

Секция 17

БЕЛАРУСЬ В ЕАЭС: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Д. А. Волынец

*Научный руководитель — доктор филологических наук Н. И. Курганова
БГЭУ (Минск)*

СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА КОНЦЕПТА «БУДУЩЕЕ» В ВОСПРИЯТИИ БЕЛОРУССКИХ СТУДЕНТОВ

Что значит будущее? Человек всегда пытался заглянуть в свое будущее, осознавая его неизбежность, иногда с опаской, иногда с интересом и надеждой. Интересно узнать, как современный белорусский студент видит свое будущее уже сегодня. Наше исследование посвящено изучению концепта «Будущее» через призму языкового сознания студентов-белорусов. Данное исследование дает возможность понять настрой современной молодежи, ее отношение к предстоящим изменениям. Так что же такое «будущее» в понимании белорусских студентов?

Цель исследования — выявить содержание и структуру концепта «Будущее» через призму языкового сознания студентов-белорусов путем проведения ассоциативных экспериментов и обработки полученных результатов.

С целью сбора данных для исследования было проведено анкетирование с помощью онлайн-сервиса Google Формы (<https://www.google.by/intl/ru/forms/about/>), в котором приняли участие 70 белорусских студентов в возрасте от 17 до 21 года. Основным заданием для участников было дать три ассоциации к слову-стимулу «будущее». В результате было получено 190 ассоциативных реакций, которые составили ассоциативное поле (АП — далее) «Будущее». Анализ и обработка АП заключались в выделении стереотипного ядра пред-

ставлений о будущем и в моделировании когнитивной структуры по методике Н. И. Кургановой [1, с. 162–166].

На первом этапе исследования мы выделили стереотипное ядро в составе восьми наиболее частотных ассоциативных реакций, представленных в структуре АП «Будущее», и получили следующий результат: семья (17), работа (16), путешествия (8), счастье (8), успех (7), деньги (6), инновации (5), неизвестность (5). Стереотипное ядро содержит 72 ассоциата, что составляет 38 % от общего числа ассоциатов поля.

Следующий этап анализа заключался в классификации всех ассоциатов поля, включая и единичные реакции, что дало возможность выделить когнитивные слои и ранжировать их на основе подсчетов количественных данных по каждому слою. В итоге это позволило смоделировать следующую когнитивную структуру концепта «Будущее»: 1. Моя жизнь в будущем: а) Будущее принесет ЧТО (43), б) Профессиональное будущее и карьера (38), в) Моя семья в будущем (24), г) Личностное развитие (18), д) Мои хобби и увлечения (14); 2. Будущее человечества (23); 3. Дефиниции Будущего (17); 4. Страхи Будущего (5); 5. Будущее — ГДЕ? (3); 6. Будущее — КОГДА? (2).

Содержательный и структурный анализ ядерных компонентов концепта «Будущее» показал, что общими стереотипными ассоциациями на слово «будущее» для большинства белорусских респондентов являются слова семья (17) и работа (16), что говорит о разделяемости традиционных ценностных ориентаций студентами. Для современной молодежи характерно позитивное видение будущего, что подтверждается такими ассоциатами, входящими в структуру ядра, как счастье (8), успех (7) и путешествия (8).

Источники

Курганова, Н. И. Смысловое поле при моделировании значения слова / Н. И. Курганова. — Мурманск : МГГУ, 2012. — 296 с.