

4. Гордеева, Т.О. Психология мотивации достижения / Т.О. Гордеева. – М.: Смысл, 2015. – 336 с.
5. Кирхлер, Э. Мотивация в организациях. Том 1. Психология труда и организационная психология / Э. Кирхлер. – М.: Институт прикладной психологии «Гуманитарный центр», 2008. – 155 с.
6. Литвинюк, А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика. Учебник / А.А. Литвинюк. – М.: Юрайт, 2014. – 398 с.
7. Орлова, Е. В. Мотивация персонала. Денежная и иная (проблемы документального оформления, учета, налогообложения) / Е.В. Орлова. – М.: Библиотечка «Российской Газеты», 2012. – 176 с.
8. Смирнов, А.В., Семенова И.В., Габдреев Р.В. Мотивы учебной деятельности студентов / А.В. Смирнов, Р.В. Габдреев, И.В. Семенова // Научно–образовательный потенциал молодежи в системе профессионального образования как основной ресурс нации. – Казань: РИЦ «Школа», 2007. – С. 164-167.

*А.Ф. Мселати, аспирант  
abdo\_sv@yahoo.com*

*Институт экономики НАН Беларуси (Минск)*

## **А.Ф. Мселати. РОЛЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ЛИВИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Ливия — это крупное государство с неопределенным будущим и политической обстановкой, которая требует новаторских подходов к разработке стратегии экономического развития. Валовое инвестирование, рост ВВП и инновационное развитие являются важными факторами формирования конкурентоспособности страны, а избранные рыночные и технологические факторы модернизации и роста экономики Ливии — объективны и должны учитываться при разработке механизмов и мер по усилению глобальной конкурентоспособности Ливии.

Торговля была важным элементом ливийской экономики с начала 2000-х годов, достигнув пика в 139% ВВП в 2014 году, прежде чем страна погрязла в новой гражданской войне. Тем не менее, его доля несколько восстановилась за последние несколько лет и в 2018 году достигла 102,3% (Всемирный банк). Основные статьи экспорта включали сырую нефть, нефтепродукты и природный газ (92% от общего объема экспорта, ЮНКТАД). Значительные статьи импорта включали машины, полуфабрикаты, транспортное оборудование и потребительские товары (CIA World Factbook).

Основными партнерами Ливии в 2018 году были Италия, Китай, Испания, Германия и Франция (ЮНКТАД). Его основными поставщиками были Китай, Турция, Италия, Южная Корея и Испания (CIA World Factbook). были Китай (13,5%), Турция (11,3%), Италия (6,9%), Южная Корея (5,9%) и Испания (4,8%), согласно последним имеющимся данным (CIA World Factbook). Италия, Испания, Франция, Египет, Германия, Китай, США, Великобритания и Нидерланды были главными экспортными партнерами Ливии [1].

Ливия была активным членом САМ(Союз арабского Магриба). Экономический рост Ливии был приостановлен в 2011 году из-за начала гражданской войны. Конфликт остановил коммерческую деятельность, особенно экспорт нефти. Кроме того, экономические и торговые санкции, введенные западными странами перед падением полковника Каддафи, существенно затруднили торговлю. Согласно данным ВТО, экспорт Ливии резко вырос в 2018 году на фоне восстановления добычи нефти, составившей 24,8 миллиарда долларов США. В то же время импорт вырос до 12,8 млрд долларов США с 10,6 млрд долларов США годом ранее, в результате чего сальдо торгового баланса достигло положительного сальдо почти в 12 млрд долларов США (ЮНКТАД). По оценкам МВФ, в 2019 году экспорт упал до -38%.

Таблица 1.1 – Показатели внешней торговли Ливии в 2015 -2019 гг. млн. долл. США

Показатели внешней торговли	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
	г.	г.	г.	г.	г.
Импорт товаров (млн долл. США)	13 000	10 600	11 357	12 833	14 373
Экспорт товаров (млн долл. США)	10 200	6000	18 379	24 814	24 441
Импорт услуг (млн долл. США)	н / д	н / д	3749	4,528	5 605
Экспорт услуг (млн долл. США)	н / д	н / д	107	134	100

Примечание: - Источник [2]

Таблица 1.2 – Показатели внешней торговли Ливии в 2015 -2019 гг. млн. долл. США, в % ВВП

