

Л. Н. Заводево, А. А. Концевич, Я. А. Прошак
Научный руководитель — доктор филологических наук Н. И. Курганова
БГЭУ (Минск)

КОНЦЕПТ «СЧАСТЬЕ» ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ВОСПРИЯТИЯ МОЛОДЕЖИ БЕЛАРУСИ

Наше исследование посвящено изучению понимания концепта «Счастье» через призму языкового сознания белорусской молодежи. Главная цель нашей научной работы — выявить содержание и структуру стереотипного ядра представлений о счастье у белорусской молодежи, что предполагало решение следующих задач: провести ассоциативные эксперименты среди белорусской молодежи и обработать их материалы; выделить и описать стереотипное ядро концепта. Исследование проводилось по методике Н. И. Кургановой [1, с. 155-156].

Материалом исследования послужили данные ассоциативного эксперимента, проведенного в форме письменного анкетирования. В эксперименте участвовало 103 белоруса в возрасте от 18 до 25 лет. В соответствии с заданием испытуемые должны были написать пять ассоциатов на слово-стимул «счастье», в результате чего нами было сформировано ассоциативное поле «Счастье», которое включает 452 ассоциативные реакции, выраженные словом или словосочетанием. Ранжирование ассоциатов в порядке частотности позволило представить ассоциативное поле «Счастье» в следующем виде: любовь (50), семья (49), радость (23), друзья (20), здоровье (19), спокойствие (19), дом (15), деньги (13), тепло (13), улыбка (9), солнце (9), мир (9), жизнь (8), гармония (7), благополучие (7), уют (6), мечта (6), успех (6), достаток (5), самореализация (5), музыка (5), отдых (5), путешествия (5), эмоции (5), карьера (4), свобода (4), свет (4), удовлетворение (3), еда (3), вдохновение (3), мама (3), детство (3), цель (3), смех (3), нежность (3), слава (2), море (2), творчество (2), самосовершенствование (2), везение (2), беззаботность (2), удовольствие (2), весна (2), животные (2), поддержка (2), сон (2), люди (2), веселье (2), тишина (2), умиротворение, любимая работа, баскетбол, красота, внимание, кофе, котята, чай, общение, близкие люди, отношения, интерес, взаимопонимание, бабочки в животе, приключения, цветы, уверенность, мотивация, лето, кино, легкость, ребенок, право, вода, хорошая работа, дорога, стабильность, собака, доброта, развлечение, победа, достижение, открытость, взаимообмен, энергия, огонь, время, окрыленность, нужда, необходимость, танцы, наполненность, чистота, секс, девушки, блестки, чувства, независимость, баланс, свободный график, котики, сигареты, ваниль, сахар, усилие, занятость, желтый, праздник, защищенность, конфеты, подарок, верность, сытость, воздух. Всего: 452 ассоциатов; ядро: 221 ассоциат; единичные ассоциаты: 64.

На следующем этапе исследования было выделено стереотипное ядро ассоциативного поля «Счастье», которое включает 221 ассоциат, что составляет 49 % от всего содержания поля. Ядро представлено следующими компонентами: любовь (50), семья (49), радость (23), друзья (20), здоровье (19), спокойствие (19), дом (15), деньги (13), тепло (13) (см. таблицу).

Стереотипное ядро АП «Счастье»: белорусская молодежь

№ п/п	Вербальные ассоциаты	Количество
1	Любовь	50
2	Семья	49
3	Радость	23
4	Друзья	20
5–6	Здоровье	19
5–6	Спокойствие	19
7	Дом	15
8–9	Деньги	13
8–9	Тепло	13
Всего:		221

Анализ компонентов стереотипного ядра ассоциативного поля «Счастье» позволяет сделать следующие выводы. Счастье ассоциируется у белорусской молодежи, прежде всего, с любовью и семьей. Также важную роль в идентификации концепта «Счастье» играют друзья, которые наполняют жизнь радостью. Для ощущения счастья важны физическое здоровье, а также такие психологические факторы, как спокойствие и тепло. Кроме того, молодежь идентифицирует счастье через призму финансового положения (деньги), при этом материальное благосостояние не является преобладающим условием счастья у белорусской молодежи.

И с т о ч н и к

Курганова, Н. И. Смысловое поле при моделировании значения слова : монография / Н. И. Курганова. — Мурманск : МГГУ, 2012. — 296 с.