

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 339.5 + 339.5.012

ДАВЫДЕНКО  
ЕЛЕНА ЛЕОНИДОВНА

**ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА  
СТРАН С МАЛОЙ ЭКОНОМИКОЙ  
В УСЛОВИЯХ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВОЙ СИСТЕМЫ**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени  
доктора экономических наук  
по специальности 08.00.14 — мировая экономика

Минск, 2010

Работа выполнена в Белорусском государственном университете

Научный консультант Шимов Владимир Николаевич, доктор экономических наук, профессор, ректор, УО «Белорусский государственный экономический университет»

Официальные оппоненты: Мясникович Михаил Владимирович, член-корреспондент НАН Беларуси, доктор экономических наук, профессор, председатель Президиума НАН Беларуси

Базылев Николай Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры, УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра экономической теории

Пакуш Лариса Владимировна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры, УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», кафедра экономики и международных экономических отношений в АПК

Оппонирующая организация ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь»

Защита состоится 25 марта 2010 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.03 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 205 (1-й учеб. корпус), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 23 февраля 2010 года.

Ученый секретарь  
совета по защите диссертаций

Санько Г.Г.

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях доминирования тенденций глобализации и либерализации международной торговли европейские страны с малой экономикой (Бельгия, Дания, Люксембург, Финляндия, Швейцария, Швеция и другие) демонстрируют достаточно устойчивое экономическое развитие, определив свою нишу в системе международного разделения труда в соответствии с принципом сравнительного преимущества и используя инновационные технологии в сельском хозяйстве, отраслях промышленности и сфере услуг. Они занимают ведущие позиции в мировых рейтингах по деловой конкурентоспособности, значениям индикаторов инновационного развития национальной экономики, показателям уровня распределения материальных ценностей на душу населения, индексу развития человеческого потенциала нации, а также стоимостному объему экспорта на душу населения и его эффективности. Несмотря на высокую степень открытости их экономик, зависимость от мировой хозяйственной конъюнктуры, рост международной конкуренции в условиях либерализации международной торговой системы, большинству стран с малой экономикой Западной и Северной Европы к началу 2000-х гг. удалось обеспечить положительное сальдо внешнеторгового баланса и сохранить сбалансированность национальной экономики в условиях мирового финансово-экономического кризиса.

Республика Беларусь позиционирует себя в мировой системе экономических координат как страна с малой экономикой сравнительно недавно — после распада СССР и обретения суверенитета. Всю свою многовековую историю она осуществляла общественно-политическое и социально-экономическое развитие в составе более крупных государственных образований. В современных условиях возникла необходимость разработки концепции внешнеторговой политики республики с учетом экономических интересов страны с малой экономикой на основе сравнительных преимуществ и инновационного развития национальной экономики для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и эффективности белорусского экспорта, оптимизации структуры импорта и решения проблемы отрицательного сальдо торгового баланса.

Для Республики Беларусь как европейской страны с малой экономикой научный и практический интерес представляют определение ее места в международном разделении труда, направлений экспортной специализации в условиях двустороннего конкурентного давления со стороны стран с большим промышленным потенциалом и новых индустриальных стран, правомерность адаптации опыта государственного стимулирования производства и экспорта наукоемкой продукции стран с малой экономикой Западной и Северной Европы. Кроме того, в условиях мирового финансово-экономического кризиса повышается значимость разработки внешнеторговой стратегии Республики Бела-

русью с учетом специфики малой экономики и современных тенденций развития международной торговли, направленной на обеспечение устойчивого развития экономики в посткризисный период, обоснование приоритетов и совершенствование экономических механизмов развития внешнеторгового сотрудничества с Российской Федерацией, странами Евросоюза, а также Азии, Африки и Латинской Америки.

Актуальность указанных проблем и поставленные задачи обусловили выбор темы диссертационного исследования.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами.** Диссертационное исследование соответствует тематике и выполнено в рамках госбюджетных тем НИР Белорусского государственного университета «Внешнеэкономическая теория и политика в условиях перехода к социально-рыночной экономике» (№ ГР 447/95, 1998—1999 гг.; № ГР 19991677, 1999—2000 гг.), «Механизмы воздействия внешнеэкономической деятельности на параметры стабилизации и интеграции экономики» (№ ГР 734/95, 2001—2002 гг.), «Проблемы внешней торговли Республики Беларусь в условиях перехода к рынку» (№ ГР 20011435, 2001—2005 гг.), «Влияние процессов интернационализации и регионализации на развитие национальной экономики» (№ ГР 20061246, 2006—2010 гг.), а также НИР Института экономики НАН Беларуси «Методологические проблемы формирования торгового баланса и пути их разрешения» (выполнена по гранту Г98-073, 1999—2001 гг.).

Тема диссертационного исследования соответствует приоритетным направлениям фундаментальных и прикладных научных исследований Беларуси.

**Цель и задачи исследования.** Цель диссертационного исследования состоит в развитии методологических основ формирования внешнеторговой политики стран с малой экономикой, разработке практических рекомендаций по реализации внешнеторговой стратегии Республики Беларусь в условиях либерализации международной торговой системы.

Цель исследования обусловила постановку и решение следующих задач:

- обосновать методологические основы формирования внешнеторговой политики стран с малой экономикой, в том числе уточнить содержание понятия «малая экономика», раскрыть особенности участия стран с малой экономикой в международной торговле;

- выявить тенденции развития международной торговли середины XX — начала XXI вв., в том числе в региональных интеграционных объединениях;

- проанализировать тарифные условия доступа на зарубежные рынки стран с разным уровнем экономического развития после Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров и выявить особенности таможенно-тарифного регулирования внутреннего рынка стран с малой экономикой;

- раскрыть опыт различных стран по нетарифной защите внутреннего рынка в соответствии с принципами ВТО;

- проанализировать внешнюю торговлю Республики Беларусь и особенности ее государственного регулирования в условиях присоединения к ВТО;

- разработать экспортную стратегию Республики Беларусь и направления оптимизации структуры импорта с учетом эволюции экспортной специализации стран с малой экономикой Западной и Северной Европы;

- оценить соответствие импортозамещающей политики Республики Беларусь международным требованиям, а также национальным экономическим интересам страны;

- разработать практические рекомендации по следующим направлениям: а) создание системы государственного стимулирования производства и экспорта наукоемкой продукции в Республике Беларусь с учетом опыта активизации инновационного процесса в странах с малой экономикой Западной и Северной Европы; б) совершенствование тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли в условиях присоединения к ВТО; в) проектирование рыночных механизмов внешнеторгового взаимодействия Республики Беларусь с Российской Федерацией с целью развития наукоемких и высокотехнологичных экспортно ориентированных производств в рамках кооперационных связей и совместного выхода предприятий двух стран на рынки развитых стран дальнего зарубежья; г) обоснование приоритетов развития стратегического партнерства Республики Беларусь и Евросоюза; д) совершенствование экономических механизмов внешнеторгового сотрудничества со странами Азии, Африки и Латинской Америки.

*Объектом исследования* являются международная торговля стран с малой экономикой Западной, Северной Европы и Республики Беларусь и механизмы либерализации международной торговой системы. *Предметом исследования* выступает внешнеторговая политика стран с малой экономикой, в том числе Республики Беларусь, в условиях либерализации международной торговли.

Выбор объекта и предмета исследования обусловлен отсутствием научно обоснованного подхода к формированию внешнеторговой политики стран с малой экономикой в условиях либерализации международной торговой системы для повышения эффективности их участия в международном разделении труда и роста конкурентоспособности экспортируемой продукции.

## **Положения, выносимые на защиту.**

### **1. Развитие методологических основ формирования внешнеторговой политики стран с малой экономикой, включающих:**

- уточнение содержания понятия «малая экономика» на основе предложенных показателей, отражающих качественные и количественные характеристики размера национальной экономики (территория; отношения численности населения страны к численности населения США и объема ВВП страны к объему ВВП США; доля страны в мировом ВВП; экспортная квота и экспорт страны на душу населения);

- определение целей внешнеторговой политики для стран с малой экономикой (повышение эффективности участия в международном разделении труда, улучшение сравнительных преимуществ и конкурентоспособности продукции, товарная и рыночная диверсификация экспортно-импортных потоков и экспортеров, улучшение условий торговли, достижение сбалансированности торгового баланса, упрощение торговли, защита от импортной экспансии наиболее чувствительных и стратегических товарных позиций на внутреннем рынке), выделение ее принципов (гибкость, адаптивность, многовекторность, сбалансированность, активность позиции государства в регулировании внешней торговли, избирательный протекционизм) и условий реализации (либерализация деловой среды, государственная поддержка внешней торговли в рамках программ экспортрасширения и импортозамещения, развитие и улучшение внешнеторговой инфраструктуры, регионализация внешнеторговых связей);

- обоснование особенностей участия стран с малой экономикой в международной торговле на базе интегрированной теории, сочетающей элементы неоклассического подхода, согласно которому основу их участия во внешней торговле и ее эффективность определяют сравнительные преимущества (как имеющиеся, так и приобретенные в процессе инновационного развития) и необходимость постоянного мониторинга текущей конкурентоспособности товарного экспорта на мировом рынке, а также дополнительные выгоды от участия в международном производственном кооперировании и доступа к инвестициям и новым технологиям, необходимость государственной защиты наиболее чувствительных к либерализации импорта и стратегических для развития малой экономики товарных позиций.

Это позволило:

а) разработать концептуальные основы экспортной специализации стран с малой экономикой на базе формирования специфической структуры экономики, обеспечивающей развитие отдельных отраслей, продукция которых имеет гарантированные рынки сбыта в мире и не подвергается сильной конкуренции со стороны стран с большим промышленным потенциалом и новых индустриальных стран, специализирующихся на производстве товаров с более низкими

издержками производства. Суть их состоит в необходимости более широкого представления в экспортном ассортименте малых стран как низко-, так и высоконаучекомых товаров. Экспорт продукции низкой степени наукоемкости зависит от наличия особо дефицитных в мире ресурсов и обусловлен имеющимися у страны сравнительными преимуществами. Высокотехнологичные производства представлены товарами уникально-заказного типа, изготовление которых в странах с большим промышленным потенциалом невыгодно. При экспорте товаров средней степени наукоемкости (машиностроительная и химическая продукция) акцент следует делать на производстве узкоспециализированной наукоемкой средне- и мелкосерийной продукции, имеющей заданные свойства с учетом спроса конкретного потребителя;

б) обосновать приоритетность и особенности таможенно-тарифного регулирования внутреннего рынка стран с малой экономикой, среди которых: низкий средний уровень таможенного тарифа за счет беспошлинных тарифных линий на оборудование, сырье, материалы и комплектующие изделия для выпуска продукции на экспорт; специфические и комбинированные таможенные пошлины по сельхозпродукции; связанные ставки таможенных пошлин для обеспечения транспарентности и предсказуемости таможенного тарифа; максимальные ставки на товарные позиции, наиболее чувствительные к либерализации импорта и стратегические для развития малой экономики.

**2. Тенденции развития международной торговли середины XX — начала XXI в.** (смещение мирового товарного экспорта в сторону стран Европы (43 % мирового экспорта), Азии (27 %) и Ближнего Востока (5 %); увеличение в экспортном ассортименте стран с малой экономикой Западной и Северной Европы доли высокотехнологичных товаров; формирование крупнейших мировых товарных рынков — машин и транспортного оборудования (объем годовых экспортных поставок — более 3,8 трлн дол. США), минерального топлива (более 1,7 трлн дол. США), продукции химической промышленности (более 1,1 трлн дол. США); региональный характер международной торговли) и особенности их проявления в рамках региональных интеграционных объединений (более высокий уровень внутрорегиональной торговли с участием промышленно развитых стран (ЕС, НАФТА); объединение ресурсов и выход на внешние рынки при региональной интеграции развивающихся стран (МЕРКОСУР, АСЕАН, Андское Сообщество); противоречивость процесса согласования внешнеторговой политики по отношению к третьим странам (только у 20 % таможенных союзов согласована внешнеторговая политика по отношению к третьим странам).

Это позволило: а) выделить три сценария участия европейских стран с малой экономикой в региональных интеграционных процессах: 1) развитие интеграции «вглубь» (Экономический и валютный союз стран—членов ЕС); 2) создание зоны свободной торговли и заключение соглашений по либерализации

торговли между интеграционными блоками (ЕАСТ: Исландия, Норвегия, Лихтенштейн); 3) сохранение суверенитета и сотрудничество со странами— членами интеграционных группировок (Швейцария); б) обосновать вывод о возможности совместного выхода предприятий стран — членов интеграционных объединений (СНГ, ЕврАзЭС, Союзное государство России и Беларуси) на рынки развитых стран дальнего зарубежья при условии объединения и рационального использования имеющихся ресурсов с целью расширения наукоемких и высокотехнологичных производств в рамках кооперационных связей, направленных на выпуск конкурентоспособной на мировом рынке продукции и на этой основе — повышение эффективности участия Республики Беларусь в интеграционных процессах на постсоветском пространстве; в) доказать, что расширение взаимного товарооборота стран — членов интеграционных соглашений создаст предпосылки для преодоления последствий мирового финансово-экономического кризиса (снижение цен, повышение покупательной способности, стимулирование совокупного спроса, оживление деловой активности).

**3. Экспортная стратегия Республики Беларусь как малой экономики,** отличающаяся от существующих подходов учетом тенденций развития международной торговли и эволюции экспортной специализации стран с малой экономикой Западной и Северной Европы. Суть ее состоит в обосновании приоритетов развития товарного экспорта Республики Беларусь и необходимости географической диверсификации рынков сбыта, особенно по следующим группам товаров: металлы и другие промышленные товары; телекоммуникационное оборудование и электроника, свежие сельскохозяйственные и переработанные продукты; текстильные товары; машины и транспортное оборудование; электронные компоненты и др. В отличие от общепризнанных подходов к развитию экспорта Республики Беларусь, она основана на выявленных сравнительных преимуществах белорусских товаров на мировом рынке (по 60 экспортным группам товаров), а также учете их конкурентоспособности путем оценки и ранжирования товаров экспортных секторов 184 стран мира по следующим критериям: чистый экспорт, стоимость экспорта на душу населения (дол. США/чел.), доля в мировом экспорте, продуктовая диверсификация (количество экспортируемых товаров), ранг по продуктовой концентрации, рыночная диверсификация (количество рынков, на которые экспортируется продукция), ранг по рыночной концентрации. С учетом эволюции экспортной специализации стран с малой экономикой Западной и Северной Европы и имеющихся у Республики Беларусь возможностей обоснована необходимость расширения экспортного ассортимента страны за счет следующих высокотехнологичных товарных позиций: антибиотики, иммунные сыворотки, препараты крови и препараты, содержащие гормоны; электронные схемы и оборудование для фотокопирования, различные части компьютерной техники, видеоаппаратура, печатные схемы,

электронные панели, пульта управления и клавиатура, оптические кабели, микроволновые трубки, полупроводниковые устройства, неэлектронные аналоговые микросхемы, электронные части измерительных устройств, цифровые записывающие устройства и др.

