

равный 1,2. Это указывает на достаточно высокую конструктивность совладающего поведения большинства испытуемых.

Таким образом, на основе теоретического анализа литературы и результатов проведенного эмпирического исследования мы можем сделать следующий вывод: успешность управления стрессорами напрямую зависит от характера и степени наличных и доступных ресурсов.

Образовательные ресурсы – это материальные, духовные, временные и другие средства развития человеческого потенциала, среды и деятельности человека. Образовательные ресурсы не только обеспечивают учебно-профессиональную мотивацию обучающихся, но и выполняют другие педагогически целесообразные функции: выращивание и развитие универсальных способностей и компетенций человека, усвоение предметного содержания, освоение нравственного поведения.

С другой стороны, имеющиеся индивидуальные ресурсы студентов при организации благоприятных условий являются эффективным фактором формирования конкурентоспособной личности будущего выпускника.

Список источников

1. Коэн, М. Взламывая философию / М. Коэн. – М.: Изд-во АСТ, 2019. – 320 с.
2. Петровский, А. В. Психология / А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский. – М.: Изд-во Академия, 2007. – 501 с.
3. Водопьянова, Н. Е. Психодиагностика стресса / Н.Е. Водопьянова. – СПб.: Питер, 2016. — С. 34 – 40.
4. Хазова, С. А. Копинг-ресурсы субъекта: основные направления и перспективы исследования / С.А. Хазова // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2013. – № 5. – С. 188 – 191.

А.А. Шаблинская, студент
aleksandrasablinskaa05@gmail.com
БГЭУ (Минск)

А.А. Шаблинская. ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Любая профессия предъявляет к людям определённые моральные требования. Человеку, чтобы соответствовать стандартам в своей деятельности, следует не только знать этические нормы своей профессии, но и владеть ими, так как в современном мире всё больше возрастает значимость профессиональной этики. Она также играет воспитательную роль в современной жизнедеятельности, требуя от каждого специалиста

необходимого уровня образования, творческого отношения к делу, внутренней моральной убеждённости.

В своей профессии человек выступает в разных ролях. Он может быть руководителем и одновременно в иерархической лестнице подчинённым, специалистом и членом команды, участником переговоров. В своём поведении в каждой из этих ролей он должен проявлять определённые нормы поведения, ожидаемые людьми и включённые в деловые отношения. Именно профессиональная этика вырабатывает нормы, стандарты, требования, характерные для определённых видов деятельности. Несоблюдение этих норм препятствует деловому общению, успеху профессиональной деятельности [1, с. 2].

Одним из видов этики бизнеса является этика сферы предпринимательства. Следование правилам профессиональной этики есть залог поддержания, как собственного авторитета, так и организации в целом, а несоблюдение – предпосылка снижения объема продаж и прибыли. Для репутации важна культура речи, тактичность, манеры, деловой стиль в одежде. Особое значение имеют такие качества предпринимателя, как коммуникабельность и рациональность, умение спрогнозировать ситуацию, способность планировать свою деятельность, разрешать конфликтные ситуации. Бизнес – это совокупность деловых отношений реализации инициативного, самостоятельного процесса по извлечению природных благ или оказанию услуг, их превращения в конкретном виде экономической деятельности, осуществляемой в условиях рынка посредством обмена, на свой риск и под свою имущественную ответственность предприимчивыми заинтересованными людьми или фирмами, организациями для клиентов, покупателей и потребителей [2, с.53].

В конечном итоге, это привело к созданию определенных этических принципов: экономической целесообразности, ситуативности, индивидуальной ответственности.

Принцип экономической целесообразности основывается на том, что сближает множество непохожих друг на друга людей, ситуаций и действий – это их следование принципу экономической целесообразности, что вытекает из деятельности человека. Нарушение данного принципа объективно лишает личность возможности заниматься тем или иным видом деятельности, так как исчезает интерес и общая цель к деятельности, которой он занимается.

Принцип ситуативности является логическим продолжением и развитием принципа экономической целесообразности и в то же время во многом определяется самой природой бизнеса (необходимость действовать не в стандартных ситуациях, а в условиях неопределенности). В результате, в большинстве случаев, с которыми имеет дело бизнесмен, имеется огромное количество противоречащих друг другу факторов, в том числе и этического порядка. Для их разрешения нет единого разработанного алгоритма, и каждый раз – это задача выбора самого бизнесмена.

Принцип индивидуальной ответственности, исторически сложившийся принцип. Предполагается, что личность способна взять на себя ответственность за действия и результаты определенной группы лиц.

Из принципов можно сделать вывод, что одним из решающих условий успеха предпринимателя является необходимость обеспечения его влияния на своих подчиненных с целью полной их самореализации в профессиональной сфере. Эффективный предприниматель выполняет данную работу в процессе реализации трех основных ролевых функций: как высококвалифицированного специалиста, умелого организатора совместной деятельности, грамотного психолога.

Из этого сделаем вывод: этика бизнеса – это совокупность норм, которые базируются на честности, открытости, ответственности. С помощью данных качеств выстраивается авторитет самого предпринимателя и его бизнеса. Это помогает заполучить доверие покупателей, а так же выстроить благоприятные отношения с сотрудниками и бизнес-партнёрами.

Список источников

1. Матолыгина, Н.В. Этика предпринимательства в современной России / Н.В. Матолыгина // Вестн. евразийской науки. – 2012. – № 4. – С. 2-4.
2. Сергеев, О.Е. Компаративный анализ понятия «бизнес» / О.Е. Сергеев // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011. – № 16(58). – С. 49-53.