

Проведенные научные исследования по анализу, оценке и обоснованию выбора усовершенствованной ИИИ позволяют сделать выводы: 1) предложена методика исследования уровня развития ИИИ и анализа ИИИ, конкретизированных для ММО, при этом определена модель обработки экспертной информации и присвоения рейтинга организации; 2) предложена методика анализа ИИИ на основе систематизации существующих типов ИТ-аудита. Сформулирован перечень требований к инструментальному методу обоснования выбора ИИИ; 3) предложена методика моделирования процедур обоснования выбора рациональной ИИИ ММО с целью обоснования инвестиционного проекта.

<http://edoc.bseu.by/>

*И.А. Полякова, ст. преподаватель
polyakia@tut.by
ВГАВМ (Витебск)*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Процессы, происходящие в экономической и социально-политической сферах, оказывают значительное воздействие на систему высшего образования и требуют своевременного реагирования с целью создания эффективной модели функционирования высшей школы. В настоящее время в Республике Беларусь реализуется «Концепция цифровой трансформации процессов в системе образования на 2019–2025 годы» (далее — Концепция). Разработка Концепции вызвана необходимостью совершенствования процессов в системе образования на основе развивающихся цифровых технологий с целью формирования информационного общества и конкурентоспособного человеческого потенциала. На повестку дня поставлены вопросы модернизации инфраструктуры системы образования, внедрения прорывных технологий (блокчейн, уберизация, искусственный интеллект, технологии больших данных, виртуальной и дополненной реальности) в образовательный процесс, а также оптимизации всех процессов в системе образования.

Использование цифровых технологий должно повысить качество образовательных услуг, упростить документооборот, обеспечить подготовку обучающихся к жизни в цифровом обществе, персонифицировать обучение, способствовать реализации парадигмы «обучение через всю жизнь» благодаря созданию индивидуальной траектории развития.

Не вызывает сомнения аксиома, в соответствии с которой развитие и конкуренция в современной мировой экономике основаны на знаниях и наращивании человеческого капитала через эффективную систему образования, для создания которой необходим учет ряда следующих факторов:

- исследование и сопоставление результатов образовательного процесса, осуществляемого на основе традиционных форм и методов с обучением при применении цифровых платформ и технологий с целью определения распространения сферы использования цифровых технологий в образовании. Принципиальным отличием является наличие / отсутствие (частичное либо полное) субъект-субъектных отношений в образовательном процессе и их влияние на эффективность образования как результата;
- изменение роли, задач и функций преподавателя и студента в цифровом образовании;
- анализ издержек разработки и применения цифровых технологий в образовательном процессе, организация межвузовского сотрудничества для их оптимизации;
- влияние новых технологий на стоимость оказания образовательных услуг с учетом внебюджетных издержек как для производителя (образовательных учреждений), так и непосредственного потребителя (обучающегося);
- создание законодательной базы регулирования отношений в области определения, использования и защиты прав интеллектуальной собственности при создании цифровых

продуктов (образовательных платформ, курсов) как для разработчиков, так и пользователей (в том числе других учреждений образования).

Ответы на поставленные вопросы находятся в области междисциплинарных исследований и предполагают совместную деятельность педагогов, психологов, социологов, юристов и экономистов.

З.В. Пунчик, канд. социол. наук, доцент

zowlp@tut.by

А.А. Гончар, магистрант

gonchar@a2c.by

БГЭУ (Минск)

ПРЕДИКТИВНАЯ АНАЛИТИКА В ПРАКТИКЕ БИЗНЕСА

В настоящее время в условиях цифровизации экономики некоторые технологические тренды меняют правила ведения бизнеса в различных областях, цифровые технологии не только существенно влияют на его эффективность, но и коренным образом трансформируют структуру, деловые процессы, принципы организации и методы управления. В новых экономических условиях с учетом стремительно меняющихся обстоятельств ведения бизнеса классического функционала OLTP- и OLAP-систем уже недостаточно для эффективного решения задач управления, что предопределяет необходимость построения в первую очередь вероятностных прогнозов, а не только строго детерминированных, как это было ранее. Для разработки краткосрочных вероятностных прогнозов в последнее время широко применяется класс предиктивных методов анализа данных (от англ. *Predictive* — предсказательная, прогнозная аналитика).

Предиктивная аналитика определяется как множество методов интеллектуального анализа данных, машинного обучения, статистики, моделирования, которые используются для анализа накопленных данных для выявления закономерностей и прогноза будущего состояния объекта. Ее практическое применение хорошо специфицирует американский ученый Э. Сигель, один из основателей предиктивной аналитики: по его мнению, прогнозная аналитика — технология, опирающаяся на опыт (данные) для прогнозирования будущего поведения людей с целью принятия оптимальных решений. Результаты предиктивного анализа позволяют с высокой степенью вероятности прогнозировать предстоящие в ближайшем будущем события и на этой основе корректировать деятельность организации.

Системы предиктивного анализа позволяют снизить риски, оптимизировать ресурсы и повысить эффективность компании благодаря принятию результативных управленческих решений. Предиктивный анализ незаменим, когда компании необходимо обнаружить неочевидные закономерности, произвести сегментацию товаров или клиентов в маркетинговых целях, построить прогноз продаж или изменений клиентской базы.

Важнейшей предпосылкой успеха при разработке предиктивной модели является выбор соответствующей независимой переменной — предиктора (или нескольких предикторов) — параметров, которые влияют на прогнозируемое событие. Например, страховые компании выделяют такие предикторы, как возраст, стаж вождения, при определении страховой премии. Множество предикторов образуют модель предиктивной аналитики, которая предсказывает определенное событие в будущем с какой-то степенью вероятности.

Предиктивное моделирование возможно только при большом объеме правильно подготовленных данных, и для его успеха важно соблюдать последовательность этапов: постановка цели моделирования, извлечение необходимых данных из различных источников, предобработка данных, создание предиктивной модели, ее оценка, внедрение, мониторинг эффективности.