Это позволило разработать практические рекомендации по реализации экспортной стратегии, включающие: а) создание системы государственного стимулирования производства и экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в Республике Беларусь с учетом опыта европейских стран с малой экономикой (повышение наукоемкости ВВП (не менее 2 % ВВП), либерализация деловой среды, развитие инновационной инфраструктуры и системы распространения знаний, привлечение мировых инновационных компаний, защита интеллектуальной собственности и др.); б) обоснование целесообразности составления Национальным банком Республики Беларусь совместно с Национальным статистическим комитетом и Государственным комитетом по науке и технологиям технологического баланса страны для учета и анализа восприимчивости национальной экономики к генерированию новых идей и их коммерциализации, а также использованию предприятиями зарубежных новинок, в котором следует отражать финансовые потоки по следующим позициям: 1) трансферт новых технических решений путем торговли патентами, лицензиями, «ноу-хау», франчайзинга; 2) торговля техническими услугами, включая знания управленческого, технического и инжинирингового характера, а также техническую помощь; 3) промышленные НИОКР.

**4. Направления оптимизации товарной структуры импорта Республики Беларусь**, которые от существующих подходов отличаются обобщением и учетом опыта повышения конкурентоспособности экспортируемой продукции стран с малой экономикой Западной и Северной Европы и включают:

- увеличение доли импорта инвестиционных товаров (не менее 15 %) для модернизации и технического обновления основного капитала белорусских предприятий, что потребует ускорения процессов разгосударствления и приватизации с целью использования лизингового механизма, а также привлечения заемных средств путем выпуска акций и облигаций и размещения их на международных рынках ссудного капитала;

- увеличение импорта качественного сырья, материалов и комплектующих изделий для выпуска продукции на экспорт, что потребует отмены таможенных пошлин по целому ряду промежуточных товаров с целью снижения стоимости выпускаемой продукции (штукатурные материалы, известь; руды, шлак и зола; сырье и полуфабрикаты для белорусской химической промышленности; сырье для легкой промышленности; черные металлы, медь, свинец, цинк, олово; запасные части для подшипников; части и принадлежности для мотоциклов и велосипедов; части для часов и др.);

- импорт новых технологий с целью снижения энерго- и материалоемкости белорусского производства, повышения наукоемкости товаров традиционного экспорта и доли высокотехнологичной продукции в экспортном ассортименте страны.

#### **5. Методические рекомендации по совершенствованию импортного таможенного тарифа Республики Беларусь, включающие:**

а) меры по максимизации ставок таможенных пошлин на наиболее чувствительные к либерализации импорта и стратегические товарные позиции, которые разделены на три группы: 1) продукция, обеспечивающая продовольственную безопасность страны (сельскохозяйственная и товары пищевой промышленности); 2) высокотехнологичная продукция, обеспечивающая конкурентное преимущество и технологическое лидерство страны и имеющая решающее значение для технического прогресса экономики в целом; 3) товары, рынок которых характеризуется ситуацией олигополии, т.е. отсутствием совершенной конкуренции (например, продукция машиностроения). Предложенный подход отличается от существующих, согласно которым уровень протекционистской защиты белорусской промышленности зависит от степени чувствительности результатов ее финансовой деятельности к либерализации импорта;

б) меры по либерализации таможенного тарифа, учитывающие международные нормы и национальные экономические интересы: 1) установление нулевых ставок таможенных пошлин на продукцию, которая в стране не производится, а также на оборудование, сырье, материалы и комплектующие изделия для выпуска продукции на экспорт; 2) отмена индивидуальных льгот и преференций по уплате таможенных пошлин, не соответствующих нормам ВТО и уменьшающих поступления в доходную часть государственного бюджета; в) сохранение фискальной функции таможенного тарифа для товаров, рынку которых присущи черты рынка предметов роскоши, а также тех, которые традиционно имеют большое значение как объекты фискального обложения на внутреннем рынке (спиртные напитки, табачные изделия).

**Методические рекомендации по обеспечению инновационной направленности проектов государственных программ импортозамещения и предсказуемости применения нетарифных ограничений** в соответствии с международными требованиями. В отличие от существующего подхода, в соответствии с которым государственные субсидии, выделяемые на финансирование проектов государственных программ импортозамещения, попадают в разряд запрещенных ВТО субсидий, предложено: а) переориентировать выделяемые государством средства на финансирование НИОКР до выведения продукции на рынок; б) включать в программы импортозамещения проекты по производству только высокотехнологичной и наукоемкой продукции, конкурентоспособной на зарубежных рынках; в) определить условия и своевременно информировать

заинтересованные стороны о введении количественных ограничений и лицензирования импорта; г) не применять при соблюдении определенных условий специальные защитные меры в отношении товаров, происходящих из наименее развитых стран (территорий), в соответствии с предоставленными тарифными преференциями, доля которых в импорте страны не превышает 3 %.

**6. Основные направления проектирования рыночных механизмов внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь с Российской Федерацией**, отличающиеся от существующих подходов обоснованием мероприятий, основанных на проведенных автором расчетах сравнительных преимуществ белорусских товаров на российском рынке по 79 экспортным группам товаров, подтвердивших тенденцию ухудшения данного показателя по целому ряду экспортируемой продукции, а также снижения комплементарности и внутриотраслевой торговли двух стран, включающие:

- расширение экспорта национального капитала и участие в корпоративных связях с российскими транснациональными корпорациями, обмен акциями предприятий двух стран на паритетной основе с целью выпуска конкурентоспособной на мировом рынке продукции, устранения дублирующих производств и протекционизма на российском рынке, снижения трансакционных издержек, оптимизации затрат на выпуск инновационных продуктов и усиления взаимодополняемости экономик двух стран;

- согласование налогового бремени предприятий Республики Беларусь и России как партнеров по таможенному союзу для обеспечения равных условий хозяйствования, что потребует реструктуризации бюджетных расходов;

- отмена льгот по уплате таможенных пошлин в белорусском таможенном тарифе, что обусловлено интеграцией Республики Беларусь в международную торговую систему, а также Соглашением между Россией и Беларусью о развитии торгово-экономических отношений, которое требует приведения практики субсидирования экономики, в том числе в области индивидуальных льгот, в соответствие с правилами и требованиями ВТО;

- создание наряду с национальными совместных с российскими партнерами товаропроводящих сетей, логистических центров, торговых домов на территории Российской Федерации для продвижения белорусской продукции на региональные рынки с использованием заинтересованности хозяйствующих субъектов и дипломатических представительств Беларуси в России.

**7. Приоритеты развития стратегического партнерства Республики Беларусь и Европейского Союза** (инвестиционного, технологического, энергетического, трансграничного, транзитного, торгового, научного, культурного, а также технического в сфере обмена опытом в области приватизации и привлечения зарубежных инвестиций, ведения переговоров о вступлении в ВТО), а

также предложения по совершенствованию экономических механизмов внешнеторгового сотрудничества республики со странами Азии, Африки, Латинской Америки, отличающиеся от существующих подходов учетом факторов, противодействующих выходу белорусских субъектов хозяйствования на отдаленные рынки сбыта, с целью минимизации их влияния на развитие внешней торговли между странами.

Экономические механизмы развития внешнеторгового сотрудничества Беларуси со странами Азии, Африки, Латинской Америки следует совершенствовать путем создания сборочных, совместных предприятий по выпуску белорусской продукции, диверсификации ее рынков сбыта, расширения научно-технического сотрудничества в областях, представляющих взаимный интерес, создания совместных предприятий в добывающих отраслях на взаимовыгодной основе, а также минимизации влияния противодействующих факторов на развитие внешней торговли между странами путем повышения конкурентоспособности и наукоемкости белорусского экспорта; развития транспортной, коммуникационной, сбытовой инфраструктуры; усиления кооперационного и интеграционного взаимодействия; либерализации деловой среды, стимулирующей выход белорусских предприятий на новые рынки сбыта.

**Личный вклад соискателя.** Диссертационная работа является законченным научно-практическим исследованием теоретико-методологических проблем формирования концепции внешнеторговой политики стран с малой экономикой в условиях либерализации международной торговой системы, выполненным соискателем самостоятельно на основе анализа работ отечественных и зарубежных авторов в области развития международной торговли, проблем конкурентоспособности стран с малой экономикой, инновационного развития, систематизации и обобщения эмпирических данных о методах и инструментах регулирования внешней торговли стран с малой экономикой. Все положения и выводы, содержащиеся в диссертации и выносимые на защиту, разработаны соискателем лично, имеют научную новизну, практическую, экономическую и социальную значимость.

**Апробация результатов диссертации.** Результаты диссертационного исследования докладывались на республиканских и международных научно-практических конференциях: «Формирование экономической системы России в координатах мирового развития» (Москва, 2001), «Беларусь в современном мире» (Минск, 2003—2009), «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития» (Минск, 2004—2009), «Управление в социальных и экономических системах» (Минск, 2003, 2004), «Расширение Европейского Союза и Республика Беларусь на новой границе» (Минск, 2004), «Członkostwo Polski i krajow Bałtyckich w Unii Europejskiej jako czynnik dynamizujący współpracę transgraniczną w Europie Północno-Wschodniej»

(Августов, 2004), «Беларусь на пути вступления в ВТО: социально-экономические проблемы и последствия» (Минск, 2005), «Белорусская модель социально-экономического устойчивого инновационного развития: формирование и пути реализации» (Минск, 2006), «Новое качество экономического роста: инновации, инвестиции, конкурентоспособность» (Минск, 2007), «Rola Polski w polityce Unii Europejskiej wobec krajow Europy Srodkowo-Wschodniej» (Белосток, 2007), «Образование через всю жизнь: непрерывное образование для устойчивого развития» (Санкт-Петербург, Минск, 2008), «Ломоносов—2008» (Москва, 2008), «Республика Беларусь в системе международных экономических отношений» (Минск, 2008), «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (Минск, 2009).

Отдельные положения диссертационного исследования докладывались на международном научном семинаре по проблемам вступления стран ЦВЕ и СНГ в ВТО (Вена, 2003).

Положения и выводы диссертации обсуждались на заседаниях кафедры международных экономических отношений Белорусского государственного университета, используются в учебном процессе при изучении дисциплин «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Международный маркетинг», «Международный менеджмент».

Основные результаты исследования применяются Министерством экономики Республики Беларусь, Национальным банком Республики Беларусь, что подтверждено справками о внедрении.

**Опубликованность результатов диссертации.** По теме диссертации опубликовано 76 научных работ, в том числе 2 монографии (1 в соавторстве), 9 учебных пособий (7 в соавторстве), из них с грифом Министерства образования — 3, 22 статьи в научных рецензируемых журналах, 11 — в сборниках научных трудов, 21 — в материалах конференций, 11 — в тезисах докладов конференций; из них 23 публикации, соответствующие п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь (общий объем — 29 авторских листов). В зарубежных научных изданиях опубликовано 8 научных работ.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из перечня условных обозначений, введения, общей характеристики работы, четырех глав, заключения, библиографического списка и пяти приложений. Библиографический список занимает 34 страницы и включает 364 источника, в том числе список использованных источников, содержащий 288 наименований, — 25 страниц, список публикаций соискателя (76 наименований) — 9 страниц. Работа изложена на 370 страницах. Объем, занимаемый 63 таблицами, 7 рисунками и 5 приложениями, составляет 106 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «**Методологические основы развития и национального регулирования международной торговли**» разработан методологический инструментарий исследования формирования внешнеторговой политики стран с малой экономикой, базирующийся на диалектическом и системном подходах, теоретическом обосновании развития международной торговли и специфики участия в международном разделении труда стран с малой экономикой, экономических эффектах тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли и системе показателей оценки участия страны во внешнеторговых связях. Это позволило обосновать теоретический подход и доказать экономическую целесообразность разработки внешнеторговой стратегии Республики Беларусь с учетом специфики малой экономики и успешного опыта участия в международной торговле стран с малой экономикой Западной и Северной Европы, определить основные направления совершенствования внешнеторгового взаимодействия страны с торговыми партнерами — Российской Федерацией, Евросоюзом, странами Азии, Африки и Латинской Америки.

Выделены четыре основных направления исследования проблем международной торговли. К первому направлению отнесены теории, развивающие основные положения классических и неоклассических подходов к обоснованию международной торговли со всеми допущениями в отношении факторов, характера производства, товаров и существования свободы торговли между странами. Доказано, что в основной своей части новейшие подходы развивают теорию международной торговли со стороны предложения и представляют собой вариации на тему классической теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо и теории соотношения факторов производства Хекшера—Олина. Данные теории подтверждаются и при увеличении свыше двух факторов производства, торгуемых товаров и торгующих стран, при учете транспортной составляющей в торговле, наличия таможенных тарифов, при существовании различий вкусов и предпочтений потребителей в различных странах. Теории специфических факторов производства П. Самуэльсона и Р. Джонса, теорема Т. Рыбчинского, теория реверса факторов производства Б. Минхаса и Д. Болла, теорема и клеточная диаграмма выравнивания цен на факторы производства Ф. Эджуорта и другие теории развивают отдельные направления классических теорий, не отрицая их. Более того, эта группа новейших теорий доказуема только исходя из предпосылки справедливости классических теорий.

Ко второму направлению отнесены теории экономистов (Р. Вернон, Ч. Киндельбергер, С. Линдер, Л. Уэльс), изучавших внешнеторговые операции международных фирм, поскольку по экспертным оценкам 2/3 международной

торговли в настоящее время приходится на внутрифирменный и межфирменный обмен. Данный сегмент международной торговли практически не поддается международному регулированию, что приводит к конфликтам между развитыми и развивающимися странами в системе ВТО.

К третьему направлению принадлежат принципиально новые, отличные от классических, подходы к обоснованию международной торговли с учетом эффекта масштаба, технологического роста, внутриотраслевой торговли, несовершенной конкуренции, внешнеторгового мультипликатора и некоторые другие (П. Кругман, М. Обстфельд, Д. Родрик, Б. Хозкман).