Показатели внешней торговли	2015	2016	2017	2018	2019
Внешняя торговля (в% ВВП)	114, 2	70,2	89,7	92,8	118, 3
Торговый баланс (млн. Долл. США)	-5 568	- 1,903	8 308	16 044	н/д
Торговый баланс (включая услуги) (млн. долл. США)	-9 743	- 4,700	3 857	11 115	н/д
Импорт товаров и услуг (изменение в%)	-37,5	-41,6	27,4	23,8	44,2
Экспорт товаров и услуг (изменение в%)	9,0	-27,0	128, 6	22,0	17,3
Импорт товаров и услуг (в% ВВП)	74,3	44,1	39,8	35,8	53,5
Экспорт товаров и услуг (в% ВВП)	40,0	26,1	49,9	56,9	64,8

Примечание: - Источник [2]

10 крупнейших экспортный товаров Ливии.

Следующие экспортные товарные группы представляют самую высокую долларовую стоимость в мировых поставках Ливии в течение 2019 года. Также показана процентная доля каждой экспортной категории в общем экспорте из Ливии:

- Минеральное топливо, включая нефть: 27,1 млрд долларов США (97,9% от общего объема экспорта).

- Драгоценные камни, драгоценные металлы: 223,8 млн долларов (0,8%).

- Чугун, сталь: 173,1 млн долларов (0,6%).

- Медь: 61,3 млн долларов (0,2%).

- Органические химические вещества: 34,1 млн долларов (0,1%).

- Алюминий: 28,5 млн долларов (0,1%).

- Рыба: 19 миллионов долларов (0,1%).

- Электрические машины, оборудование: 12,3 млн. Долларов (0,04%).

- Оборудование, включая компьютеры: 7,5 млн долларов (0,03%).

- Неорганические химические вещества: 4 миллиона долларов (0,01%).

На 10 крупнейших экспортных товаров Ливии пришлось 99,9% от общей стоимости ее мировых поставок.

Органические химические вещества продемонстрировали единственный рост среди 10 ведущих экспортных категорий, увеличившись на 492% с 2018 по 2019 год. Лидером снижения среди 10 ведущих экспортных категорий Ливии стали неорганические химические вещества, благодаря падению на 80,4% в годовом исчислении.

На более детальном уровне кода Гармонизированной тарифной системы с четырьмя цифрами сырая нефть представляет собой наиболее ценный экспортный продукт Ливии, составляющий 89,6% от общего объема экспорта страны. На втором месте оказались нефтяные газы (5,1%), за которыми следовали переработанные нефтяные масла (3,3%), необработанное золото (0,8%) и лом черных или стальных металлов (0,3%) [3].

В макроэкономическом плане общий объем экспорта Ливии товаров составляет 33,2% от ее общего валового внутреннего продукта на 2019 год (83,5 млрд долларов США по паритету покупательной способности в долларах США). Эти 33,2% экспорта к общему ВВП по ППС на 2019 год по сравнению с 20,5% на 2018 год. Эти показатели предполагают относительно растущую зависимость от продуктов, продаваемых на международных рынках, для общих экономических показателей Ливии, хотя и в короткие сроки.

Еще одним ключевым показателем экономических показателей страны является уровень безработицы. По данным Trading Economics, средний уровень безработицы в Ливии в 2019 году составил 17,3%, как и годом ранее.

Ливия обладает значительной базой природных ресурсов, богатым инвестиционным капиталом и доступом к потенциально прибыльным торговым путям, однако отсутствие национальной сплоченности и целеустремленности препятствует ее продвижению по пути самообеспечения. Продолжающийся военный кризис грозит ввергнуть Ливию в затяжной гражданский конфликт. Без стабильности в области безопасности, экономики и гражданской жизни ливийцы не смогут воспользоваться преимуществами перехода к устойчивой модели экономического роста и столкнутся с новыми препятствиями на пути роста торговли и инвестиций.

В данном контексте международные регулирующие организации стремятся оказать положительное воздействие на органы правительства. Так, предложенная в 2018 году программа USAID «Стабилизация экономики Ливии» (ESL) включает в себя три компонента: 1) оказание технической помощи и создание потенциала для оказания Ливии помощи в управлении государственными финансами; 2) улучшение электроснабжения; 3) создание дополнительных рабочих мест. Эта программа направлена на укрепление процессов модернизации национальной экономики и государственного управления, включая процессы планирования и исполнения бюджета в отдельных министерствах правительства Ливии [4].

