым, а начиная с 75 лет — к старым, с 90 лет — к долгожителям. В Республике Беларусь удельный вес численности населения в возрасте 60 лет и