Четвертое направление включает теории конкурентоспособности наций, которые разработаны путем интегрирования существующих подходов к объяснению международной торговли (К. Кетельс, Г. Линдквист, А. Мальмберг, М. Портер, О. Сольвелл и др.). Американский исследователь М. Портер, совместив в своем исследовании микро- и макроэкономические подходы к изучению международной торговли и внешнеторговой деятельности фирмы, сформулировал теорию международной конкурентоспособности страны вне зависимости от ее социально-экономических, территориальных и демографических параметров, т.е. размеров ее экономики. Оригинальные концепции конкурентных преимуществ стран с малой экономикой Западной и Северной Европы в мировом хозяйстве разработаны представителями скандинавской научной школы — Б. Асхаймом, А. Изаксеном, Б. Йонсоном, Б.-О. Лундвалем и др.

Методологическую основу диссертационного исследования составила интегрированная теория, согласно которой особенности участия стран с малой экономикой в международной торговле и ее эффективность определяют сравнительные преимущества национальных экономик, как имеющиеся, так и приобретенные в процессе инновационного развития, а также дополнительные выгоды от участия в международном производственном кооперировании и необходимость точечной протекционистской защиты наиболее чувствительных к либерализации импорта и стратегических для устойчивого развития товарных позиций.

Несмотря на то, что само деление стран на большие и малые представляется весьма условным, и в современной экономической теории еще не разработана строгая система критериев, позволяющих четко определить категорию, к которой относится каждая страна, доказано, что развитие стран с малой экономикой имеет свои специфику, особенности завоевания и удержания конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе, место в системе международного разделения труда. На основе анализа существующих подходов к определению страны с малой экономикой для выделения критериев малой экономики предложено использовать следующие социально-экономические показатели: размеры территории, численность населения, ВВП страны, долю страны в мировом

ВВП, экспортную квоту, экспорт товаров на душу населения. Показано, что необходимо использовать как основу не абсолютные показатели, поскольку они имеют тенденцию к изменению с течением времени, а относительные, за исключением размера территории. Численность населения и ВВП страны сравниваются со значениями данных показателей в США, поскольку по всем предложенным показателям они являются страной, имеющей статус большой экономики. В результате сопоставления стран по этим показателям относительно данных США определен качественный порог между разными количественно выделенными системами показателей (таблица 1).

Таблица 1 — Показатели для характеристики страны с малой экономикой

Страна	Размер территории, тыс. км <sup>2</sup>	Отношение численности населения к численности населения США, %		Отношение ВВП страны к ВВП США по ППС, %		Доля страны в мировом ВВП, %		Экспортная квота, %		Товарный экспорт на душу населения, дол. США	
		1995 г.	2005 г.	1995 г.	2005 г.	1995 г.	2005 г.	1995 г.	2005 г.	1995 г.	2005 г.
Швеция	450	3,6	3,2	2,4	2,3	0,5	0,5	40,0	50,0	8000	11 944
Финляндия	338	2,0	1,9	1,5	1,3	0,3	0,3	35,0	38,0	7600	10 000
Норвегия	324	1,7	1,6	1,2	1,4	0,3	0,3	43,5	47,5	10 000	15 000
Греция	132	3,9	3,6	1,6	1,8	0,4	0,5	17,2	20,8	1053	1567
Исландия	103	0,1	0,1	0,1	0,1	0,02	0,03	35,6	31,5	6733	10 373
Португалия	92	3,7	3,4	1,5	1,5	0,4	0,4	28,6	28,5	2361	3600
Австрия	84	3,2	2,8	2,6	2,2	0,5	0,5	40,5	44,5	9875	12 500
Ирландия	70	1,4	1,4	0,9	1,6	0,2	0,5	76,2	80,4	12 096	26 059
Дания	43	2,1	1,8	1,6	1,6	0,3	0,3	35,5	37,0	8500	10 700
Нидерланды	41	5,9	5,7	4,7	4,7	0,9	1,0	54,0	55,0	12 667	14 375
Швейцария	41	2,8	2,6	2,8	2,2	0,6	0,5	39,0	41,5	11 429	13 429
Бельгия и Люксембург	31	4,1	3,6	3,2	2,8	0,7	0,6	73,5	75,0	17 600	21 400
<b>Беларусь</b>	<b>207</b>	<b>3,8</b>	<b>3,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,02</b>	<b>0,06</b>	<b>45,6</b>	<b>52,9</b>	<b>480</b>	<b>1640</b>

И с т о ч н и к: разработка автора на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларуси и ЮНКТАД.

Согласно примененной методике, в группу стран с малой экономикой вошли государства Западной и Северной Европы — Австрия, Бельгия, Греция, Дания, Ирландия, Исландия, Люксембург, Нидерланды, Норвегия, Португалия,

Финляндия, Швеция, Швейцария. Республика Беларусь по своим социально-экономическим параметрам также соответствует полученным критериям. Однако более низкий уровень экономического развития страны, чем рассмотренных государств Западной и Северной Европы, отразился на значениях данных показателей.

Как следует из мировой практики, в стране с малой экономикой наиболее благоприятные условия созданы для предприятий и отраслей, экспортирующих свою продукцию. Успех развития любой отрасли экономики в таком типе хозяйства связан с учетом потребностей внешнего рынка и возможностью выпуска конкурентоспособной продукции. Обосновано, что для расширения экспорта приоритетными следует считать мероприятия, направленные на обеспечение экспортеров качественными услугами, создание доступа к развитой инфраструктуре, формирование действенных механизмов финансово-кредитного обслуживания и страхования экспортеров, помощь в организации товаропроводящих сетей в зарубежных странах, предоставление льгот по уплате косвенных налогов, а также привлечение иностранных инвестиций и новых технологий, использование новых способов организации и управления производством. Несмотря на общую тенденцию либерализации международного товарного обмена, каждое государство сохраняет в своем арсенале определенные инструменты регулирования экспорта и импорта, целью применения которых являются защита национальных производителей и потребителей, обеспечение экономической безопасности страны, получение встречных уступок от партнеров в торговле и соблюдение национальных экономических интересов.

Во второй главе **«Многосторонняя система регулирования международной торговли»** раскрыты тенденции развития международной торговли на основе анализа статистической базы данных ВТО с 1948 г. до начала XXI в., определена роль ВТО в либерализации международной торговой системы, обоснованы результаты оценки тарифных и нетарифных методов защиты внутреннего рынка после Уругвайского раунда международных торговых переговоров, в том числе в странах с малой экономикой, проанализировано тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли Республики Беларусь в условиях присоединения к ВТО.

Выявлены следующие тенденции развития международной торговли в последние десятилетия:

1) опережение темпами роста торговли товарами и услугами темпов роста отраслей материального производства и ВВП отдельных стран и мирового хозяйства в целом. При этом наиболее динамично и устойчиво развивается торговля продукцией обрабатывающей промышленности. Так, среднегодовые темпы прироста мирового валового внутреннего продукта составили около 2,5 %, а мирового товарного экспорта — более 5 %, мирового экспорта услуг — бо-

лее 7 %. Наиболее динамичным сектором международной торговли в последние годы является обмен высокотехнологичными товарами;

2) смещение мирового товарного экспорта в сторону европейских стран, Азии и Ближнего Востока. Основными импортерами продукции остаются промышленно развитые страны Европы, Северной Америки и динамично развивающиеся страны Восточной Азии. Некоторое снижение удельного веса развитых стран в мировом товарном экспорте связано с переносом транснациональными корпорациями низкотехнологичных производств и части субпоставок в развивающиеся страны, что не означает потери лидирующего положения в мировой торговле экономически сильных стран. Сохранение передовых позиций промышленно развитых стран в международной торговле подтверждается их ведущей ролью в производстве и обмене продукцией высоких технологий и дальнейшим развитием взаимной торговли, особенно в рамках внутриотраслевой производственной специализации и кооперирования производства;

3) формирование крупнейших товарных рынков, определяющих характер мировой торговли, — машин и транспортного оборудования, минерального топлива, а также продукции химической промышленности. Специфика современного мирового рынка машин и оборудования состоит в том, что он во многом определяет материальное содержание процесса глобализации мирового хозяйства, называемого в современной литературе «глобальным производством». Наиболее быстрыми темпами растет экспорт электротехнического и электронного, офисного и телекоммуникационного оборудования;

4) обслуживание глобального производства в рамках ТНК становится содержанием процесса международной торговли. В настоящее время более половины торговли готовой продукцией, а также поставок деталей, узлов и комплектующих изделий реализуется на базе долгосрочных соглашений и контрактов научно-технической, производственной и сбытовой кооперации заграничных предприятий;

5) усиление влияния на развитие мировой торговли региональных интеграционных объединений, соединяющих потоки товаров, услуг, капиталов, трудовых ресурсов в единое экономическое пространство. В настоящее время около 2/3 международной торговли осуществляется на преференциальной основе в рамках региональных торговых соглашений, которых, по данным ВТО, насчитывается более 200.

Установлено, что за более чем 50 лет функционирования международной торговой системы в рамках ГАТТ/ВТО мировой экспорт товаров вырос в 24 раза, экспорт на душу населения увеличился в 9 раз, мировая экспортная квота приблизилась к 30 % при увеличении мирового ВВП за рассматриваемый период всего в 8 раз и ВВП на душу населения — в 3 раза. По данным ВТО, в результате исполнения уругвайских обязательств тарифы развитых стран на

промышленную продукцию уменьшились на 40 п.п. (с 6,3 до 3,8 %), а объем товаров, импортируемых беспошлинно, вырос с 20 до 44 %. В целом количество связанных тарифов в развитых странах увеличилось с 78 до 99 %, в развивающихся — с 22 до 72 %, в странах с переходной экономикой — с 73 до 98 %.

Анализ международной практики тарифного регулирования внутреннего рынка стран с малой экономикой после Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров выявил следующие варианты тарифной политики, рассмотренные для ее совершенствования в Республике Беларусь:

- свободная торговля и отсутствие тарифных ограничений (Гонконг, Сингапур);
- умеренная протекционистская защита внутреннего рынка (малые государства Западной Европы и Северной Европы, не вошедшие в ЕС, — Исландия, Норвегия);
- высокий уровень протекционистской защиты внутреннего рынка (Швейцария);
- таможенный тариф выполняет в большей степени фискальную, чем протекционистскую функцию (Чили).

Опыт тарифного регулирования Сингапура и Гонконга является неприемлемым вариантом для Республики Беларусь, учитывая его либеральную направленность и невозможность реализации в нынешних социально-экономических условиях. Практика таможенно-тарифного регулирования внутреннего рынка Чили неприменима для нашей страны в силу фискальной направленности и низкого уровня защиты национальных производителей.

Наиболее приемлемым вариантом для изучения опыта тарифного регулирования для Республики Беларусь являются страны с малой экономикой Западной и Северной Европы, учитывая протекционистскую и фискальную составляющие их таможенного тарифа. При достаточно низком среднем уровне таможенного тарифа по всей продукции (1,2 % — у Норвегии, 2,9 — у Исландии, 4,2 % — у малых стран — членов ЕС), высокой доле беспошлинных тарифных линий (16,4 % — у Швейцарии, 71,7 — у Исландии, 86,4 — у Норвегии, 24,3 % — у малых стран — членов ЕС) и высоком уровне связывания по промышленной продукции, что отвечает основным принципам ВТО, указанные страны защищают своих производителей с помощью использования в таможенном тарифе существенной доли специфических ставок таможенных пошлин, особенно по сельхозпродукции (22 % — у Исландии, 62,5 — у Норвегии, 80,2 — у Швейцарии, 39,9 % — у малых стран — членов ЕС). Максимальные ставки применяются к наиболее чувствительным к импортной экспансии товарным позициям (76 % — у Исландии, 555 — у Норвегии, 75 % — у малых стран — членов ЕС).

Средний таможенный тариф Республики Беларусь выше более чем в 2 раза по сравнению с малыми европейскими экономиками и в 1,5—2 раза — чем у малых стран с транзитивной экономикой, вступивших в ВТО (Армения, Молдова, Грузия). Кроме того, в нем практически отсутствуют таможенные линии с нулевыми ставками и относительно высока доля специфических и комбинированных таможенных пошлин на промышленную продукцию (10,1 %), что также необходимо корректировать в направлении перевода в адвалорный эквивалент. Максимальные ставки достаточно низкие (25 % — на определенные виды промышленной продукции, 100 % — на сельскохозяйственную продукцию (этиловый спирт). При вступлении Республики Беларусь в ВТО целесообразно снизить средний уровень таможенного тарифа за счет увеличения количества беспошлинных тарифных линий на товары, которые в стране не производятся, а также на оборудование, сырье, материалы и комплектующие изделия для выпуска продукции на экспорт, связать ставки таможенных пошлин для обеспечения транспарентности и предсказуемости таможенного тарифа страны. Максимальные ставки также требуют пересмотра и связывания на наиболее чувствительные к либерализации импорта и стратегические товарные позиции, а также на товары с низкой эластичностью спроса на внутреннем рынке, учитывая их фискальное значение.

В третьей главе **«Экспортотрасширяющаяся стратегия стран с малой экономикой в условиях регионализации международной торговли»** на примере стран с малой экономикой Западной и Северной Европы установлено, что страны данной группы, кроме Греции и Португалии, принимают активное участие в международном разделении труда (коэффициент МРТ —  $\geq 1$ ), осуществляют экспорт товаров наиболее эффективным образом и имеют достаточно широкую географию внешнеторговых партнеров. Рост экспорта на душу населения от каждого экспортируемого процента ВВП в европейских странах с малой экономикой находится в пределах 274—524 пунктов, т.е. их экспорт в 2,7—5,2 раза более эффективен, чем среднемировой. Самые высокие показатели эффективности экспорта имеют Швейцария, Норвегия и Дания, их экспорт в 5 раз эффективнее, чем среднемировой. Самые низкие показатели — у Греции и Португалии, однако эффективность их экспорта почти в 3 раза выше среднемировой.

Выявлено, что страны с малой экономикой Западной и Северной Европы осуществляют торговлю с большинством стран мира, однако основным торговым партнером каждой малой страны является Европейский Союз, на долю которого приходится от 53 (Греция) до 85 % (Люксембург) экспорта, и от 49 (Нидерланды) до 80 % (Швейцария) импорта. На структуру распределения экспорта и импорта малых стран влияют исторические, лингвистические и политико-экономические факторы, которые определяют долю того или иного региона в их экспорте и импорте.

