

2. Старжинский, В. П., Цепкало, В. В. На пути к обществу инноваций / В. П. Старжинский, В. В. Цепкало. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : РИВШ, 2017. – 454 с.
3. Старжинский, В. П. Механизмы рыночной интеграции научно-технологической и образовательной деятельности вуза / В. П. Старжинский // Беларусь в условиях глобализации и интеграции : материалы Международной научной конференции, Минск, 25 октября 2018 г. / Белорус. нац. техн. ун-т ; редкол.: С. В. Харитончик [и др.]. – Минск, 2018. – С. 160-166.
4. Методология Poly-SUMP. Разработка плана устойчивой городской мобильности в полицентрическом регионе (Poly-SUMP) : руководство / Европейская платформа по планам устойчивой городской мобильности : 2014. – 38 с.
5. Старжинский, В. П., Гришкевич, Е. В. Социально-культурное обоснование кластерной инфраструктуры современного города / В. П. Старжинский, Е. В. Гришкевич // Социально-гуманитарные знания : материалы XVI Респ. науч. конф. Молодых учёных и аспирантов, Минск, 21 ноября 2019 г. / Респ. ин-т высш. шк.; редкол.: И. В. Титович (пред.) [и др.]. – Минск, 2019 – С.10-13.

В.В. Канюшанец, студент
valeria.k408@gmail.com
БГЭУ (Минск)

В.В. Канюшанец. ПРИОРИТЕТЫ В ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ ПО ГЕНДЕРНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Актуальность темы исследования заключается в том, что профессиональное самоопределение в настоящее время представляет значительные трудности для подростков. Проблема выбора профессии оказывает влияние на весь жизненный путь человека. Это первый в жизни старшеклассников нормативный выбор, т.е. обязательный, вынужденный выбор, от которого нельзя уйти. Данную функцию в принципе можно отложить, продолжив обучение в техникуме или вузе, который выпускник часто выбирает по критерию доступности. Этот момент жизни является переломным для социальной позиции, так как считается, что разница между студентом и работающим меньше, чем между студентом и школьником. Старшекласснику, завершая школьное обучение, необходимо определить дальнейший жизненный путь, причем ответственность за этот выбор ложится на его собственные плечи. Большинство школьников, оказывается, не готовы ни к самому выбору, ни к принятию ответственности за него. Профессиональное самоопределение влияет не только на выбор профессии

человеком, но и не семейно-брачные перспективы, самооценку, материальное благополучие и другие аспекты жизнедеятельности.

На выбор профессии и последующую профессиональную деятельность могут оказывать определенное влияние гендерные идентификационные модели, гендерная идентичность и соответственно социальные модели поведения личности (гендерные роли).

Понятие «гендер» было введено в обиход к середине 20 века и с самого начала актуализировало проблему соотношения биологического и социального. Традиционное выстраивание понятия «гендер» с опорой на понятие «биологический пол», в различных модификациях дожившее до наших дней, биологизирует социальные параметры человеческой жизни.

Помимо биологических отличий между людьми существует разделение социальных ролей, форм деятельности, а также особенности поведения и эмоциональных характеристик. Антропологи, этнографы и историки давно установили, что представления о «типично мужском» или «типично женском» довольно условны: то, что в одном обществе считается мужским занятием (поведением, чертой характера), в другом могут считать женским. Разнообразие социальных характеристик женщин и мужчин в мире и принципиальное тождество характеристик биологических позволяют сделать вывод о том, что биологический пол не является основой для различий их социальных ролей, существующих в разных обществах. Так возникло понятие «гендер», означающее совокупность социальных и культурных норм, которые общество предписывает людям в зависимости от их биологического пола. Не биологические особенности, а социокультурные нормы, в конечном счете, определяют психологические качества, модели поведения, виды деятельности, профессии женщин и мужчин. Быть мужчиной или женщиной в обществе означает не просто обладать теми или иными анатомическими особенностями – это означает выполнять те или иные предписанные представителям разных полов гендерные роли [4, с. 3].

В.В. Абраменкова считает, что гендер – указывает на социальный статус и социально психологические характеристики личности, связанные с полом и сексуальностью, но возникающие во взаимодействии с людьми [2, с. 3].

Выделяют соответствующие гендерные свойства личности – гендерная идентичность, гендерная роль, гендерный стереотип.

Гендерная идентификация – процесс, итогом которого считается гендерная идентичность – единство поведения и самосознания индивида, относящего себя к конкретному полу, а также ориентирующегося на запросы соответствующей гендерной роли.

Гендерная роль – совокупность прав, обязанностей, норм поведения мужчины и женщины в определенном обществе в определенное историческое время. На формирование гендерной роли существенное влияние оказывают гендерные стереотипы – стандартизированные, упрощенные представления относительно типичных для мужчин и женщин моделей поведения и черт характера, свойственные определенной культуре.

