

ния, в связи с чем эффект принимает многозначное выражение. Интегральный эффект характеризуется также наличием условных исходных данных и, следовательно, расчетно-условными результатами.

Предприятия, в том числе реципиенты, а также инвесторы предпочитают в своих решениях ориентироваться именно на результаты расчета локального эффекта. К расчету интегрального эффекта проявляют интерес разработчики новшества (для полной его оценки) и государство (для целей управления экономикой, в том числе для отраслевой реструктуризации и решения экологических проблем).

Т.В. Соснович, ассистент
ПГУ (Новополоцк)

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫМ КЛАСТЕРОМ НА БАЗЕ ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА

В настоящее время в Республике Беларусь активно реализуется процесс кластеризации по разным направлениям деятельности промышленных предприятий. Не являются исключением предприятия лесной отрасли.

Однако любая организационная форма объединений предприятий, в том числе и кластерная, нуждаются в управлении. Так, автором предлагаются процесс управления лесопромышленным кластером на базе основных функций менеджмента (см. таблицу).

Процесс управления лесопромышленным кластером на базе основных функций менеджмента (по этапам)

Функция менеджмента	Содержание функции	Характеристика функций менеджмента (этапов управления) для лесопромышленного кластера
1-й этап		
Планирование	Формулировка целей, миссии, задач, планов	Цель: формирование лесопромышленного кластера, ориентированного на использование инноваций, как основа повышения эффективности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции Миссия: сохранение и воспроизводство лесов как сырьевой базы, обеспечивающей потребности экономики в древесине и недревесной продукции, и как важнейшего природоформирующего компонента окружающей среды на основе рационального и восполняемого лесопользования Задачи: техническое переоснащение, освоение новых видов продукции, подготовка кадров, информатизация лесного хозяйства, внедрение инновационных технологий Планы: формирование плана развития лесопромышленного кластера и его адаптации к изменениям

Функция менеджмента	Содержание функции	Характеристика функций менеджмента (этапов управления) для лесопромышленного кластера
2-й этап		
Организация	Формирование структуры лесопромышленного кластера	<p>Действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - установление и вовлечение ключевых участников лесопромышленного кластера (Министерство лесного хозяйства РБ, университеты и научно-исследовательские учреждения: УО «ПГЛК», УО «БГТУ» (лесохозяйственный факультет), ГЛХУ «Полоцкий лесхоз», ОАО «Витебскдрев» (Концерн «Беллесбумпром»), УП «Беллесбумпром-экспорт», ОДО «БелЛесСнаб» и др.); - формирование деловой инфраструктуры лесопромышленного кластера (банки и другие кредитные учреждения, маркетинговые и рекламные компании, консалтинговые, страховые компании и др.); - составление экономически обоснованной карты лесопромышленного кластера
Мотивация	Активизация персонала, работающего в организациях, входящих в лесопромышленный кластер	<p>Активизация организаций — участников кластера путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - их коммерческого взаимодействия; - проведения образовательных тренингов в университетах и научно-исследовательских учреждениях; - внедрения инноваций и технологий для развития основных элементов кластера; - разработки механизмов поощрений и вознаграждений
3-й этап		
Контроль	Оценка достижения целей и задач деятельности	<p>Мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществление государственного лесного контроля и надзора за деятельностью лесопромышленного кластера; - проведение государственной экспертизы проектов; - мониторинг финансово-экономической деятельности основных элементов кластера
4-й этап		
Координация и регулирование	Согласование всех звеньев лесопромышленного кластера путем установления рациональных связей (коммуникаций), сохранение состояния упорядоченности	<p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование социальных, политических и экономических связей внутри кластера; - формирование межорганизационных сетей; - установление взаимодействия между элементами кластера, маневрирование ресурсами, обеспечение единства и согласования всех стадий процесса управления (планирование, организация, мотивации и контроля)

Источник: собственная разработка.

Преимущества разработанного процесса управления лесопромышленным кластером заключаются в систематизации внутренних и внешних воздействий на организации (предприятия), входящие в состав кластера, путем разделения процесса управления на этапы с уточненным содержанием направления деятельности на основании классических функций менеджмента.

Литература

1. *Быкова, А.А.* Проблематика формирования инновационных кластеров / А.А. Быкова // *Инновационная экономика* [Электронный ресурс]. — 2009. — № 8. — Режим доступа: <http://transfer.eltech.ru/innov/archive.nsf/0d592545e5d69ff3c32568fe00319ec1/4ed39aaab07735f9c32578680024d7fc?OpenDocument>
2. *Ковалев, Ю.П.* Туристские кластеры: теоретические и методологические вопросы формирования: моногр. / Ю.П. Ковалев. — Смоленск: Универсум, 2009.
3. *Ларина, Н.И.* Региональные кластеры и территориально-производственные комплексы как формы территориальной организации производства / Н.И. Ларина // *Регион: экономика и социология*. — 2007. — № 4. — С. 126–138.
4. Институциональные особенности, модели кластеризации и развитие инновационных мезоэкономических систем / Л.С. Марков [и др.] // *Регион: экономика и социология*. — 2009. — № 3. — С. 3–18.
5. *Портер, М.Э.* Конкуренция: пер. с англ. / М.Э. Портер. — М.: Вильямс, 2006.

***Т.Ф. Старовойтова, канд. экон. наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)***

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Актуальность инновационного развития определяется тем, что в современных условиях инновационная деятельность — это основополагающая позиция организации на рынке в условиях жесткой конкуренции, которая должна обеспечивать устойчивое экономическое развитие, повышение конкурентоспособности производимой продукции и оказываемых услуг.

Предприятия, внедряя новые технологии в производство, обновляя основные фонды, выпуская новые виды продукции, а также повышая их качество, создают и укрепляют свой имидж. От уровня инновационной