Для анализа особенностей экспортной специализации стран с малой экономикой и выявления конкурентоспособных товаров применена следующая методика:

1) определены группы товаров по Стандартной международной торговой классификации (Standard International Trade Classification — SITC) на уровне трех цифр;

2) выделены 10 первых групп товаров с трехзначным кодом SITC с наибольшей долей в экспорте страны с малой экономикой;

3) установлена доля ведущих товаров страны в мировом экспорте;

4) для выявления конкурентоспособных экспортных отраслей экспортируемые товары на основе данных Международного торгового центра ООН разбиты на 14 секторов: свежие продукты; переработанные продукты; товары из дерева; текстильные, химические, кожаные товары; металлы и другие промышленные товары; электронные компоненты; машины без электроники; компьютеры, телекоммуникационное оборудование и электроника; транспортное оборудование; одежда; прочие промышленные товары и минеральные продукты. Для каждой группы товаров рассчитан индекс текущей торговли, показывающий уровень конкурентоспособности определенного экспортного сектора экономики, оценивающий положение страны в рейтинге, включающем 184 государства, участвующих в мониторинге. Он определен на основе 7 индикаторов развития экспортных секторов экономики за год, а именно: чистый экспорт, стоимость экспорта на душу населения (дол. США/чел.), доля в мировом экспорте, продуктовая диверсификация (количество экспортируемых товаров), ранг по продуктовой концентрации, рыночная диверсификация (количество рынков, на которые экспортируется продукция), ранг по рыночной концентрации;

5) рассчитан индекс сравнительного преимущества, представляющий собой вариант индекса Балассы и исчисляемый для стран — членов ОЭСР. Это позволило более полно определить конкурентные преимущества конкретных экспортных секторов экономики;

6) на базе индекса сравнительного преимущества осуществлено ранжирование 184 стран по 14 секторам. Рейтинг, превышающий единицу, показывает, что страна имеет наибольшее сравнительное преимущество в данном экспортном секторе экономики;

7) дана оценка состояния и развития внешней торговли стран с малой экономикой на основе показателя концентрации экспорта или импорта страны. Зависимость от одной или нескольких статей экспорта или импорта (высокий уровень концентрации) делает экономику страны, особенно малую открытую, уязвимой к внешним шокам, в том числе тем, которые вызываются резкими изменениями условий внешней торговли.

На основе результатов применения методики установлено, что в странах с малой экономикой сформировалась специфическая структура промышленности, выражающаяся в развитии отдельных отраслей, продукция которых имеет гарантированные рынки сбыта в мире и не подвергается сильной конкуренции со стороны более крупных государств, имеющих больший промышленный потенциал, и новых индустриальных стран, специализирующихся на производстве товаров с более низкими издержками производства. В экспортном портфеле малых стран более широко представлены товары как высокой, так и низкой степени наукоемкости. Страны с малой экономикой занимают следующие ниши в мировом товарном экспорте: пробка — 63 %, часы — 38, духи и туалетная вода — 36, овощная продукция и цветы — 34, органические и неорганические соединения — 22, медицинские препараты — 22, жемчуг и драгоценные камни — 18, газ природный — 12, рыба свежая, мороженая — 11, гидрокарбонаты — 11, пластик — 10,5, мясо свежее, мороженое — 10, бумага и упаковка — 10, никель — 9, медицинские инструменты — 8,5, нефть — 8, платы компьютерные — 8, офисное оборудование — 6, легковые автомобили — 6 %.

Рентабельность отраслей, выпускающих продукцию низкой степени наукоемкости, зависит от наличия особо дефицитных в мире ресурсов и обусловлена имеющимися у страны сравнительными преимуществами. Высокотехнологичные производства представлены товарами уникально-заказного типа, изготовление которых в больших странах невыгодно, что связано с приобретенными сравнительными преимуществами. Особенно широко представлены медицинские препараты и инструменты, платы компьютерные, части для офисного и телекоммуникационного оборудования, оборудование для воздушных лайнеров, электронные компоненты, аппаратура для изотопных сепараторов. Необходимо отметить, что тенденция к увеличению в экспорте стран с малой экономикой доли высокотехнологичных товаров еще более усилилась.

Продукция средней степени наукоемкости представлена товарами химической и машиностроительной отраслей промышленности. При производстве товаров химической промышленности страны с малой экономикой делают упор на узкоспециализированной средне- и малотоннажной наукоемкой продукции специального назначения с учетом спроса конкретного потребителя. Товары машиностроительной отрасли представлены легковыми автомобилями, двигателями и частями для автотранспортных средств, оборудованием для судов и лодок, вращающимися электрическими установками, часами, радиоприемниками. В международной торговле товарами машиностроительной отрасли страны с малой экономикой используют в большей степени поддетальную и технологическую специализацию для сохранения своей конкурентоспособности в долгосрочной перспективе и осуществляют переход от экспорта товаров к другим формам интернационализации заграничной деловой активности.

Доказано, что увеличение в экспортном ассортименте стран с малой экономикой Западной и Северной Европы доли наукоемкой продукции и ее достаточно высокая конкурентоспособность на мировом рынке, трансформация к 2005 г. у 80 % стран отрицательного сальдо торгового баланса в положительное имеют тесную связь с их инновационным развитием. Выявлено, что для комплексного определения степени обеспеченности страны современными технологиями, учета и анализа восприимчивости национальной экономики к генерированию новых идей и их коммерциализации, а также использованию зарубежных новинок в европейских странах наряду с платежным и торговым балансами составляется технологический баланс. В нем фиксируются финансовые потоки, связанные с международным трансфертом технологий, т.е. отмечается, сколько получено от продажи национальных технологий за рубеж и выплачено иностранным заявителям за применение зарубежных новинок в национальной экономике (таблица 2).

Таблица 2 — Схема технологического баланса страны

Статья баланса	Получено	Выплачено	Сальдо
1. Торговля патентами, лицензиями, «ноу-хау», франчайзинг	х	х	х
2. Торговля техническими услугами, включая знания управленческого, технического и инженерингового характера, а также техническую помощь	х	х	х
3. Промышленные НИОКР	х	х	х
<i>Итого</i>	х	х	х

И с т о ч н и к: разработка автора на основе данных ОЭСР.

Анализ технологических балансов европейских стран с малой экономикой показал, что в 90-е гг. XX в. большинство рассматриваемых стран с малой экономикой тратило на приобретение новых технологий больше средств, чем получало за продажу собственных разработок. Однако в последующий период большинство из них превратилось в нетто-экспортеров технологических новинок вследствие высоких затрат на НИОКР, развития инновационной инфраструктуры, наличия либеральной деловой среды, стимулирующей инновационную активность национальных и иностранных субъектов хозяйствования в экономике этих стран, государственной поддержки образования и науки, охраны интеллектуальной собственности как национальных, так и зарубежных заявителей.

Обосновано, что важнейшим фактором роста конкурентоспособности экономик стран Западной и Северной Европы и развития экспорта является уча-

стие их в региональных интеграционных соглашениях. Членство в интеграционных объединениях стран с малой экономикой обеспечивает им равноправие со странами с большим промышленным потенциалом и позволяет принимать активное участие в определении перспектив своего дальнейшего развития, получить доступ на более крупные рынки стран-соседей и стран-союзников, а также к рынкам развивающихся стран через международные организации.

В четвертой главе **«Внешнеторговая политика Республики Беларусь как страны с малой экономикой»** обоснована экспортная стратегия Республики Беларусь с учетом сравнительных преимуществ и текущей конкурентоспособности экспортируемой продукции, а также эволюции экспортной специализации стран с малой экономикой Западной и Северной Европы. Дана оценка и разработаны предложения по совершенствованию структуры импорта товаров и соответствию импортозамещающей политики Республики Беларусь международным требованиям. Разработаны основные направления проектирования рыночных механизмов внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь с Российской Федерацией на основе выявленных сравнительных преимуществ белорусских товаров на российском рынке, а также с учетом снижающейся комплементарности и внутриотраслевой торговли двух стран. Определены приоритеты развития стратегического партнерства Республики Беларусь и Европейского Союза. Предложены направления совершенствования экономических механизмов внешнеторгового сотрудничества республики со странами Азии, Африки, Латинской Америки и обоснована необходимость учета факторов, противодействующих выходу белорусских субъектов хозяйствования на отдаленные рынки сбыта, с целью минимизации их влияния на развитие внешней торговли.

Доказано, что Республика Беларусь принимает активное участие в международном разделении труда при некоторой тенденции к его снижению. Растет экспорт на душу населения, а также эффективность экспорта, измеряемая темпом роста экспорта на душу населения от каждого экспортируемого процента ВВП (таблица 3). Однако эффективность белорусского экспорта пока достаточно низка в сравнении с аналогичными показателями стран с малой экономикой Западной и Северной Европы. С 1993 г. страна имеет отрицательное сальдо торгового баланса, еще более выросшее в связи с последствиями мирового финансово-экономического кризиса. Утрачиваются сравнительные преимущества и снижается конкурентоспособность выпускаемой продукции, что требует разработки внешнеторговой стратегии Республики Беларусь с учетом современных тенденций развития международной торговли, а также успешного опыта участия в международном разделении труда стран с малой экономикой Западной и Северной Европы.

Таблица 3 — Участие Республики Беларусь в международном разделении труда

Год	Доля в мировом экспорте товаров, %	Доля в мировом ВВП, %	Коэффициент МРТ, %	Экспорт на душу населения, дол. США/чел.	Рост экспорта на душу населения от каждого экспортируемого процента ВВП, %
2001	0,12	0,04	3	733	25,5
2003	0,13	0,05	2,6	912	31,9
2005	0,15	0,07	2,1	1640	54,7
2007	0,18	0,12	1,5	2500	55,2
2008	0,21	0,10	2,1	3390	69,9

И с т о ч н и к: разработка автора на основе данных Всемирного банка и ЮНКТАД.

Примечание — Коэффициент МРТ = Доля страны в мировом экспорте / Доля страны в мировом ВВП. Рост экспорта на душу населения от каждого экспортируемого процента ВВП =  $(X_{нд} \cdot X_{ввпм}) / (X_{ввп} \cdot X_{ндм}) \cdot 100$  %, где  $X_{нд}$  — экспорт страны на душу населения;  $X_{ввпм}$  — доля экспорта мира в мировом ВВП;  $X_{ввп}$  — доля экспорта страны в ВВП;  $X_{ндм}$  — экспорт мира на душу населения.

За период с 1998 по 2003 г. выявлены сравнительные преимущества Республики Беларусь в производстве и экспорте 60 экспортных групп товаров. С 2004 по 2007 г. Беларусь сохранила сравнительные преимущества по 35 товарным группам, приобрела — по 4. Сравнительные преимущества республики улучшаются по 14 экспортным группам, остаются без изменений — по 2, ухудшаются, но остаются еще на достаточно высоком уровне — по 19, имеют потенциал для роста в краткосрочной перспективе — по 4 группам. Анализ экспортных возможностей позволил выделить три экспортные группы товаров, которые могут стать приоритетными направлениями государственной политики Республики Беларусь в области стимулирования экспорта по расширению товарной номенклатуры и рынков сбыта на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу с целью сокращения отрицательного сальдо торгового баланса.

К *первой группе* относятся товары, сравнительные преимущества по которым остаются без изменений или улучшаются на мировом рынке, начиная с 1998 г., обладающие высокой конкурентоспособностью среди аналогичной продукции других стран. По прогнозам ОЭСР цены на товары, относящиеся к первой, второй и третьей группам, из разделов «Свежие продукты и сырьевая сельскохозяйственная продукция» и «Переработанные сельхозпродукты», будут иметь тенденцию к росту на мировом рынке до 2018 г. К товарам первой группы относятся: из раздела «Свежие продукты и сырьевая сельскохозяйственная продукция» — говядина свежая, охлажденная, мороженая; текстильное волокно без хлопка/джута; из раздела «Переработанные продукты» —

мясные консервы; молочные продукты; масло и сыры; творог; из раздела «*Дерево, продукция из дерева, бумага*» — мебель, отделочные материалы; из раздела «*Химические товары*» — резиновые шины, протекторы; минеральные удобрения; из раздела «*Кожа и кожаные изделия*» — кожа; из раздела «*Металлы и другие промышленные товары*» — железные и стальные провода; конструкции из железа, стали и алюминия; из раздела «*Машины без электроники*» — тракторы; из раздела «*Электронные компоненты*» — оборудование для распределения электричества; из раздела «*Транспортное оборудование*» — дорожные автомобили; из раздела «*Минеральные продукты*» — брикеты, бурый уголь, торф; низкосортный бензин, битумные масла; жидкие пропан, бутан.

Ко **второй группе** относятся товары, по которым имеются достаточно высокие сравнительные преимущества, но наблюдается тенденция снижения конкурентоспособности на мировом рынке. Для сохранения экспортного потенциала по данным группам товаров необходимы принятие срочных мер по повышению их конкурентных преимуществ путем привлечения инвестиций и технологий как в производства, работающие с сырьем, так и в перерабатывающую промышленность, разработка новых маркетинговых стратегий продвижения и удержания позиций белорусских товаропроизводителей на мировом рынке. К ним относятся: из раздела «*Свежие продукты и сырьевая сельскохозяйственная продукция*» — необработанная кожа с мехом; свинина; птица свежая, охлажденная, мороженая; мясные субпродукты; из раздела «*Переработанные продукты*» — сахар, мед, патока; из раздела «*Дерево, продукция из дерева, бумага*» — древесина простой обработки; шпон, фанера; из раздела «*Пряжа, ткани, текстиль*» — текстильная комплексная нить; текстильное волокно; специальная пряжа, волокно; из раздела «*Химические товары*» — синтетическая прядильная нить; первичный этиленовый полимер; из раздела «*Металлы и другие промышленные товары*» — глина, огнеупорный материал; сырье, изделия из железа и стали; железные и стальные прутья, бруски; метизы без электроизоляторов; бытовые приборы из обычных металлы; из раздела «*Электронные компоненты*» — электрическое и неэлектрическое бытовое оборудование; из раздела «*Транспортное оборудование*» — грузовые автомобили; прицепы и автоприцепы; из раздела «*Одежда*» — тканые женская одежда, одежда для девочек.

