

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ФИЛОСОФИЯ О БИЗНЕСЕ И ДЛЯ БИЗНЕСА.....	10
<i>Н.С. Богданович, М.А. Картуль. ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</i>	10
<i>А.Н. Зоткина. ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОСМЕТИКИ.....</i>	12
<i>Н.С. Клишевич, Ж.Л. Варакина, Н.С. Гусева. ЭФФЕКТ ОТ ЭФФЕКТИВНОГО КОНТРАКТА: АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР</i>	15
<i>А.А. Лосик. ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</i>	20
<i>А.А. Losik, А.А. Holovach . BUSINESS PHILOSOPHY: KEY ASPECTS OF BUSINESS CULTURE</i>	23
<i>С.Н. Островский. ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ НАШЕГО БЫТИЯ</i>	25
<i>И.Н. Тянин. ЭКСПЕРТНО-СТРАТЕГИЧЕСКАЯ МИССИЯ ФИЛОСОФИИ В ЭПОХУ «ЦИФРОВИЗАЦИИ».....</i>	29
<i>Н. В. Шарана, А. А. Бажина. РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ: ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ</i>	35
СЕКЦИЯ 2. ЧЕЛОВЕК В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	39
<i>С.И. Волков. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ ТЕРРИТОРИЙ, ПОСТРАДАВШИХ ОТ АВАРИИ НА ЧАЭС.....</i>	39
<i>С.И. Волков. РЫНОК ТРУДА НА БЕЛОРУССКИХ ТЕРРИТОРИЯХ, ПОСТРАДАВШИХ ОТ АВАРИИ НА ЧАЭС: СЕТЕВОЙ ПОДХОД.....</i>	44
<i>С. В. Донских. КОМПРЕССИЯ ПРОСТРАНСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ</i>	49
<i>Д.А. Канашевич –Адыгезалова. ИННОВАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ИМПЕРАТИВ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ.....</i>	53
<i>Т.И. Краснова. ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ГИГ-ЭКОНОМИКА И НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВЫСШЕМУ ОБРАЗОВАНИЮ</i>	58
<i>И.И.Лещинская. О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИУМА</i>	62
<i>Д.С. Мишакина, А.М. Гадилия. ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ОБУЧЕНИЯ</i>	66
<i>А.Ф. Мселати. РОЛЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ЛИВИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</i>	71

<i>А.А. Похомова, Л.А. Березюк.</i> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТОСТИ БЕЗРАБОТНЫМ В РАЙОННЫХ ЦЕНТРАХ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ..	76
<i>Р.С. Сащико.</i> МОДЕЛИ РАЦИОНАЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ	79
<i>П.П. Стефанович.</i> КАРЛ МЕНГЕР И «СПОР О МЕТОДАХ» В НЕМЕЦКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ	83
СЕКЦИЯ 3. ИНФОРМАЦИОННОЕ, ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ, ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО КАК ПРЕДМЕТ ОСМЫСЛЕНИЯ ФИЛОСОФОВ И ЭКОНОМИСТОВ.....	88
<i>И.Л. Васильева, В.С. Осипенко.</i> СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	88
<i>С.В.Венидиктов.</i> ТЕХНОЛОГИИ МЕДИЙНОЙ МАНИПУЛЯЦИИ.....	93
В «ПОСТПРАВДИВОМ» ОБЩЕСТВЕ	93
<i>Ю. Ю. Гафарова, Н. А. Елсукова, Т. В. Купчинова.</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ:ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОБЛЕМЫ	97
<i>Н. В. Дрянных.</i> ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА.....	102
<i>Е.В. Згировская.</i> АНТРОПОЛОГИЯ КОУЧИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	105
<i>Н.М. Канашевич.</i> ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО КАК ИСТОЧНИК СОЦИАЛЬНОГО КОНФЛИКТА	108
<i>И.Е.Киселев, В.Г.Шендрик.</i> СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	112
<i>И.А. Климентьева.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.....	115
<i>Ю.В. Никулина.</i> СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ	120
<i>О.М. Ростовская.</i> СТРАТЕГИЯ ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА ФЕНОМЕНА СЕТЕВОГО ОБЩЕСТВА.....	126
<i>В.О. Саяпин.</i> ВИРТУАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	129
<i>Д. С. Шумский.</i> ИНФОРМАЦИОННОЕ, ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ, ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО КАК ПРЕДМЕТ ОСМЫСЛЕНИЯ ФИЛОСОФОВ И ЭКОНОМИСТОВ.....	133
СЕКЦИЯ 4. «БУДУЩЕЕ УЖЕ НАЧАЛОСЬ»	
ФИЛОСОФСКАЯ ФУТУРОЛОГИЯ ОБ ОСНОВНЫХ ТРЕНДАХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ	
.....	139
<i>Т.И. Адуло.</i> ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА – ИМПЕРАТИВ XXI ВЕКА.....	139
<i>Е. В. Бычкова.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ И УСЛОВИЯ ПОЯВЛЕНИЯ НЕТИПИЧНОЙ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ.....	144

