

*Международная научно-практическая конференция  
«Философия и экономика в эпоху цифровой трансформации», 15 декабря 2020 (БГЭУ, г. Минск)*

1. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – Спб.: Издательство «Питер», 2004. – 367с.
2. Котлярова, Э.В. Гендерная психология / Э.В. Котлярова, О.Н. Тугай. – Могилев: МГУ им. А.А. Кулешова, 2007. – 38 с.
3. Македон, Т.А. Психология семьи: проблемы, профессиональные подходы к их решению / Т.А. Македон. – Биробиджан: Изд-во ФГБОУ ВПО «ДВГСГА», 2011 г. – 146 с.
4. Малкина-Пых, И.Г. Гендерная терапия / И.Г. Малкина-Пых. – М.: Эксмо, 2006. – 928 с.

*Т.В. Карнажицкая, старший научный сотрудник*

[lira@tut.by](mailto:lira@tut.by)

*Институт философии НАН Беларуси (Минск)*

### **Т.В. Карнажицкая. КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ПРОТИВОСТОЯНИЕ РИСКАМ ДИНАМИКИ КУЛЬТУРЫ: ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ТВОРЧЕСТВА**

Современный мир и динамические изменения в культуре подвержены стратегическим угрозам и рискам. В этой ситуации необходимо разрабатывать новые системы противостояния рискогенности. Новыми принципиальными формами противостояния рискогенности в динамике культуры на разных уровнях развития культуры и отстаивания ее национальной специфики становятся креативные технологии.

Новая концепция социально-экономического развития, которая оформилась в период постиндустриальной экономики, на первый план выдвигает культурные ресурсы и творчество. Этот инновационный сектор называют творческими, или креативными индустриями.

Сфера культуры и сфера бизнеса имеют общие содержательные признаки, которые проявляются в том, что они являются результатом развития различных человеческих потребностей и имеют социальную природу. Обе сферы динамичны и склонны к инновационности. Кроме того, эти сферы нацелены на удовлетворение потребительского заказа. В исторической динамике и экономика и культура обусловлены исторической формой бытия

В основе творческих индустрий, лежит уже показавший свою эффективность в экономическом развитии технологический принцип развития по кластерному типу. Этот принцип интегрировал в себе опыт двух сфер, которые в прошлом веке считались отдаленными друг от друга и не сводимыми к единым основам. Кластерный принцип успешно соединил в себе опыт бизнес-навыков и культурные практики, основой которых является творческая и интеллектуальная составляющая.

Творческие индустрии, основанные на ряде концепций, методологических принципов, познавательных процедур, ориентированных на применение в разных областях культурных практик способны активно противостоять угрозам. Для этого их можно реализовывать в трех направлениях:

1. диагностически-прогнозное проектирование, направленное на корреляцию культурных процессов;
2. систематизация и обеспечение трансляций культурного опыта;
3. вариативное использование определенных форм социальной практики в контексте возникающей ситуации угроз.

Развитие по кластерному типу может иметь вариативные сценарии развития, как в экономической, так и в творческой среде. Применение сценариев кластерных форм для индустрий, которые характерны для пространства художественной культуры или смежных ее сфер и экономики, могут иметь креативные, социокультурные и туристические кластеры. Для экономики и разных ее областей может применяться кластерная система такого варианта, как «креативная экономика».

Сама идея такого объединения, введение понятий «креативная экономика» и «творческие индустрии», а так же разработка технологий осуществлений этого синтеза возникли в Великобритании. Там же разрабатывались и такие понятия, как «креативный город», «креативные индустрии». Данное направление потребовало экспериментальной работы для определения эффективности этих форм организации производственной деятельности и культурных индустрий. В 1970-е годы культурные индустрии были инкорпорированы в культурную политику на национальном уровне или же крупными международными организациями, такими, как ЮНЕСКО, нацеленными на защиту национальных культур. К концу XX века технологии культурных индустрий уверенно вошли в проектные направления развития в области культуры и экономики на государственном уровне разных государств.

Наибольшее распространение креативных индустрий получило в области развития городов. Ряд исследователей разных областей науки активно использует понятие креативных индустрий. Научное определение креативных индустрий, признанное сегодня как образцовое для темы городского развития и маркетинга территорий, было сформулировано Департаментом культуры, медиа и спорта Правительства Великобритании в 1998 году: «Креативные индустрии – это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности» [1].

Система креативных индустрий предполагает интеграцию культуротворчества и экономики. Эта интеграция основана на создании творческих кластеров, технологически объединяющих культурное производство и культурное потребление [2]. Современный менеджмент

создает и внедряет управленческие модели для уже созданных кластеров. В современной науке пока сложилось единое мнение о том, что управление кластерами культуры должно иметь одну модель. Для эффективности функционирования культурного кластера необходимо вырабатывать разнообразные формы, обладающие открытостью к изменениям и самостоятельной генерации проектных идей.

Типология культурных кластеров В. Э. Гордина и М. В. Матецкой сводится к следующей системе:

- кластеры, которые формируются вокруг аутентичных памятников истории, культуры, архитектуры — кластеры культурного наследия;
- кластеры, возникающие на территориях ограниченного проживания, как коренных, так и некоренных для данной территории народов, названные этнокультурными;
- творческие и масс-культурные кластеры;
- арт-инкубаторы и start-up для молодежи, которые создаются на базе молодежных объединений или в системе образования [3].

Важным определяющим моментом в понимании структуры культурного кластера, является так называемое «ядро», представляющее собой предприятие или совокупность предприятий, объединяющих вокруг себя смежные и сопутствующие производства [4].

Таким образом, можно утверждать, что интеграционные технологии обладают большим потенциалом, в условиях неустойчивых состояний культурной динамики.

### **Список источников**

1. Зеленцова, Е. В. Креативные индустрии: зарубежный опыт прикладных исследований и разработок / Е.В. Зеленцова // *Культурология: фундаментальные основания прикладных исследований*. — М. : Смысл, 2010. — С. 202—216.
2. Чижиков, В. В. Культурные индустрии в контексте массовой культуры // В. В. Чижиков, *Вестник Московского государственного университета культуры и искусств*. — 2014. — № 6(62). — С. 61—67.
3. Гордин В. Э., Матецкая М. В. Культурные кластеры как генераторы инноваций в развитии туризма в дестинации // *Роль туризма в модернизации экономики российских регионов : сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции*. — Петрозаводск, 2011. — С. 195—199.
4. Абалина, Т. А., Оборин, М. С., Слащев, Д. Н. Кластерный подход в формировании политики регионального развития (на примере Пермского края) // *Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского*. — 2011. — № 25. — С. 661-664.

*С.Н. Кужева, доцент*