К **третьей группе** относятся товары, по которым Республика Беларусь обладала сравнительными преимуществами в 1998—2003 гг., но затем либо их утратила, либо прекратила экспортировать продукцию на мировой рынок, но потенциал для ее производства и экспорта существует. Кроме того, в третью группу можно включить товары с высоким потенциалом роста сравнительных преимуществ в кратко- и среднесрочной перспективах при условии повышения их конкурентоспособности. Необходимо отметить, что при стимулировании производства и экспорта товаров из указанных групп акцент следует сделать на вы-

пуск наукоемкой узкоспециализированной продукции мелкими и средними партиями с учетом спроса и интересов конкретного потребителя. Это потребует привлечения инвестиций для модернизации и технологического обновления производства, повышения квалификации работников низшего и среднего звеньев, а также управленческого персонала для разработки агрессивной стратегии завоевания и удержания конкурентных позиций на мировом рынке. Особого внимания для выпуска конкурентоспособной готовой продукции требует приобретение качественного и недорогого сырья, полуфабрикатов, комплектующих изделий, для чего ставки импортных таможенных пошлин на данные товары необходимо установить на нулевом уровне с целью диверсификации источников их поставки. К товарам третьей группы относятся: из раздела *«Переработанные продукты»* — рыба, моллюски консервированные; мука пшеничная и ржано-пшеничная; зерновая мука грубого помола; кондитерские изделия из сахара; шоколад, какао-продукты; маргарин; из раздела *«Пряжа, ткани, текстиль»* — настил пола; из раздела *«Химические товары»* — красители, краски, лаки; крахмалы и клеи; органические и неорганические химические соединения; парфюмерия, косметика, исключая мыло; из раздела *«Кожа и кожаные изделия»* — дубленая, выделанная кожа с мехом; обувь; из раздела *«Металлы и другие промышленные товары»* — железный и стальной материал для железнодорожного транспорта; из раздела *«Машины без электроники»* — сельскохозяйственные машины, исключая тракторы; шариковые и роликовые подшипники; инжиниринговое оборудование; из раздела *«Одежда»* — шитые женская одежда, одежда для девочек; из раздела *«Прочие промышленные товары»* — здания из сборных элементов; санитарно-техническая теплоарматура; оптические приборы; изделия из пластика.

Установлено, что в экспортном ассортименте Республики Беларусь присутствует и высокотехнологичная продукция, но ее удельный вес в общем экспорте составляет 1,64 %, поэтому сравнительные преимущества по ней не выявлены. С учетом эволюции экспортной специализации стран с малой экономикой Западной и Северной Европы, имеющихся у Республики Беларусь возможностей и при условии повышения инвестиционно-инновационного потенциала производства и роста конкурентоспособности экспорта обоснована необходимость увеличения в экспортном портфеле страны количества следующих высокотехнологичных товарных позиций: антибиотики, иммунные сыворотки, препараты крови и препараты, содержащие гормоны; электронные схемы и оборудование для фотокопирования, различные части компьютерной техники, видеоаппаратура, печатные схемы, электронные панели, пульта управления и клавиатура, оптические кабели, микроволновые трубки, полупроводниковые устройства, неэлектронные аналоговые микросхемы, электронные части измерительных устройств, цифровые записывающие устройства и др.

Обоснована необходимость совершенствования структуры импорта Республики Беларусь с целью ее оптимизации и налаживания производства конкурентоспособной продукции на экспорт с учетом опыта стран с малой экономикой Западной и Северной Европы. Так, удельный вес импорта товаров инвестиционной группы в малых европейских странах за 2000—2006 гг. в среднем составляет 15—17 % при доминировании позиции 41 — капитальное оборудование, кроме транспортного. Лидерами по ввозу товаров инвестиционной группы являются Норвегия (19—26 %), Нидерланды (17—19 %), Ирландия (17—22 %). Доля капитального оборудования в импорте Беларуси за рассматриваемый период колебалась от 11,7 % в 2000 г. до 12,6 % в 2006 г., что недостаточно для обновления и модернизации изношенного основного капитала промышленности страны.

Среди промежуточных товаров наибольший удельный вес в европейских странах имеют 4 позиции: 2 (исходные продукты для промышленности), 42 и 53 (детали и принадлежности к капитальному и транспортному оборудованию), 3 (топливо и смазочные материалы). Необходимо отметить, что доля промежуточных товаров в импорте в странах Западной и Северной Европы составляет в среднем 50—60 %, в отличие от Республики Беларусь, где на промежуточные товары приходится более 70 % импорта страны. Значительна доля позиций 2 и 3 при увеличивающемся импорте топлива и смазочных материалов. В отличие от Республики Беларусь, европейские страны с малой экономикой принимают активное участие в кооперационных связях с предприятиями других стран при производстве продукции машиностроения, так как существенный удельный вес в их импорте имеют части и комплектующие для экспорта машин и транспортного оборудования (от 7,2—8,5 % за рассматриваемый период у Швейцарии, до 17,9—23,2 % — у Ирландии). У Республики Беларусь за период 2000—2006 гг. этот показатель составил 3,9—4,7 %. Вследствие ухудшения сравнительных преимуществ и снижения конкурентоспособности машиностроительной продукции Республики Беларусь на основных рынках сбыта необходимо оценить возможности производства конкурентоспособных деталей и комплектующих изделий белорусскими предприятиями — самостоятельно либо с участием в научно-техническом, производственном и сбытовом кооперировании с иностранными партнерами. Использование преимуществ международного разделения труда при производстве машин и транспортного оборудования повысит их инновационный потенциал и конкурентоспособность выпускаемой продукции, снизит трансакционные издержки.

Обосновано, что внешнеторговая стратегия Республики Беларусь как малой открытой экономики в условиях либерализации международной торговли направляется на повышение эффективности и конкурентоспособности белорусского экспорта, оптимизацию товарной структуры импорта и пополнение экспортного портфеля более доходной на мировом рынке наукоемкой и капиталоемкой продукцией с высокой добавленной стоимостью, реализацию приоритетов

регионального внешнеторгового сотрудничества с Российской Федерацией, Европейским Союзом, странами Азии, Африки и Латинской Америки.

Необходимость и целесообразность конфигурирования рыночных механизмов внешнеторгового сотрудничества Беларуси и России на основе участия национального капитала в корпоративных связях с российскими ТНК, согласования налогового бремени, создания совместных с российскими партнерами товаропроводящих сетей, логистических центров, торговых домов обусловлены нарастанием негативных тенденций во внешней торговле двух стран, еще более усугубившихся в связи с последствиями мирового финансово-экономического кризиса, а именно:

- хронически отрицательным сальдо торгового баланса (с 1997 г.), составившим по итогам 2008 г. 13 019 млн дол. США;

- ухудшением сравнительных преимуществ белорусских товаров на российском рынке: с 1998 по 2003 г. страна имела сравнительные преимущества по 79 экспортным группам товаров, с 2004 по 2007 г. Республика Беларусь сохраняла сравнительные преимущества только по 43 экспортным группам товаров. Нарастание негативных тенденций для белорусских товаропроизводителей особенно характерно для товаров, выпускаемых предприятиями машиностроительной отрасли республики;

- негативными тенденциями во взаимной внутриотраслевой торговле: индекс внутриотраслевой торговли (Грубеля—Ллойда) снизился с 91,8 % в 2003 г. до 58,9 % в 2007 г.;

- снижением индекса взаимодополняемости торговли двух стран в результате роста конкуренции на российском рынке со стороны российских и иностранных производителей.

Развитие стратегического партнерства Республики Беларусь и Евросоюза целесообразно осуществлять по следующим направлениям:

- привлечение в экономику Республики Беларусь крупнейших европейских международных компаний для технического обновления и модернизации белорусских предприятий, получения доступа к сбытовым сетям ТНК, новым способам организации и управления производством, маркетинговым стратегиям завоевания и удержания позиций на международных рынках, включения европейскими ТНК предприятий Беларуси в свой внутрифирменный обмен;

- покупка новых и новейших технологий в европейских странах и расширение научно-технологического сотрудничества с белорусскими высокотехнологичными компаниями, повышение наукоемкости белорусского экспорта и развитие внутриотраслевой торговли между Республикой Беларусь и ЕС, что выведет страну из положения технологической периферии объединенной Европы;

- развитие трансграничного сотрудничества в рамках еврорегионов «Днепр», «Неман», «Буг», «Озерный край», «Беловежская пуца» для стимулирования торговых отношений, модернизации инфраструктурных сооружений, охраны природного потенциала, поддержки предпринимательских инициатив, эффективного использования рекреационных ресурсов и развития трансграничного туризма, а также науки, культуры, образования и спорта;

- участие Республики Беларусь в программах «Восточное партнерство», «Северное измерение» для развития сотрудничества в сферах торговли, энергетики, транспорта, связи, телекоммуникаций, освоения природных ресурсов, охраны окружающей среды, борьбы с незаконной миграцией, контрабандой и т.д. в Европейском регионе;

- повышение заинтересованности ЕС в увеличении транзитных потоков через территорию Республики Беларусь путем улучшения и обеспечения транспарентности транзитного режима, развития придорожной инфраструктуры, предоставления гарантий безопасности на белорусских транспортных артериях;

- расширение международного сотрудничества в сферах образования, науки, культуры, энергетики, обмена опытом в области приватизации и привлечения зарубежных инвестиций, ведения переговоров о вступлении в ВТО, а также отношений с Евросоюзом, особенно со странами-соседями Беларуси — Литвой, Латвией, Польшей, которые уже имеют накопленный позитивный и негативный опыт участия в этих процессах и организациях.

Обосновано, что восточноазиатский и арабский векторы внешнеторгового сотрудничества направлены на привлечение инвестиционных ресурсов из данных регионов, создание сборочных, совместных предприятий по выпуску белорусской продукции в национальной экономике и экономике зарубежных стран, расширение научно-технического сотрудничества в областях, представляющих взаимный интерес.

Латиноамериканский вектор внешнеторгового сотрудничества направлен на диверсификацию рынков сбыта белорусской продукции, переход от экспорта белорусских товаров в страны данного региона (в силу удаленности их рынков) к другим формам интернационализации заграничной деловой активности: созданию сборочных, совместных предприятий, продаже лицензий; учреждению совместных предприятий в добывающих отраслях стран данного региона на взаимовыгодной основе. Предложены меры, направленные на минимизацию влияния факторов, противодействующих развитию внешней торговли между странами: повышение конкурентоспособности и наукоемкости белорусского экспорта; развитие транспортной, коммуникационной, сбытовой инфраструктур; усиление кооперационного и интеграционного взаимодействия; либерализация деловой среды, стимулирующей выход белорусских предприятий на новые рынки сбыта.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Основные научные результаты диссертации.** Проведенное исследование позволило развить методологические основы формирования внешнеторговой политики стран с малой экономикой, разработать внешнеторговую стратегию Республики Беларусь и практические рекомендации по ее реализации для сбалансированного и устойчивого развития национальной экономики в посткризисный период в условиях либерализации международной торговой системы, сделать следующие выводы.

1. Развита методологическая основа формирования внешнеторговой политики стран с малой экономикой, включающие: уточнение содержания понятия «малая экономика» на основе полученных критериев: размер территории не превышает 500 тыс. км<sup>2</sup>; численность населения составляет 5—6 % от численности населения США в соответствующем году; объем ВВП страны меньше либо равен 5 % объема ВВП США в соответствующем году; доля страны в мировом ВВП меньше либо равна 1 %; экспортная квота страны превышает 30 %, что свидетельствует о высокой степени открытости национальной экономики; относительно высокие показатели экспорта на душу населения, что прямо характеризует недостаточную емкость внутреннего рынка и косвенно — конкурентоспособность выпускаемой продукции; определение целей, принципов и условий реализации внешнеторговой политики стран с малой экономикой; на основе примененной методики обоснование особенностей их участия в международной торговле и экспортной специализации на производстве наукоемкой узкоспециализированной продукции с учетом спроса и интересов конкретного потребителя как в условиях мирового финансово-экономического кризиса, так и в посткризисный период развития национальной экономики; обоснование приоритетности и особенностей механизма таможенно-тарифного регулирования внутреннего рынка, сочетающего либерализацию импорта оборудования, сырья, материалов и комплектующих изделий для выпуска продукции на экспорт с элементами точечной протекционистской защиты наиболее чувствительных к либерализации импорта и стратегических для развития малой экономики товарных позиций [1, 2, 12, 15, 18, 29, 34, 35, 38, 55, 57, 67, 68].

2. Выявлены тенденции развития международной торговли середины XX — начала XXI в. и особенности их проявления в региональных интеграционных объединениях, обоснована необходимость их учета при разработке внешнеторговой политики стран с малой экономикой. Установлено, что региональная интеграция помогает преодолеть негативные последствия неблагоприятной экономической конъюнктуры для развития национальных экономик. Однако в интеграци-

онных группировках, где доминируют промышленно развитые страны, уровень внутрирегиональной торговли выше, чем при региональной интеграции развивающихся стран, которые в рамках интеграционных соглашений объединяют и экономно используют ресурсы для выхода на внешние рынки и выпуска конкурентоспособной на мировом рынке продукции.

Доказано, что согласование внешнеторговой политики по отношению к третьим странам — достаточно длительный и противоречивый процесс, который не всегда удается реализовать и в давно функционирующих и опытных в плане интеграционного взаимодействия группировках. Более того, в рамках таможенных союзов отдельные страны реализуют собственную торговую политику, отвечающую национальным интересам, нарушая обязательства, взятые на себя в рамках региональных соглашений.

Установлено, что участие стран с малой экономикой в региональных интеграционных процессах позитивно влияет на их социально-экономическое развитие и помогает преодолеть неблагоприятные последствия экономической конъюнктуры, на основе чего обоснована необходимость повышения эффективности участия Республики Беларусь в интеграционных процессах на постсоветском пространстве с целью расширения взаимного товарооборота для преодоления последствий мирового финансово-экономического кризиса, а также выпуска конкурентоспособной на мировом рынке продукции и совместного выхода предприятий стран-членов на рынки развитых стран дальнего зарубежья [1—3, 6, 7, 13, 14, 19, 25, 29, 38, 45, 58, 69].