Задачи программы состоят в укреплении государственного финансового управления в Ливии, как на национальном, так и на муниципальном уровнях для повышения легитимности правительства и предоставления основных услуг; усилении потенциала Ливии по обеспечению надежного электроснабжения; содействию отдельным ливийским частным фирмам с высокими темпами роста в расширении и создании рабочих мест для представителей групп социального риска, включая молодежь.

Более долгосрочная цель заключается в содействии развитию институтов для поддержания более диверсифицированной рыночной экономики, что включает в себя поощрение роста более динамичной и конкурентоспособной экономики, в которой частный сектор мог бы создавать рабочие места и способствовать устойчивому росту доходов населения. Новая стратегия развития экономики Ливии также включает в себя преобразование способа управления нефтяными доходами, чтобы обеспечить их использование в равной степени для всех. Это могло бы помочь ливийцам получить больше преференций при определении интересов своих общин.

Таким образом, устойчивое развитие экономики Ливии связано в первую очередь с большим запасом нефтяных и газовых запасов. Монокультурный характер экономики Ливии, который является следствием того, что основной статьей экспорта Ливии является нефть и продукты ее переработки (96 %), а значительную часть ВВП формирует нефтегазовая отрасль, в которой работают преимущественно государственные предприятия, определяет диспропорции экономического развития. Соответственно место Ливии в международном рейтинге конкурентоспособности определяет специализация страны на добыче и обработке нефти. Основными внешнеторговыми партнерами Ливии являются страны ЕС, что объясняется территориальной близостью.

Ливия является реципиентом инвестиций и технологий, а инвестиционный климат страны видится благоприятным. Иностранные инвестиции направляются в основном в нефтяную промышленность страны, хотя есть и другие перспективные отрасли — туризм и развитие свободных экономических зон. Большинство зарубежных технологий применяется в нефтяном комплексе страны.

### **Список источников**

1. Foreign trade figures of Libya [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.nordeatrade.com/en/explore-new-market/libya/trade-profile#:~:text=At%20the%20same%20time%2C%20imports,to%20%2D38%25%20in%202019> - Date of access: 20.11.2020.

2. World bank [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.wto.org>. — Date of access: 20.11.2020.

3. Libya's Top 10 Exports [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.worldstopexports.com/libyas-top-10-exports/> - Date of access: 20.11.2020.

4. USAID'S Libya program plan 2018—2020 [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.usaid.gov/libya/fact-sheets/usaid-libya-program-plan-2018-2020>. — Date of access: 23.02.2020.

*А.А. Похомова, доцент*

*[Rakhom@bsu.by](mailto:Rakhom@bsu.by)*

*БГУ (Минск)*

*Л.А. Березюк, ассистент*

*[2505624@gmail.com](mailto:2505624@gmail.com)*

*БГЭУ (Минск)*

### **А.А. Похомова, Л.А. Березюк. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТОСТИ БЕЗРАБОТНЫМ В РАЙОННЫХ ЦЕНТРАХ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Безработица представляет собой социально-экономическую проблему, которая проявляет себя по-разному в зависимости от ряда факторов, например, географического, социокультурного, политического, экологического и др. Очевидные различия на рынке труда Могилевской области наблюдаются в различных населенных пунктах. Так, проблема занятости населения наиболее остро встает в районных центрах и в сельских населенных пунктах. Это обусловлено протекающими негативными социальными, демографическими и экономическими процессами (старение населения, небольшой прирост рабочей силы, доминирование аграрного сектора экономики, отсутствие перспективных промышленных предприятий и организаций в районных центрах, миграция трудоспособного населения и др.). На конец 2019 года в органах по труду, занятости и социальной защите Могилевской области в качестве безработных было зарегистрировано 1343 человека, из них наибольшее число безработных в районах зафиксировано в Осиповичском (83), Горецком (44), Могилевском (39) районах [1, с.89]. Необходимо учитывать, что в статистических данных не учитываются те, кто является неработающим, но не состоит на учете районных органов по труду, занятости и социальной защите.

Со стороны государства оказывается помощь гражданам в трудоустройстве или организации иных форм занятости. Для вовлечения безработных граждан в трудовые отношения в государстве функционирует система содействия занятости граждан. *Содействие* занятости в рассматривается авторами как система мер и мероприятий, а также их реализация со стороны государства, коммерческих и некоммерческих организаций в отношении безработных граждан с целью помочь, поддержать,