И.А. Кочкин, А.В. Шагаев. КРИПТОВАЛЮТА КАК СРЕДСТВО ВЫЖИВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	148
О.А. Касабуцкая. БУДУЩЕЕ УЖЕ НАЧАЛОСЬ ВЧЕРА	152
Н.В. Курилович. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ВЫЗОВ ДЛЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	155
М.Н. Мисюк. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОПИНГ - СТРАТЕГИЙ БУДУЩИМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ	159
А.Я. Сарна. ЦИФРОВАЯ СОЛИДАРНОСТЬ. СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА И САМООРГАНИЗАЦИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В БЕЛАРУСИ	164
А. В. Сарычева. УБЕЖДЕНИЕ ПОСРЕДСТВОМ РЕКЛАМЫ В НОВЫХ МЕДИА	168
В.О. Сташис. ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ РЕВОЛЮЦИИ	171
Т.Н. Тарасевич. КОПИНГ-СТРАТЕГИИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЯХ	174
В.И. Чуешов. О ДИАЛЕКТИКЕ НАЦИОНАЛЬНО-ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ	176
М.В. Шамякина. РОБОТ В ЭКОНОМИКЕ И СОЦИУМЕ БУДУЩЕГО К 100-ЛЕТИЮ ВЫХОДА ПЬЕСЫ КАРЕЛА ЧАПЕКА «R.U.R.»	180
А.С.Штегун, О.А.Савчик. «БУДУЩЕЕ УЖЕ НАЧАЛОСЬ»: ФИЛОСОФСКОЕ ФУТУРОЛОГИЯ ОБ ОСНОВНЫХ ТРЕНДАХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ	185
СЕКЦИЯ 5. ДУХОВНЫЙ МИР ЛИЧНОСТИ И КУЛЬТУРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	188
И.А. Барсук. ЭТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ТРАДИЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ: НАТУРФИЛОСОФСКИЙ ПЕРИОД	188
Е.В. Беляева. АКАДЕМИЧЕСКАЯ ЭТИКА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ	191
А.А.Головач, Е.Ю. Крикало. ПОСТМОДЕРНИСТСКОЕ ПОСТИЖЕНИЕ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ	195
Д.Г. Доброродный. ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОРЫ СТАНОВЛЕНИЯ «ПОСТЭКОНОМИЧЕСКОГО» ОБЩЕСТВА	197
К.С. Зеленкова. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ В БЕЛОРУССКОЙ СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ	199
Т.П. Короткая. О РЕЛИГИОЗНО-ЭТИЧЕСКИХ ОСНОВАНИЯХ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	205
П.К. Кунцевич, П.П. Стефанович. ДУХОВНЫЙ МИР ЛИЧНОСТИ И КУЛЬТУРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	207
М.Ю. Наумчик. ПРОБЛЕМА НАРРАТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКЕ	210
А.А. Павильч. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СТАТУС И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РЕСУРС КОМПАРАТИВИСТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРОЛОГИИ	214
А.В. Перникова. ДУХОВНЫЙ МИР ЧЕЛОВЕКА И КУЛЬТУРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	219

