

Д. К. Гришкова
Научный руководитель — А. В. Кармызов
БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Необходимость изучения рынка легковых автомобилей заключается в том, что в последнее время данный рынок развивается стремительными темпами, что связано с увеличением покупательского спроса населения, а также скоростью сменяемости технологий. Изучение структуры и состава рынка позволяет оценить нынешнее его состояние, изучить его проблемы и применить эти знания для дальнейшего влияния на его конъюнктуру.

В Республике Беларусь сборку импортных автомобилей осуществляет белорусско-британское автомобильное предприятие «Юнисон», а также совместное белорусско-китайское предприятие по выпуску легковых автомобилей Geely СЗАО «БелДжи».

По состоянию на конец 2019 г. в среднем на 1 тыс. жителей приходится 330 легковых автомобилей. По обеспеченности белорусского населения легковыми авто лидируют Гродненская и Брестская области — 376 и 348 машин на 1 тыс. жителей каждого региона соответственно.

За 2015–2019 гг. общий объем проданных новых легковых автомобилей составил 204 295 единиц. В 2015 г. произошел прирост в 6,2 %. В 2016 г. наблюдалось незначительное увеличение в объеме продаж (1,2 %), в то время как в 2017 г. прирост составил 30,8 %, в 2018 г. — 59 %, а в 2019 г. по сравнению с прошлым годом — 22 %. При этом, общее количество легковых коммерческих автомобилей увеличивается меньшими темпами по сравнению с динамикой общего числа легковых автомобилей. В 2015–2019 гг. наблюдался рост доли иностранных локализованных марок на белорусском автомобильном рынке. Рост доли продукции Geely в структуре реализованных легковых автомобилей произошел с 2 % в 2017 г. до 26 % в 2019 г. Основной причиной этого является фокусирование государственной поддержки на данных моделях, поскольку основным покупателем отечественных автомобилей являются государственные организации. Причиной непопулярности собранных в Беларуси автомобилей Geely служит их сравнительно высокая цена, непонимание потребностей покупателей, а также недоверие к китайскому производителю со стороны белорусских граждан. Так, проанализировав 10 самых продаваемых моделей 2019 г. можно сделать вывод о том, что их средняя цена без учета моделей отечественного производства составляет 22 823 бел. руб., в то время как нижняя цена автомобиля Geely ATLAS находится на уровне 35 200 бел. руб. Это может свиде-

тествовать о том, что стоимость автомобилей Geely не является приемлемой для белорусских покупателей, так как не соответствует их уровню доходов. Большое количество продаж в 2019 г. приходилось на такие марки автомобилей, как LADA, Renault, Volkswagen, Geely, KIA. Наибольший прирост продаж в 2019 г. по сравнению с 2018 г. наблюдается у таких марок, как LADA, Peugeot и Chevrolet. Самыми продаваемыми моделями среди легковых автомобилей 2019 г. стали LADA Vesta, Volkswagen Polo, Geely ATLAS, Kia Rio, LADA XRAY. Такой же анализ был проведен и среди коммерческих легковых автомобилей. Так, самыми продаваемыми стали GAZ NEXT, GAZ Gazel, Renault Master.

Рост доли премиальных брендов, который наблюдался до 2016 г., сменил направление в 2017 г. Тенденция продолжается вплоть до нынешнего года. Доля премиальных брендов в общей структуре продаж невысока — 3,58 % по итогам 2019 г., что существенно меньше аналогичного значения в развитых странах.

Учитывая то, что динамика рынка новых автомобилей во многом зависит от вторичного рынка, и, соответственно, рост цен на одном рынке сопровождается изменением величины спроса на другом.

Таким образом, можно выделить тенденции, имеющие место на белорусском рынке легковых автомобилей: стимулирование спроса на автомобили отечественного производства за счет государственной закупки, а не за счет интереса со стороны граждан, а также уменьшение доли премиальных брендов в общем объеме продаж.