Гендерные стереотипы формируются, как считают исследователи, начиная с раннего детского возраста в процессе так называемой социализации – усвоения господствующих в данной культурной среде представлений о правильном поведении, распределении способностей и обязанностей и т.д.

На сегодняшний день выделяют 3 типа психологического пола личности или 3 типа гендерных ролей – маскулинный, феминный, андрогинный.

Маскулинность и феминность – нормативные представления о соматических, психических, поведенческих свойствах, характерных для мужчин и женщин [3, с. 22].

В сущность маскулинной роли помещаются свойства активного, доминантного поведения (независимость, самостоятельность, настойчивость, умение управлять, готовность к риску и т.д.).

Ключевыми чертами феминной роли считаются характеристики, необходимые для установления близких межличностных отношений, такие, как преданность, мягкость, чуткость, податливость, способность к эмпатии и т.д..

Для андрогинной роли свойственно сочетание характеристик феминной и маскулинной ролей, а также гибкость перехода от одной к другой роли в зависимости от требований ситуации.

Приоритет – понятие, показывающее важность, первенство. Например, приоритет действий определяет порядок их выполнения во времени.

Карьера – это успешное продвижение в области общественной, служебной, научной и прочей деятельности, род занятий, профессия.

Выбор профессии – довольно сложный и порой долгий мотивационный процесс: ведь от правильного выбора профессии во многом зависит удовлетворенность человека своей жизнью.

Сознательный выбор профессии происходит с ориентацией человека на имеющиеся у него социальные ценности. Если главным для человека является общественный престиж, то профессия выбирается исходя из существующей моды, престижности профессии в обществе. Многие выбирают профессию в зависимости от того, в какой степени она может обеспечить их материальное благополучие.

Имеющиеся у человека определенные сочетания типологических особенностей проявления свойств нервной системы (сила-слабость, подвижность-инертность, уравновешенность-неуравновешенность) могут обуславливать склонность человека к определенному типу деятельности – к быстрой, но кратковременной работе, к работе переменного характера и т. п. Осознание этой склонности и ее причины приводит к формированию мотива, побуждающего человека заниматься определенным видом деятельности, так как в его глазах эта деятельность по своему характеру отвечает характеру имеющейся склонности (отсюда важность реального, адекватного представления человека о психологической структуре данной деятельности). Соответствующее же сочетание типологических особенностей способствует

проявлению способностей к этому же виду деятельности, что ведет к высокой ее эффективности, создает удовлетворенность трудом и подкрепляет мотив выбора профессии, превращая его в стойкий интерес. Последний влияет на активность человека и «закрепляет» его в данной профессии. Происходит самоподкрепление мотива.

Если же у человека имеется поверхностное и неадекватное представление о профессии, о тех требованиях, которые она предъявляет, то происходит рассогласование между склонностями и способностями – с одной стороны, и психологическим содержанием работы – с другой. В результате не будет ни высокой эффективности такой деятельности, ни удовлетворения ею.

Склонность к определенному типу деятельности может проявляться в разных видах труда (профессиях), а это значит, что она еще не предопределяет узконаправленного профессионального выбора. Одни и те же склонность и способности можно реализовать в разных профессиях [1, с. 272].

Полоролевая идентичность как мужчин, так и женщин формируется и изменяется в зависимости от условий воспитания, обучения и степени давления полоролевых стереотипов, прививаемых средствами массовой информации. Несмотря на декларирование «равных возможностей» для мужчин и женщин в приобретении различных профессий, стереотипы о типично женских или мужских специальностях преобладают среди населения и оказывают давление на выбор профессии.

За последние десятилетия значительно возросли процессы женской самоактуализации, что привело к снижению половых различий при выборе профессий.

Половые различия сохраняются в том, что женщины предпочитают работу с людьми и придают большое значение качеству производственных отношений, тогда как мужчины придают большое значение свободе и автономии деятельности. На современном этапе универсальной жизненной ценностью является стремление к достижениям, и в этом совмещаются традиционные фемининные и маскулинные предпочтения.

Изменчивость полоролевых стереотипов в зависимости от профессионального выбора является одним из перспективных направлений гендерной психологии.

Целью исследования было теоретически изучить и эмпирически установить приоритеты в выборе профессии по гендерной социализации будущих специалистов экономического профиля.

В соответствии с целью исследования, была сформулирована гипотеза о том, что существует статистически значимая связь между гендерным типом и психологическими особенностями выбора приоритетов профессиональной карьеры будущих специалистов экономического профиля.

