Голик В.С. **Глобальный маркетинг**

Дисциплина «Глобальный маркетинг» предполагает приобретение магистрантами теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в сфере глобального маркетинга.

Дисциплина «Глобальный маркетинг» включает изучение следующих основных тем: концепция международного маркетинга, глобальная маркетинговая среда, стратегии проникновения на мировой рынок, разработка комплекса глобального маркетинга. Важное внимание уделяется использованию информационных технологий в данной сфере.

Голік В.С. **Глабальны маркетынг**

Дысцыпліна «Глабальны маркетынг» прадугледжвае набыццё магістрантамі тэарэтычных ведаў і фарміраванне практычных уменняў і навыкаў у сферы глабальнага маркетынгу.

Дысцыпліна «Глабальны маркетынг» ўключае вывучэнне наступных асноўных тэм: канцэпцыя міжнароднага маркетынгу, глабальная маркетынгавая серада, стратэгіі пранікнення на сусветны рынак, распрацоўка комплексу глабальнага маркетынгу. Важная ўвага надаецца выкарыстанню інфармацыйных тэхналогій у гэтай сферы.

Golik V.S. **Global marketing**

The discipline "Global Marketing" involves the acquisition of theoretical knowledge by undergraduates and the formation of practical skills in the field of global marketing.

The discipline "Global Marketing" includes the study of the following main topics: the concept of international marketing, global marketing environment, global market penetration strategies, the development of global marketing’s complex. Important attention is paid to the use of information technology in this area.