3. Разработана экспортная стратегия Республики Беларусь как малой открытой экономики с учетом тенденций развития международной торговли и эволюции экспортной специализации стран с малой экономикой Западной и Северной Европы. На основе выявленных сравнительных преимуществ белорусских товаров на мировом рынке (по 60 экспортным группам товаров) и определения конкурентоспособности экспортируемой продукции среди 184 стран-экспортеров установлены приоритеты развития товарного экспорта Республики Беларусь и обоснована необходимость географической диверсификации рынков сбыта, особенно по следующим группам товаров: металлы и другие промышленные товары; телекоммуникационное оборудование и электроника, свежие сельскохозяйственные и переработанные продукты; текстильные товары; машины и транспортное оборудование; электронные компоненты и др. Доказано, что среди мер государственной поддержки экспорта особое внимание следует уделять льготному экспортному кредитованию и страхованию коммерческих рисков, установлению пониженных ставок налога на прибыль для экспортно ориентированных предприятий и освобождения экспортируемых товаров от НДС, предоставлению информационных услуг по рынкам отдельных стран и конкурирующим товарам, оказанию поддержки малому и среднему бизнесу,

включая подготовку кадров для ВЭД. С целью стимулирования выхода белорусских субъектов хозяйствования на новые рынки сбыта государственным органам следует осуществлять координацию взаимодействия участников ВЭД с аппаратом торговых представителей страны за рубежом в части продвижения продукции, услуг, технологий, содействия в поиске потенциальных партнеров для зарубежных предприятий, создания информационных баз данных для систематизации предложения продукции на экспорт и спроса на нее в зарубежных странах [2, 12, 21—23, 35, 51, 57, 60, 62, 63, 68].

4. Определены приоритетные направления товарного импорта Республики Беларусь с учетом опыта стран с малой экономикой Западной и Северной Европы для оптимизации его структуры и повышения конкурентоспособности экспортируемой продукции за счет увеличения доли импорта инвестиционных товаров (не менее 15 %) для модернизации и технического обновления основного капитала, что потребует ускорения процессов разгосударствления и приватизации; наличия качественного сырья, материалов и комплектующих изделий для выпуска продукции на экспорт. Для этого необходимы отмена таможенных пошлин по целому ряду промежуточных товаров, внедрение новых технологий с целью снижения энерго- и материалоемкости белорусского производства [2, 11, 40—43, 47, 48, 57, 59, 65, 68, 73, 74].

5. Обобщен опыт государственного стимулирования производства и экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в европейских странах с малой экономикой и доказана правомерность его адаптации для активизации инновационной деятельности белорусских предприятий через рыночные механизмы повышения наукоемкости ВВП (не менее 2 %) с привлечением прямых, портфельных инвестиций, внешних займов и осуществлением финансовых вливаний в производство высокотехнологичных товаров, товаров с использованием средневысоких технологий, а также товаров низкой наукоемкости с выявленными сравнительными преимуществами; снижение налоговой нагрузки в научно-инновационной сфере, предоставление государственных субсидий на НИОКР, подготовку и увеличение мобильности научно-технических кадров; развитие инновационной инфраструктуры и системы распространения знаний; привлечение в технологические и научные парки мировых инновационных компаний; стимулирование создания специализированных сетей знаний, технологических кластеров; кооперирование в НИОКР с компаниями-конкурентами; обеспечение надежной и недорогой охраны объектов интеллектуальной собственности, объединение информационных ресурсов патентных ведомств стран СНГ через Интернет. Исходя из зарубежного опыта впервые обоснована целесообразность составления Национальным банком Республики Беларусь совместно с Национальным статистическим комитетом и Государственным комитетом по науке и технологиям технологического баланса страны для анализа восприимчи-

вости национальной экономики к генерированию новых идей и их коммерциализации, а также использованию зарубежных новинок белорусскими предприятиями [5, 24, 42, 43, 57, 59—62, 64].

6. Доказана целесообразность пересмотра в импортном таможенном тарифе Республики Беларусь и согласования максимальных ставок ввозных таможенных пошлин в едином тарифе таможенного союза Беларуси, России и Казахстана на сельхозпродукцию и товары пищевой промышленности, высокотехнологичную продукцию, обеспечивающую стране конкурентное преимущество и технологическое лидерство, а также на товары, рынок которых является олигопольным, с отсутствием совершенной конкуренции. Для преодоления последствий мирового финансово-экономического кризиса и с учетом необходимости снижения издержек и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции предложено установить нулевые ставки таможенных пошлин на сырье, материалы и комплектующие изделия для выпуска продукции на экспорт с целью диверсификации источников их поставки, а также отменить индивидуальные льготы и преференции по уплате таможенных пошлин как несоответствующие нормам ВТО и уменьшающие поступления в доходную часть государственного бюджета [1, 2, 8, 11, 17, 29, 38, 45, 49, 50, 56, 57, 65, 75].

7. Доказана необходимость транспарентности применения нетарифных ограничений в Республике Беларусь в соответствии с принципами международной торговли (количественные ограничения, лицензирование импорта), а также проведения импортозамещающей политики инновационной направленности, что потребует: обеспечения большей нейтральности, объективности, а также расчета экономической эффективности импортозамещающих проектов с учетом всех затрат; переориентации выделения государственных средств с прямого финансирования производства на финансирование НИОКР; активного привлечения прямых и портфельных инвестиций, в том числе иностранных, для проведения технического перевооружения и технологической модернизации производства с последующей поставкой товаров на экспорт; освоения производства наукоемкой и высокотехнологичной продукции [2, 5, 9—11, 15, 20, 29, 38—40, 45, 47, 52, 53, 57, 73, 74].

8. Обоснованы основные направления проектирования рыночных механизмов внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь с Российской Федерацией с учетом ухудшения сравнительных преимуществ белорусских товаров на российском рынке, а также снижения комплементарности и внутриотраслевой торговли двух стран, а именно: 1) развитие экспорта национального капитала и участие в корпоративных связях с российскими компаниями; 2) согласование налогового бремени предприятий Беларуси и России как партнеров по таможенному союзу для обеспечения равных условий хозяйствования; 3) отмена льгот по уплате таможенных пошлин в белорусском таможенном тарифе; 4) создание

совместных с российскими партнерами товаропроводящих сетей, логистических центров, торговых домов для продвижения белорусской продукции на региональные рынки [1, 3, 6, 7, 16, 35, 54, 69—71].

9. Обоснованы приоритеты развития стратегического партнерства Беларуси и стран Евросоюза (инвестиционное, технологическое, энергетическое, трансграничное, транзитное, торговое, научное, культурное сотрудничество, а также техническое в сферах обмена опытом в области приватизации и привлечения зарубежных инвестиций, ведения переговоров о вступлении в ВТО), а также предложены основные направления совершенствования экономических механизмов развития внешнеторгового сотрудничества со странами Азии, Африки, Латинской Америки с учетом факторов, противодействующих выходу белорусских предприятий на отдаленные рынки сбыта (создание сборочных, совместных предприятий по выпуску белорусской продукции в национальной экономике и зарубежных странах, продажа лицензий; диверсификация рынков сбыта; расширение научно-технического сотрудничества; создание совместных предприятий в добывающих отраслях стран на взаимовыгодной основе; развитие транспортной, коммуникационной, сбытовой инфраструктуры с участием иностранных партнеров; усиление интеграционного взаимодействия) [1, 2, 6, 14, 29, 35, 37, 39, 43, 47, 48, 51, 57, 72—74, 76].

**Рекомендации по практическому использованию результатов.** *Научная значимость* основных положений диссертации состоит в развитии методологических основ формирования внешнеторговой политики стран с малой экономикой, разработке внешнеторговой стратегии Республики Беларусь и практических рекомендаций по ее реализации с учетом современных тенденций развития международной торговли.

*Практическая значимость* работы определяется положениями и выводами, которые могут быть использованы: научно-исследовательскими экономическими институтами (НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, ИЭ НАН Беларуси) и Министерством экономики Республики Беларусь — при осуществлении регулярного мониторинга сравнительных преимуществ и текущей конкурентоспособности белорусских товаров по сравнению с аналогичной продукцией других экспортеров на рынках отдельных стран и регионов и принятии оперативных мер по ликвидации негативных тенденций, а также включении проектов в государственную программу импортозамещения; Министерством иностранных дел Республики Беларусь — для осуществления правоприменительной практики на основе перевода всего пакета соглашений ВТО на официальные языки Республики Беларусь (русский и белорусский) и регулярного отслеживания соответствующими подразделениями разбора конфликтных ситуаций в рамках Органа по разрешению споров ВТО, а также интерпретации отдельных положений Органом по рассмотрению апелляций, поскольку в нацио-

нальном законодательстве многие особенности внешнеторгового взаимодействия стран не учтены; органами управления Союзного государства Беларуси и России и ЕврАзЭС — в области развития рыночных механизмов внешнеторгового сотрудничества; Торгово-промышленной палатой и дипломатическими представительствами Республики Беларусь в разных странах — для продвижения белорусского экспорта путем оказания содействия в создании товаропроводящих сетей, логистических центров, торговых домов с участием зарубежных партнеров; при определении приоритетов развития товарного экспорта и методов регулирования внешнеторговой деятельности Республики Беларусь — для совершенствования нормативно-правовой базы и программной основы развития внешне-торговых связей (доработки Законов Республики Беларусь «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» в части формирования прозрачного и обоснованного механизма применения количественных ограничений и лицензирования импорта, «О таможенном тарифе» в части отмены льгот по уплате таможенных пошлин как несоответствующих международным нормам и Соглашению 2007 г. между Россией и Беларусью о развитии торгово-экономических отношений, «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами» в части неприменения при соблюдении определенных условий специальных защитных мер в отношении товаров, происходящих из наименее развитых стран (территорий) в соответствии с предоставленными тарифными преференциями, доля которых в импорте страны не превышает 3 %); в Национальной программе развития экспорта Республики Беларусь на 2011—2015 годы — с целью дополнительного учета сравнительных преимуществ и конкурентоспособности белорусского экспорта на мировом рынке, определения приоритетов и совершенствования механизмов повышения его эффективности с учетом современных тенденций развития и регулирования международной торговли; в Программе действий Российской Федерации и Республики Беларусь по реализации положений Договора о создании Союзного государства путем включения комплекса мер по развитию рыночных механизмов внешнеторгового сотрудничества; в учебном процессе факультета международных отношений Белорусского государственного университета — в виде нового учебного спецкурса «Внешнеторговая политика стран с малой экономикой».

*Экономическая значимость* положений диссертации состоит в разработке экспортной стратегии Республики Беларусь и направлений оптимизации структуры импорта, а также совершенствовании тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли, развитии стратегического партнерства с Российской Федерацией, Евросоюзом, странами Азии, Африки, Латинской Америки для повышения эффективности участия страны в системе международного разделения труда и роста конкурентоспособности белорусского экспорта, улучшения

сравнительных преимуществ, диверсификации рынков сбыта.

*Социальная значимость* заключается в реализации внешнеторговой стратегии Республики Беларусь, направленной на оптимизацию сальдо торгового баланса, увеличение экспортного потенциала для сохранения устойчивых темпов социально-экономического развития и повышения благосостояния населения Республики Беларусь.

Результаты исследования использованы Министерством экономики Республики Беларусь при разработке стратегии либерализации внешней торговли и расширения экспорта страны в условиях мирового экономического кризиса и создания потенциала для устойчивого социально-экономического развития в посткризисный период (справка о внедрении от 09.01.2009 г.). Подтверждена целесообразность составления Национальным банком Республики Беларусь совместно с Национальным статистическим комитетом и Государственным комитетом по науке и технологиям технологического баланса страны по рекомендуемой автором методике для оценки инновационного потенциала национальной экономики (справка о внедрении от 19.01.2009 г., № 32-12/41).

Результаты исследования использовались в учебном процессе кафедры международных экономических отношений Белорусского государственного университета в 2000—2009 гг. при выполнении студентами курсовых, дипломных работ, проведении лекционных и семинарских занятий по дисциплинам «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Международный менеджмент», «Международный маркетинг» (акт об использовании НИР в учебном процессе от 20.03.2008 г.).

## СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

### *Монографии*

1. Давыденко, Е.Л. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь : науч.-метод. пособие / Е.Л. Давыденко, В.С. Матюшевский. — Минск : Армита-Маркетинг, Менеджмент, 1998. — 110 с.
2. Давыденко, Е.Л. Внешнеторговая политика малой экономики в условиях либерализации международной торговой системы / Е.Л. Давыденко ; под науч. ред. В.Н. Шимова. — Минск : БГУ, 2008. — 279 с.

### *Статьи в научных рецензируемых журналах*

3. Давыденко, Е.Л. Беларусь и Россия в поисках рыночной интеграции / Е.Л. Давыденко // Гуманит.-экон. вестн. — 1997. — № 2 (5). — С. 9—13.
4. Давыденко, Е.Л. Валютный курс и проблема внешнеторгового дефицита / Е.Л. Давыденко, Г.Л. Вардеванян // Финансы и недвижимость. — 1997. — № 21 (130). — С. 3—4.
5. Давыденко, Е.Л. Концептуальные основы внешнего заимствования Республики Беларусь / Е.Л. Давыденко // Белорус. журн. междунар. права и междунар. отношений. — 1998. — № 3. — С. 109—113.
6. Давыденко, Е.Л. Опыт межгосударственной интеграции для Содружества независимых государств / Е.Л. Давыденко // Белорус. журн. междунар. права и междунар. отношений. — 1999. — № 3. — С. 60—63.
7. Давыденко, Е.Л. Основные проблемы таможенной политики Республики Беларусь / Е.Л. Давыденко // Белорус. журн. междунар. права и междунар. отношений. — 2000. — № 2. — С. 86—91.
8. Давыденко, Е.Л. Анализ доступа товаров на зарубежные рынки после Уругвайского раунда: тарифные условия / Е.Л. Давыденко // Белорус. журн. междунар. права и междунар. отношений. — 2004. — № 1. — С. 75—83.
9. Давыдзенка, А.Л. Аналіз доступу на замежныя рынкі пасля Уругвайскага раунда: нетарыфныя умовы / А.Л. Давыдзенка // Вес. Беларус. дзярж. пед. ун-та. Сер. 2, Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. — 2005. — № 1 — С. 121—125.
10. Давыденко, Е.Л. Нетарифные методы регулирования внешней торговли в рамках ВТО / Е.Л. Давыденко // Журн. междунар. права и междунар. отношений. — 2005. — № 4. — С. 86—91.