Для установления психологического пола будущих специалистов экономического профиля была использована методика «Маскулинность –

фемининность» С. Бем. Проанализировав полученные с помощью данной методики показатели, можно сделать вывод о том, что преобладающим типом гендера в выборке, состоящей из 40 будущих специалистов экономического профиля, явился андрогинный (57,5 %).

В экспериментальной выборке преобладали девушки (75 % от общего количества испытуемых). Среди девушек чаще встречался андрогинный гендерный тип (53,3 % от общего количества девушек), а среди юношей – маскулинный (50 % от общего количества юношей). Маскулинный гендерный тип среди девушек составил 6,7 %, а андрогинный среди юношей – 40 %. Феминный гендерный тип среди девушек составил 40 %, а среди юношей – 10 %.

Для выявления приоритетов профессиональной карьеры у будущих специалистов экономического профиля был использован Опросник профессиональных предпочтений Дж. Голланда, который содержит 6 шкал.

Данные, полученные в результате эмпирического исследования, показывают, что большинство испытуемых обладают реалистическим типом личности – 32,5 %. От общего объема выборки в 40 испытуемых социальный тип присущ 22,5 %. Такими профессионально-ориентированными типами личности, как интеллектуальный и конвенциональный, обладают по 15 %. Артистический тип присущ 10 %. Меньшая часть испытуемых – 5 % – обладают предприимчивым типом личности.

Для проверки гипотезы необходимо проверить наличие/отсутствие связи между гендерным типом испытуемых и психологическими особенностями выбора приоритетов профессиональной карьеры. В результате математических расчетов был определен χ^2 -критерий Пирсона и его эмпирическое значение оказалось равным $\chi^2 = 8,438$.

Так как эмпирическое значение χ^2 -критерия Пирсона попадает в зону незначимости, то можно утверждать, что верна нулевая гипотеза. Таким образом, не существует статистически значимых различий между эмпирическим и теоретическим распределением.

Исходя из полученных результатов, необходимо сказать, что выдвинутая в эмпирическом исследовании гипотеза не подтвердилась. Следовательно, гендерный тип личности студентов экономического профиля не влияет на выбор приоритетов профессиональной карьеры.

Проанализировав результаты эмпирического исследования, было установлено, что большинство студентов экономического профиля (32,5 %) обладают реалистическим типом личности. Это говорит об ориентированности на настоящее. Это эмоционально стабильный тип. Его представители занимаются конкретными объектами и их практическим использованием: вещами, инструментами, животными, машинами.

Список источников

1. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – Спб.: Издательство «Питер», 2004. – 367с.
2. Котлярова, Э.В. Гендерная психология / Э.В. Котлярова, О.Н. Тугай. – Могилев: МГУ им. А.А. Кулешова, 2007. – 38 с.
3. Македон, Т.А. Психология семьи: проблемы, профессиональные подходы к их решению / Т.А. Македон. – Биробиджан: Изд-во ФГБОУ ВПО «ДВГСГА», 2011 г. – 146 с.
4. Малкина-Пых, И.Г. Гендерная терапия / И.Г. Малкина-Пых. – М.: Эксмо, 2006. – 928 с.

Т.В. Карнажицкая, старший научный сотрудник

lira@tut.by

Институт философии НАН Беларуси (Минск)

Т.В. Карнажицкая. КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ПРОТИВОСТОЯНИЕ РИСКАМ ДИНАМИКИ КУЛЬТУРЫ: ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ТВОРЧЕСТВА

Современный мир и динамические изменения в культуре подвержены стратегическим угрозам и рискам. В этой ситуации необходимо разрабатывать новые системы противостояния рискогенности. Новыми принципиальными формами противостояния рискогенности в динамике культуры на разных уровнях развития культуры и отстаивания ее национальной специфики становятся креативные технологии.

Новая концепция социально-экономического развития, которая оформилась в период постиндустриальной экономики, на первый план выдвигает культурные ресурсы и творчество. Этот инновационный сектор называют творческими, или креативными индустриями.

Сфера культуры и сфера бизнеса имеют общие содержательные признаки, которые проявляются в том, что они являются результатом развития различных человеческих потребностей и имеют социальную природу. Обе сферы динамичны и склонны к инновационности. Кроме того, эти сферы нацелены на удовлетворение потребительского заказа. В исторической динамике и экономика и культура обусловлены исторической формой бытия

В основе творческих индустрий, лежит уже показавший свою эффективность в экономическом развитии технологический принцип развития по кластерному типу. Этот принцип интегрировал в себе опыт двух сфер, которые в прошлом веке считались отдаленными друг от друга и не сводимыми к единым основам. Кластерный принцип успешно соединил в себе опыт бизнес-навыков и культурные практики, основой которых является творческая и интеллектуальная составляющая.