<i>Ю.С. Радькова, Е.В. Давлятова.</i> ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	223
<i>В.Н. Семенова.</i> К ВОПРОСУ О ПЕРЕХОДЕ ОТ ПОЗДНЕГО МОДЕРНА К ПОСТМОДЕРНУ	224
<i>Г.С. Соболевский.</i> ДУХОВНЫЙ МИР ЛИЧНОСТИ И КУЛЬТУРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	229
<i>Д.В. Шипуль, М.Н. Мисюк.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	234
СЕКЦИЯ 6. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ГУМАНИТАРНЫЕ ВЫЗОВЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	239
<i>Т. Арнания-Кепуладзе, Г. Кепуладзе.</i> МОДЕЛИ ЧЕЛОВЕКА И ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ COVID ПАНДЕМИИ	239
<i>Авэ Мэтс.</i> МОГУТ ЛИ РОБОТЫ СТАТЬ ЧЛЕНАМИ ОБЩЕСТВА?	244
<i>Е.В. Беляцкая.</i> ПРОБЛЕМА ИНТЕРНЕТ-СВОБОДЫ В КУЛЬТУРЕ ПОЗДНЕЙ СОВРЕМЕННОСТИ	247
<i>Л.О. Ворошуха.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОСТМАТЕРИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ	249
<i>В.Д. Доронина.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	254
<i>К.А. Забродская, К.Д. Давыденко.</i> ЦИФРОВОЙ БАНК: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	258
<i>Я.А. Коришунова.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ФИЛОСОФИИ	264
<i>А.Ю. Косенков.</i> СТРУКТУРА ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ И КЛЮЧЕВЫЕ ВЕКТОРЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	266
<i>Е.В. Кузнецова.</i> ФЕНОМЕН ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ В ИНФОРМАЦИОНННУЮ ЭПОХУ : МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ	271
<i>С.Д. Назаренко.</i> ПОЛЕМИКА ЛУМАН-ХАБЕРМАС: КОММУНИКАЦИЯ, ЖИЗНЕННЫЙ МИР, СМЕРТЬ И ДЕЙСТВИЕ	275
<i>Л.И. Подгайская.</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ	279
<i>Т.В. Зайковская, Е.А. Круподеря, О.Л. Сташкевич.</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ УСТАНОВОК ПАТРИОТИЗМА С ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ	283
<i>Д.В. Шийка.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ЦИТИРОВАНИЯ ПЕСЕН В ПОЛИТИЧЕСКОЙ МУЗЫКЕ	288
<i>Д.В. Ярмолюк.</i> ПОНЯТИЕ «ПОСТДЕМОКРАТИИ» В РАБОТАХ К.КРАУЧА	294
СЕКЦИЯ 7. СОЦИАЛЬНАЯ ЭПИСТЕМОЛОГИЯ, ПСИХОЛОГИЯ, ЭТИКА, ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ О ТЕНДЕНЦИЯХ В РАЗВИТИИ НОВЫХ ЦИФРОВЫХ МЕДИА	299
<i>Т.Е. Бондарь.</i> О ГНОСЕОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЧИНАХ ДИСКУССИОННОСТИ ФИНАНСОВОЙ НАУКИ	299

Р.В. Галицина. НОВЕЙШАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦИВИЛИЗАЦИИ И РИСКИ ЭТИХ ПЕРЕМЕН	304
Л.П. Дудкина. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В ЭПОХУ ПОСТСОВРЕМЕННОСТИ	308
I.I.Ekadumova, Zhang Tian. BLOGGING AS A TOOL OF MARKETING COMMUNICATION IN CHINA	311
М.В. Зубко. КОЛЛЕКТИВИЗМ / ИНДИВИДУАЛИЗМ В СТРУКТУРЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕНТАЛИТЕТА БЕЛОРУСОВ	316
И.Е.Киселев. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЕНТАЛЬНОСТЬ РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	321
Р.Н.Козыренко. ИДЕЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ КАК ОСНОВАНИЕ ТЕОРИИ СПРАВЕДЛИВОЙ ВОЙНЫ	325
Н.Н.Лойко. ДУХОВНЫЕ ОСНОВЫ КЛАССИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	330
В.К. Лукашевич. ЭЛЕМЕНТЫ АМБИВАЛЕНТНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ МЕНТАЛИТЕТЕ БЕЛОРУССКОГО СОЦИУМА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	335
Е.С. Макеева.УРОВЕНЬ ТРЕВОЖНОСТИ И КОНФЛИКТООУСТОЙЧИВОСТИ КАК ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ	344
В.С. Сайганова. НАУЧНОЕ ЗНАНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ И КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ЭПИСТЕМОЛОГИИ	348
М.В.Сидорова, Е.С.Макеева. РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕЙ РЕСУРСНОГО ПОДХОДА В ОБРАЗОВАНИИ	352
А.А. Шаблинская. ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	356
СЕКЦИЯ 8. МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГУМАНИТАРНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ЧЕЛОВЕКОМЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	359
В.А. Белокрылова. ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА	359
В.А. Гавриленко. ОСОБЕННОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, РЕГУЛИРУЮЩЕГО ИНСТИТУТ КОММЕРЧЕСКОГО АРБИТРАЖА	365
Л.В.Гринцевич. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ГУМАНИТАРНОЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА	369
Е.В.Гришкевич. МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОТЕХНИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	375
В.В. Канюшанец. ПРИОРИТЕТЫ В ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ ПО ГЕНДЕРНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ	380
Т.В. Карнажицкая. КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ПРОТИВОСТОЯНИЕ РИСКАМ ДИНАМИКИ КУЛЬТУРЫ: ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ТВОРЧЕСТВА	385
С.Н. Кужева. О ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	388

О.Н. Макарова, Е.А. Еремеев. ГУМАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ	394
С.А. Маркова, П.С. Стефашина, Н.В. Пухова. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ : ГУМАНИТАРНЫЕ ВЫЗОВЫ	397
И.Я. Мацевич-Духан. ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ И СИНГУЛЯРИЗАЦИЯ КРЕАТИВНЫХ СУБЪЕКТОВ	401
И.И. Рифицкая. ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ	405
М.А. Цыбулькина. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ: ПУТИ РЕШЕНИЯ	408
В.Г.Шендрик. ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИУМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	411
О.В.Шубаро. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: «ЗА» И «ПРОТИВ»	413