11. Давыденко, Е.Л. Оценка и адаптация импортозамещающей политики Республики Беларусь к международным требованиям / В.В. Углов, Е.Л. Давыденко // Журн. междунар. права и междунар. отношений. — 2006. — № 4. — С. 81—85.
12. Давыденко, Е.Л. Внешнеторговая политика Республики Белоруссия в контексте присоединения к ВТО / Е.Л. Давыденко // Вестн. экон. интеграции. — 2007. — № 1 (2). — С. 52—60.
13. Давыденко, Е.Л. Региональные интеграционные соглашения в системе Всемирной торговой организации / Е.Л. Давыденко // Optimum: studia ekonomiczne. — 2007. — № 1 (37). — С. 54—66.
14. Давыденко, Е.Л. Региональные интеграционные соглашения в системе Всемирной торговой организации / Е.Л. Давыденко // Белорус. экон. журн. — 2007. — № 2 (39). — С. 110—119.
15. Давыденко, Е.Л. Внешнеторговое финансирование как фактор экономического развития стран с переходной экономикой / В.В. Углов, Е.Л. Давыденко // Журн. междунар. права и междунар. отношений. — 2007. — № 2 (41). — С. 80—84.
16. Давыденко, Е.Л. Современное состояние и проблемы внешнеторговых отношений Республики Беларусь и регионов Российской Федерации / Е.Л. Давыденко // Вестн. экон. интеграции. — 2007. — № 3 (4). — С. 56—64.
17. Давыденко, Е.Л. Международный опыт тарифного регулирования внутреннего рынка стран с малой открытой экономикой для Республики Беларусь / Е.Л. Давыденко // Журн. междунар. права и междунар. отношений. — 2007. — № 3 (42). — С. 75—81.
18. Давыдзенка, А.Л. Малая эканоміка і асноўныя падыходы да яе вызначэння / А.Л. Давыдзенка // Вес. Беларус. дзярж. пед. ун-та. Сер. 2, Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. — 2007. — № 3 (53). — С. 80—83.
19. Давыденко, Е.Л. Тенденции развития международной торговли середины XX — начала XXI в. / Е.Л. Давыденко // Белорус. экон. журн. — 2007. — № 4. — С. 60—69.
20. Давыдзенка, А.Л. Эканамічныя наступствы прымянення экспартных субсідый / Р. Пшыгодзка, А.Л. Давыдзенка // Вес. Беларус. дзярж. пед. ун-та. Сер. 2, Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. — 2007. — № 4. — С. 93—96.
21. Давыденко, Е.Л. Направления экспортной специализации стран с малой экономикой в условиях роста международной конкуренции / Е.Л. Давыденко // Optimum: studia ekonomiczne. — 2008. — № 3 (39). — С. 145—161.

22. Давыденко, Е.Л. Экспортная специализация стран с малой экономикой в условиях роста международной конкуренции / Е.Л. Давыденко // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. — 2008. — № 6. — С. 20–36.

23. Давыденко, Е.Л. Экспортный потенциал Республики Беларусь в условиях роста международной конкуренции / Е.Л. Давыденко // Банк. вестн. — 2008. — № 13 (414). — С. 48–52.

24. Давыденко, Е.Л. Технологический баланс как индикатор инновационного развития национальной экономики / Е.Л. Давыденко // Банк. вестн. — 2009. — № 7 (444). — С. 21–25.

### *Учебные пособия*

25. Давыденко, Е.Л. Международные экономические отношения : пособие для студентов / Е.Л. Давыденко. — Минск : БГУ, 2001. — 87 с.

26. Давыденко, Е.Л. Экономическая теория : учеб. пособие / Л.Н. Давыденко, А.И. Базылева, А.А. Дичковский, Э.М. Калинин, Л.В. Запольская, И.С. Благуш, В.Е. Гарминович, Н.С. Тихонович, С.Г. Голубев, И.С. Светлицкий, В.А. Сак, К.Н. Хорошун, Е.Л. Давыденко, П.П. Качергин, В.С. Рубашный ; под общ. ред. Л.Н. Давыденко. — Минск : Вышэйш. шк., 2002. — 366 с.

27. Давыденко, Е.Л. Международные экономические отношения: практикум для студ. / Е.Л. Давыденко. — Минск : БГУ, 2004. — 85 с.

28. Давыденко, Е.Л. Экономическая теория : учеб. пособие / Л.Н. Давыденко, Э.М. Калинин, Л.В. Запольская, П.П. Качергин, А.И. Базылева, И.С. Благуш, Е.Л. Давыденко, А.А. Дичковский, В.С. Рубашный, В.А. Сак, И.С. Светлицкий, Н.С. Тихонович, К.Н. Хорошун ; под. общ. ред. Л.Н. Давыденко. — 2-е изд., перераб. — Минск : Вышэйш. шк., 2004. — 366 с.

29. Давыденко, Е.Л. Белорусский вектор экономического развития : учеб. пособие / Е.Л. Давыденко, Л.Н. Давыденко. — Минск : БГПУ, 2006. — 158 с.

30. Давыдзенка, А.Л. Эканамічная тэорыя : вучэб.-метады. дапам. / Л.М. Давыдзенка, Г.І. Базылева, У.Е. Гарміновіч, А.Л. Давыдзенка, А.А. Дзічкоўскі, Л.У. Запольская, Э.М. Калінін ; пад рэд. Л.М. Давыдзенкі, Г.І. Базылевай. — Мінск : БДПУ, 2007. — 339 с.

31. Давыденко, Е.Л. Экономическая теория : учеб. пособие / Л.Н. Давыденко, А.И. Базылева, А.А. Дичковский, Э.М. Калинин, Л.В. Запольская, В.Е. Гарминович, Е.Л. Давыденко, В.С. Рубашный ; под общ. ред. Л.Н. Давыденко. — Минск : Вышэйш. шк., 2007. — 352 с.

32. Давыденко, Е.Л. Экономическая теория: практикум : учеб. пособие / Л.Н. Давыденко, Е.Л. Давыденко, И.А. Соболенко. — Минск : Вышэйш. шк., 2008. — 255 с.

33. Давыденко, Е.Л. Экономическая теория : учеб. пособие / Л.Н. Давыденко, А.И. Базылева, А.А. Дичковский, Э.М. Калинин, Л.В. Запольская, В.Е. Гарминович, Е.Л. Давыденко, В.С. Рубашный ; под общ. ред. Л.Н. Давыденко. — 2-е изд., испр. — Минск : Вышэйш. шк., 2008. — 352 с.

#### *Статьи в сборниках научных трудов*

34. Давыденко, Е.Л. Платежный баланс как средство повышения эффективности внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь / Е.Л. Давыденко // Региональные проблемы структурной перестройки экономики в Республике Беларусь : сб. науч. тр. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; под науч. ред. А.В. Богдановича, В.Н. Шимова. — Минск, 1995. — С. 130—140.

35. Давыденко, Е.Л. Внешнеэкономическая экспансия / Е.Л. Давыденко // Государственное регулирование социально-экономических отношений : сб. науч. тр. / Белорус. НИИ экономики и информатизации АПК ; под науч. ред. Л.Н. Давыденко. — Минск, 1996. — С. 192—209.

36. Давыденко, Е.Л. Механизм социальной защиты / Е.Л. Давыденко // Государственное регулирование социально-экономических отношений : сб. науч. тр. / Белорус. НИИ экономики и информатизации АПК ; под науч. ред. Л.Н. Давыденко. — Минск, 1996. — С. 257—269.

37. Давыденко, Е.Л. Экономические аспекты расширения ЕС на Восток / Е.Л. Давыденко // Беларусь и мировые экономические процессы : науч. тр. / Белорус. гос. ун-т ; под ред. В.М. Руденкова. — Минск, 2003. — С. 196—209.

38. Давыденко, Е.Л. Некоторые последствия присоединения Республики Беларусь к ГАТТ/ВТО / Е.Л. Давыденко // Беларусь и мировые экономические процессы : науч. тр. / Белорус. гос. ун-т ; под ред. В.М. Руденкова. — Минск, 2003. — С. 274—291.

39. Давыденко, Е.Л. Экономические перспективы расширения ЕС на Восток (на примере Республики Беларусь) / Е.Л. Давыденко // Wspolpraca transgraniczna Polski z krajami bałtyckimi, Białorusia i Rosja — Obwód Kaliningradzki w warunkach integracji z Unia Europejska / Uniw. w Białymstoku ; red. nauk. W. Bienkowski [et al.]. — Białystok, 2003. — P. 85—90.

40. Давыденко, Е.Л. Опыт привлечения прямых иностранных инвестиций в национальную экономику / Е.Л. Давыденко // Беларусь и мировые экономиче-

ские процессы : сб. науч. ст. : в 2 ч. / Белорус. гос. ун-т ; под ред. В.В. Козловского. — Минск, 2004. — Ч. 1. — С. 47—70.

41. Давыденко, Е.Л. Современные тенденции прямого иностранного инвестирования и Республика Беларусь / Е.Л. Давыденко // Беларусь и мировые экономические процессы : сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т ; под ред. Е.А. Семак. — 2-е изд., испр. и доп. — Минск, 2006. — Вып. 3. — С. 17—29.

42. Davydenko, E.L. Innovations as the factor of increased competitiveness of economy of Belarus / E.L. Davydenko // Lifelong education : continuous education for sustainable development : proceedings of intern. cooperation in the realm of continuous education for sustainable development / UNESCO ; sci. ed. by N.A. Lobanov, V.N. Skvortsov. — Saint-Petersburg, 2008. — P. 261—264.

43. Давыденко, Е.Л. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности экономики Беларуси / Е.Л. Давыденко // Образование через всю жизнь : непрерывное образование для устойчивого развития : тр. междунар. сотрудничества / Ленингр. гос. ун-т, Науч.-исслед. ин-т соц.-экон. и пед. проблем непрерывного образования ; под науч. ред. Н.А. Лобанова, В.Н. Скворцова. — СПб., 2008. — С. 430—432.

44. Давыденко, Е.Л. Европейские модели аутсорсинга в рыночной экономике / Е.Л. Давыденко, Т.Д. Давыденко // Беларусь и мировые экономические процессы : сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т ; под ред. Е.А. Семак. — Минск, 2009. — Вып. 4. — С. 25—31.

### *Материалы конференций*

45. Давыденко, Е.Л. Основные проблемы таможенной политики Республики Беларусь / Е.Л. Давыденко, В.С. Матюшевский // Политическая система Беларуси : достижения, проблемы, возможности совершенствования : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 27 марта 2001 г. / Нац. собр. Респ. Беларусь ; под науч. ред. И.В. Котлярова [и др.]. — Минск, 2001. — С. 8—9.

46. Давыденко, Е.Л. Опыт создания и функционирования свободных экономических зон для Республики Беларусь / Е.Л. Давыденко // Проблемы управления экономическим потенциалом экологодестабилизированного региона : материалы междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 14—15 нояб. 2002 г. : в 3 ч. / Моск. гос. ин-т электроники и математики (техн. ун-т), Гомел. гос. ун-т ; редкол.: Д.Г. Лин [и др.]. — Гомель, 2003. — Ч. 1. — С. 70—80.

47. Давыденко, Е.Л. Опыт привлечения прямых иностранных инвестиций в национальную экономику / Е.Л. Давыденко // Управление в социальных и экономических системах : материалы IX междунар. науч.-практ. конф., Минск,

14 мая 2003 г. / Минск. ин-т упр. ; редкол.: Н.В. Суша [и др.]. — Минск, 2003. — С. 84—85.

48. Давыденко, Е.Л. Некоторые экономические последствия расширения ЕС на Восток для Беларуси / Е.Л. Давыденко // Расширение Европейского Союза и Республика Беларусь на новой границе : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18—19 мая 2004 г.: в 2 ч. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2004. — Ч. 2. — С. 163—166.

49. Давыденко, Е.Л. Тарифные методы регулирования внешней торговли в рамках ВТО / Е.Л. Давыденко // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы V междунар. науч. конф., Минск, 21—22 окт. 2004 г. : в 5 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: С.С. Полоник [и др.]. — Минск, 2004. — Т. 4. — С. 198—200.

50. Давыденко, Е.Л. Тарифные методы регулирования внешней торговли в рамках ГАТТ/ВТО / Е.Л. Давыденко // Управление в социальных и экономических системах : материалы XII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 5 дек. 2004 г. / Минск. ин-т упр. ; редкол.: Н.В. Суша [и др.]. — Минск, 2004. — С. 141—142.

51. Давыденко, Е.Л. Экономический вектор развития легкой промышленности Республики Беларусь в контексте требований ВТО / Е.Л. Давыденко // Беларусь в современном мире : материалы IV респ. науч. конф., Минск, 28 сент. 2005 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.В. Шарапо [и др.]. — Минск, 2005. — С. 145—146.

52. Давыденко, Е.Л. Нетарифные методы регулирования внешней торговли в рамках ВТО: теория и практика применения / Е.Л. Давыденко // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития в регионе ЦЕИ : материалы VI междунар. науч. конф., Минск, 20—21 окт. 2005 г. : в 4 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: С.С. Полоник [и др.]. — Минск, 2005. — Т. 4. — С. 14—17.

53. Давыденко, Е.Л. Нетарифное регулирование внешней торговли Республики Беларусь в контексте требований ВТО / Е.Л. Давыденко // Белорусская модель социально-экономического устойчивого инновационного развития: формирование и пути реализации : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19—22 апр. 2006 г. / НАН Беларуси ; редкол.: П.Г. Никитенко [и др.]. — Минск, 2006. — С. 504.

54. Давыденко, Е.Л. Современное состояние и проблемы внешнеторговых отношений Республики Беларусь и регионов Российской Федерации / Е.Л. Давыденко // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы VII междунар. науч. конф., Минск, 19—20 окт. 2006 г. : в 4 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: С.С. Полоник [и др.]. — Минск, 2006. — Т. 4. — С. 6—8.

55. Давыденко, Е.Л. Малая экономика и основные подходы к ее определению / Е.Л. Давыденко // Беларусь в современном мире : материалы V междунар. науч. конф., посвящ. 85-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 3 нояб. 2006 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.В. Шарапо [и др.]. — Минск, 2007. — С. 163—164.

56. Давыденко, Е.Л. Международный опыт тарифного регулирования в странах с малой открытой экономикой / Е.Л. Давыденко // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы VIII междунар. науч. конф., Минск, 18—19 окт. 2007 г. : в 4 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: С.С. Полоник [и др.]. — Минск, 2007. — Т. 4. — С. 8—10.

57. Давыденко, Е.Л. Внешнеторговая политика малой экономики в условиях либерализации международной торговой системы / Е.Л. Давыденко // Новое качество экономического роста: инновации, инвестиции, конкурентоспособность : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25—26 окт. 2007 г. / НАН Беларуси ; редкол.: М.В. Мясникович [и др.]. — Минск, 2007. — С. 684—685.

