

Е. Ю. Кислячук, Д. А. Пузанова

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Е. С. Ботеновская
БГУ (Минск)*

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ

В современном обществе важную роль играет индустрия туризма, которая по данным Всемирной туристической организации сопоставима с нефтью. На долю туризма приходится около 6 % мирового ВВП, 7 % мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место и 5 % всех налоговых поступлений [1]. Однако данная отрасль является очень уязвимой. По расчетам Всемирного совета путешествий и туризма (WTTC) совместно с Oxford Economics, коронавирус уже нанес мировой туристической отрасли около 22 млрд дол. США убытков. В WTTC отмечают, что 90 % убытков принес не столько сам вирус, сколько связанная с ним паника [2].

Необходимо знать, к каким последствиям готовиться и каким образом можно смягчить удар. К примеру, Международная организация гражданской авиации (ИКАО) подсчитала: в I квартале 2020 г. глобальный доход от авиаперевозок сократится на 4–5 млрд дол. США [3].

Глобальные убытки в сфере туризма больно ударят по тем странам, где он является одним из значительных источников доходов. По оценкам ИКАО, Япония потеряет в I квартале 2020 г. 1,29 млрд дол., а Таиланд — 1,15 млрд дол., потому что к ним приедет меньше китайских туристов, чем обычно [4]. Также операционная прибыль крупнейшего европейского авиаперевозчика «AIR FRANCE KLM» с февраля по апрель 2020 г. может оказаться меньше на несколько миллионов сотен евро. Вирус продолжает негативно влиять на туризм в ФРГ (крупнейшей экономике Евросоюза). Половина рейсов из Китая в Германию отменены, что является серьезным ударом для экономики [5]. В прошлом году, судя по статистике, гости из Китая провели в немецких отелях более 3 млн ночей.

В Российской Федерации число бронирований по всем направлениям сократилось уже на 20–25 %. Под давлением находятся все сегменты индустрии: от детского до делового туризма, от отельного бизнеса до перевозчиков. Под угрозой закрытия может оказаться множество малых и средних туристических компаний. До 30 % могут уйти с рынка к концу лета. Создается острая социальная ситуация: без работы могут остаться 5–7 млн чел.

Италия, которая занимает 3 позицию в мире по количеству зараженных, является одной из самых популярных стран для туризма: в 2019 г. ее посетили 62 млн туристов. Количество туристов в Италии может упасть почти до нуля.

Что касается Беларуси, то в связи с тем, что из-за коронавируса в мире сложилась сложная эпидемиологическая обстановка Министерство спорта и туризма РБ сообщает, что турист может в любой момент расторгнуть договор и отказаться от поездки, если у него возникли какие-либо опасения [6].

Каковы пути решения данной проблемы? Многие страны отменили или перенесли тысячи рейсов, пытаясь предотвратить большее распространение вируса. Различные ведомства рекомендуют всем гражданам заявить о себе в консульства и посольства своей страны на территории других стран, держать постоянную связь с туроператорами и авиакомпаниями для определения вариантов возврата на родину.

Источники

1. Международное исследование УНУ: доля туризма в ВВП разных стран [Электронный ресурс] // Коллегия. — Режим доступа: http://collegia.by/info/news/2018/mezhdunarodnoe-issledovanie-uhu-dolya-turizma-v-vvp-raznykh-stran/?sphrase_id=442. — Дата доступа: 26.03.2020.

2. Экономика во время «коронавирусной паники»: проблемы с торговлей, туризмом и финансами [Электронный ресурс] // Hromadske. — Режим доступа: <https://hromadske.ua/ru/posts/ekonomika-vo-vremya-koronavirusnoj-paniki-problemy-s-torgovlej-turizmom-i-finansami>. — Дата доступа: 26.03.2020.

3. COVID-19: авиасообщение стало жертвой пандемии [Электронный ресурс] // Euronews. — Режим доступа: <https://ru.euronews.com/2020/03/26/euro-travellers-by-trent>. — Дата доступа: 26.03.2020.

4. Десять топовых стран снимающих сливки с туристического рынка [Электронный ресурс] // RosInvest.Com. — Режим доступа: http://rosinvest.com/acolumn/blog/turizm_i_otdih/367.html. — Дата доступа: 26.03.2020.

5. Угроза безработицы в Евросоюзе из-за коронавируса [Электронный ресурс] // Euronews. — Режим доступа: <https://ru.euronews.com/2020/03/25/eu-job-losses-corona>. — Дата доступа: 26.03.2020.

6. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mst.by/ru/>. — Дата доступа: 26.03.2020.