

А. А. Тихон, Ю. С. Вербицкий

Научные руководители — А. З. Шумская, Т. Г. Митлошук

Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж» (Новогрудок)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ЕЕ КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

Проблема эффективности — важнейшая проблема экономики. В настоящее время не существует единого подхода к оценке эффективности коммерческой деятельности торговых организаций. Для ее оценки чаще всего используют систему показателей, содержание которых в каждом конкретном случае определяется жизненным циклом организации, его размером, назначением анализа и другими параметрами.

Актуальность исследования связана с тем, что оценка экономической эффективности деятельности позволяет хозяйствующим субъектам определить слабые и сильные стороны торговой деятельности, сконцентрировать все условия на направлениях, являющихся наиболее перспективными и доходными, выработать стратегию и тактику поведения торговых организаций.

Целью данной работы является поиск экономической эффективности деятельности организаций розничной торговли, ее комплексный анализ и выявление путей ее повышения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть сущность экономической эффективности и рассмотреть виды, показатели и критерии экономической эффективности торговой деятельности;
- дать оценку экономической эффективности торговой деятельности организаций розничной торговли в Республике Беларусь;
- выявить резервы и пути повышения экономической эффективности торговой деятельности организаций розничной торговли в Республике Беларусь.

Объектом исследования является экономическая эффективность деятельности организаций розничной торговли в Республике Беларусь.

Предметом исследования является комплекс показателей и факторов, обеспечивающих экономическую эффективность в организациях розничной торговли.

Методы исследования: обобщения полученных данных, сравнения табличного и графического отражения экономической информации, экономический и финансовый анализ.

Основные выводы.

В настоящее время мировые розничные рынки характеризуются активными процессами инновационного развития. Инновационные разработки для роз-

ничной торговли касаются как технической и технологической сторон торгового процесса, так и управления им.

Основными направлениями перспективного развития розничной торговли Республики Беларусь являются: совершенствование типизации и специализации торговой сети; совершенствование ассортиментной политики; развитие дискаунтеров; развитие сетевой торговли; совершенствование работы организаций торговли с производителями и импортерами; создание и развитие логистических центров; рост объемов электронной торговли.

И с т о ч н и к и

1. Экономическая теория : учеб. пособие / А. В. Бондарь [и др.] ; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. — 2-е изд. — Минск : БГЭУ, 2011. — 479 с.
2. Курс экономической теории : учеб. пособие / М. И. Плотницкий [и др.] ; под ред. М. И. Плотницкого. — Минск : Мисанта, 2005. — 496 с.
3. Экономика организаций торговли : учеб. пособие / Р. П. Валевиц [и др.] ; под ред. Р. П. Валевиц, Г. А. Давыдовой. — Минск : БГЭУ, 2010. — 671 с.