58. Давыденко, Е.Л. Тенденции развития международной торговли на рубеже XX — начала XXI в. / Е.Л. Давыденко // Беларусь в современном мире : материалы VI междунар. науч. конф., посвящ. 86-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 30 окт. 2007 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.В. Шарапо [и др.]. — Минск, 2007. — С. 163—165.

59. Давыденко, Е.Л. Опыт государственного регулирования инновационного развития стран с малой экономикой Западной и Северной Европы / Е.Л. Давыденко // Образование через всю жизнь: непрерывное образование для устойчивого развития : материалы VI междунар. конф., Минск, 2—3 окт. 2008 г. / Белорус. пед. ун-т им. М. Танка ; под общ. ред. А.В. Торховой, З.С. Курбыко. — Минск, 2008. — С. 90—93.

60. Давыденко, Е.Л. Экспортная специализация Республики Беларусь как малой открытой экономики / Е.Л. Давыденко // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы IX междунар. науч. конф., Минск, 16—17 окт. 2008 г. : в 4 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: С.С. Полоник [и др.]. — Минск, 2008. — Т. 4. — С. 10—12.

61. Давыденко, Е.Л. Опыт государственного стимулирования экспорта наукоемкой продукции в странах с малой экономикой Западной и Северной Европы / Е.Л. Давыденко // Республика Беларусь в системе международных экономических отношений : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23—24 окт. 2008 г. / Ин-т экономики Нац. акад. наук Беларуси ; редкол.: П.Г. Никитенко [и др.]. — Минск, 2009. — С. 349—352.

62. Давыденко, Е.Л. Основные направления государственного стимулирования экспорта наукоемкой продукции в Республике Беларусь / Е.Л. Давыденко // Беларусь в современном мире : материалы VII междунар. науч. конф., Минск, 30 окт. 2008 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.В. Шарапо [и др.]. — Минск, 2008. — С. 146—147.

63. Давыденко, Е.Л. Экспортная специализация стран с малой экономикой в условиях роста международной конкуренции / Е.Л. Давыденко // Ломоносов — 2008 [Электронный ресурс] : материалы докл. XV междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. — Текст. дан. (30 кБ). — М., 2008. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

64. Давыденко, Е.Л. Технологический платежный баланс как индикатор инновационного развития национальной экономики / Е.Л. Давыденко // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы II междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19—20 мая 2009 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2009. — Т. 1. — С. 69—70.

65. Давыденко, Е.Л. Направления оптимизации товарной структуры импорта Республики Беларусь / Е.Л. Давыденко // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы X междунар. науч. конф., Минск, 15—16 окт. 2009 г. : в 4 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: С.С. Полоник [и др.]. — Минск, 2009. — Т. 4. — С. 20—23.

### *Тезисы докладов конференций*

66. Давыденко, Е.Л. Сущность, формы и основные направления экономической интеграции / Е.Л. Давыденко // Политическая деятельность : организация и управление социально-экономическими процессами : тез. докл. всесоюз. науч.-практ. конф., Минск, 24—25 апр. 1991 г. / Белорус. гос. ун-т. — Минск, 1991. — С. 85—86.

67. Давыденко, Е.Л. Государственное регулирование в условиях переходной экономики / Е.Л. Давыденко, В.С. Матюшевский // Проблемы регулирования развития национальных экономик : тез. докл. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1—2 дек. 1992 г. / Фонд фундам. исслед. Респ. Беларусь ; редкол.: Л.Н. Давыденко [и др.]. — Минск, 1992. — С. 8.

68. Давыденко, Е.Л. Транснационализация и экспортоориентированное производство / Е.Л. Давыденко, В.С. Матюшевский // Причины кризиса и пути оздоровления экономики : тез. докл. и выступлений на междунар. науч.-практ.

конф., Минск, 16—17 нояб. 1993 г. / Беларус. гос. ун-т; редкол.: Л.Н. Давыденко [и др.]. — Минск, 1993. — С. 28.

69. Давыденко, Е.Л. Экономические проблемы интеграции во внешней торговле Беларуси и России / Е.Л. Давыденко // Состояние и перспективы торгово-экономических отношений между странами регионов Восточной Европы, Закавказья и Средней Азии : сб. докл. и тез., выступлений, информационных и статистических приложений, итоги междунар. науч.-практ. конф., Москва, 23—25 апр. 1996 г. / Рос. экон. акад.; редкол.: В.И. Видяпин [и др.]. — М., 1996. — Вып. II. — С. 68—69.

70. Давыденко, Е.Л. Основные направления развития экспорта Республики Беларусь в Российскую Федерацию / Е.Л. Давыденко // Прогнозирование и программирование социально-экономического развития Республики Беларусь : тез. докл. науч. конф. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. — Минск, 1997. — С. 35—36.

71. Давыденко, Е.Л. Предпосылки формирования экономической системы Союза Белоруссии и России / Е.Л. Давыденко, Л.Н. Давыденко // Формирование экономической системы России в координатах мирового развития : тез. докл. междунар. науч.-практ. конф., Москва, 23—24 апр. 2001 г. / Моск. гос. ун-т; под ред. К.А. Хубиева. — М., 2001 — С. 121—122.

72. Давыденко, Е.Л. Расширение ЕС на Восток и экономические перспективы Республики Беларусь / Е.Л. Давыденко // Беларусь в современном мире : тез. докл. I респ. науч. конф., Минск, 22—23 окт. 2002 г. / Беларус. гос. ун-т; редкол.: А.В. Шарапо [и др.]. — Минск, 2003. — С. 254—255.

73. Давыденко, Е.Л. Инвестиционный потенциал Республики Беларусь / Е.Л. Давыденко // Беларусь в современном мире : тез. докл. II респ. науч. конф., Минск, 17—18 дек. 2003 г. / Беларус. гос. ун-т; редкол.: А.В. Шарапо [и др.]. — Минск, 2004. — С. 65—67.

74. Давыденко, Е.Л. Опыт привлечения прямых иностранных инвестиций в национальную экономику / Е.Л. Давыденко // Беларусь в современном мире : тез. докл. III респ. науч. конф., Минск, 28—29 окт. 2004 г. / Беларус. гос. ун-т; редкол.: А.В. Шарапо [и др.]. — Минск, 2004. — С. 21—22.

75. Давыденко, Е.Л. Тарифные методы защиты внутреннего рынка: опыт стран-членов ВТО и белорусские перспективы / Е.Л. Давыденко // Беларусь на пути вступления в ВТО: социально-экономические проблемы и последствия : сб. докл. и тез. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 27—28 окт. 2005 г. / Ин-т экономики НАН Беларуси; редкол.: П.Г. Никитенко [и др.]. — Минск, 2005. — С.158—161.

76. Davydenko, E. Wymiana handlowa Białorusi z państwami UE / L. Davydenko, E. Davydenko // Rola Polski w polityce Unii Europejskiej wobec krajów Europy Środkowo-Wschodniej : zbior abstraktów conf. nauk., Białystok, 19 marca 2007 r. / Un-t w Białymstoku; red.: E. Grabowetski [et al.]. — Białymstok, 2007. — P. 13–14.

## РЭЗІЮМЭ

Давыдзенка Алена Леанідаўна

### **Знешнегандлёвая палітыка краін з малой эканомікай ва ўмовах лібералізацыі міжнароднай гандлёвай сістэмы**

**Ключавыя словы:** малая эканоміка, знешнегандлёвая палітыка, экспартная спецыялізацыя, параўнальныя перавагі, канкурэнтаздольнасць, імпартазамышчэнне, тэхналагічны баланс, лібералізацыя, рэгіяналізацыя.

**Мэта работы:** развіццё метадалагічных асноў фарміравання знешнегандлёвай палітыкі краін з малой эканомікай, выпрацоўка практычных рэкамендацый па рэалізацыі знешнегандлёвай стратэгіі Рэспублікі Беларусь ва ўмовах лібералізацыі міжнароднай гандлёвай сістэмы.

**Метады даследавання:** навуковая абстракцыя, аналіз і сінтэз, індукцыя і дэдукцыя, сістэмны, комплексны, параўнальны і сітуацыйны аналіз, разлікова-канструктыўны, статыстычны і эканоміка-матэматычны аналіз, абстрактна-лагічнае абагульненне, мадэляванне эканамічных працэсаў.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна.** Развіццё метадалагічных асноў фарміравання знешнегандлёвай палітыкі краін з малой эканомікай, якія ўключаюць: вызначэнне крытэрыяў малой эканомікі, цэлей, прынцыпаў і ўмоў рэалізацыі, абгрунтаванне спецыфікі ўдзела ў міжнародным гандлі і канцэптualiальных асноў экспартнай спецыялізацыі, прыярытэт механізма мытна-тарыфнага рэгулявання імпарту. Упершыню распрацаваны: знешнегандлёвая стратэгія Рэспублікі Беларусь з улікам тэндэнцый міжнароднага гандлю і спецыфікі малой эканомікі, якая ўключае экспартную стратэгію і напрамкі аптымізацыі структуры імпарту з улікам вопыту краін з малой эканомікай Заходняй і Паўночнай Еўропы; метадычныя рэкамендацыі па ўдасканаленню тарыфнага, нетарыфнага рэгулявання, інавацыйнай накіраванасці дзяржаўных праграм імпартазамышчэння Рэспублікі Беларусь; канфігуравання рыначных механізмаў знешнегандлёвага супрацоўніцтва Беларусі з Расіяй, Еўрасаюзам, краінамі Азіі, Афрыкі, Лацінскай Амерыкі.

**Ступень выкарыстання.** Вынікі даследавання выкарыстаны Нацыянальным банкам Рэспублікі Беларусь пры складанні тэхналагічнага балансу краіны, Міністэрствам эканомікі Рэспублікі Беларусь пры распрацоўцы стратэгіі лібералізацыі знешняга гандлю і пашырэння экспарту, укаранены ў навучальны працэс кафедры міжнародных эканамічных адносін Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта.

**Вобласць прымянення:** распрацоўка накірункаў удасканалення знешнегандлёвай палітыкі ва умовах уступлення ў Сусветную гандлёвую арганізацыю, выкладанне эканамічных дысцыплін.

## РЕЗЮМЕ

Давыденко Елена Леонидовна

### **Внешнеторговая политика стран с малой экономикой в условиях либерализации международной торговой системы**

**Ключевые слова:** малая экономика, внешнеторговая политика, экспортная специализация, сравнительные преимущества, конкурентоспособность, импортозамещение, технологический баланс, либерализация, регионализация.

**Цель работы:** развитие методологических основ формирования внешнеторговой политики стран с малой экономикой, разработка практических рекомендаций по реализации внешнеторговой стратегии Республики Беларусь в условиях либерализации международной торговой системы.

**Методы исследования:** научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, системный, комплексный, сравнительный и ситуационный анализ, расчетно-конструктивный, статистический и экономико-математический анализ, абстрактно-логическое обобщение и прогнозирование, моделирование экономических процессов.

**Полученные результаты и их новизна.** Развитие методологических основ формирования внешнеторговой политики стран с малой экономикой, включающих: выделение критериев малой экономики, целей, принципов и условий реализации, обоснование специфики участия в международной торговле и концептуальных основ экспортной специализации, приоритет механизма таможенно-тарифного регулирования импорта. Впервые разработаны: внешнеторговая стратегия Республики Беларусь с учетом тенденций международной торговли и специфики малой экономики, включающая экспортную стратегию и направления оптимизации структуры импорта с учетом опыта стран с малой экономикой Западной и Северной Европы; методические рекомендации по совершенствованию тарифного, нетарифного регулирования, инновационной направленности государственных программ импортозамещения Республики Беларусь; конфигурирование рыночных механизмов внешнеторгового сотрудничества Беларуси с Россией, Евросоюзом, странами Азии, Африки, Латинской Америки.

**Степень использования.** Результаты исследования использованы Национальным банком Республики Беларусь при составлении технологического баланса страны, Министерством экономики Республики Беларусь при разработке стратегии либерализации внешней торговли и расширения экспорта, внедрены в учебный процесс кафедры международных экономических отношений Белорусского государственного университета.

**Область применения:** разработка направлений совершенствования внешнеторговой политики в условиях присоединения к ВТО, преподавание экономических дисциплин.

## SUMMARY

Davydenko Elena Leonidovna

### **Foreign trade policy of the countries with small economy in conditions of liberalization of the international trading system**

**Key words:** small economy, a foreign trade policy, export specialization, comparative advantages, competitiveness, substitution of import, technological balance, liberalization, regionalization.

**The purpose of work:** development of methodological bases of formation of a foreign trade policy of the countries with small economy and development on this basis of the foreign trade strategy of the Republic of Belarus in view of domination of the global tendency of liberalization of international trade and the basic directions on its realization.

**Methods of research:** scientific abstraction, the analysis and synthesis, an induction and deduction, the system, complex, comparative and situational analysis, the settlement-constructive, statistical and economic-mathematical analysis, is abstract-logic generalization and forecasting, modeling of economic processes.

**Received results and their novelty.** There have been developed out methodological bases of formation of a foreign trade policy of the countries with the small economy, including are developed: allocation of criteria of small economy, the purposes, principles and conditions of realization, a substantiation of specificity of participation in international trade and conceptual bases of export specialization, a priority of the mechanism is customs-tariff regulation of import. For the first time the foreign trade strategy of the Republic of Belarus in view of tendencies of international trade and specificity of the small economy, including export strategy and directions of optimization of structure of import experience of the countries with small economy of the Western and Northern Europe is developed; methodical recommendations on perfection of tariff, not tariff regulation, on an innovative orientation of the state programs of the substitution of import of the Republic of Belarus. There have been grounded market mechanisms of the foreign trade cooperation of Belarus with Russia, the European Union, the countries of Asia, Africa, Latin America.

**Level of practical usage.** Results of research are used: the National bank of the Republic of Belarus at drawing up of technological balance of the country; the Ministry of Economics of the Republic of Belarus by development of strategy of liberalization of foreign trade and expansion of export of the country; are introduced in educational process of the Byelorussian State University.

**Area of application.** When developing the directions in improving the foreign trade policy in a conditions of the introduction into WTO, when teaching economic disciplines.

Редактор *Г.В. Андропова*  
Корректор *О.С. Сафронова*  
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*  
Компьютерный дизайн *Н.А. Казелько*

Подписано в печать 17.02.2010. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 3,0. Уч.-изд. л. 2,6. Тираж 66 экз. Заказ

УО «Белорусский государственный экономический университет».  
Лицензия издательская № 02330/0494500 от 08.04.2009.  
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».  
Лицензия полиграфическая № 02330/0494173 от 03.04.2009.  
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.