

этими категориями авторы выделяют такие понятия, как «оборотные активы», «текущие активы».

В самом общем виде оборотный капитал — это часть оборотных активов, которые отличаются от их общей величины по критерию собственности и принимают непосредственное участие в круговороте средств организации. Если учесть, что постоянно происходит уменьшение оборотных активов в кругообороте средств за счет обеспечения денежными средствами платежей за поставленные товары, выполненные работы и оказанные услуги, перечисление денежных средств по начисленным налогам и платежам и другие платежи, то собственные оборотные средства являются чистым оборотным капиталом. Реально в хозяйственной деятельности не все денежные средства, поступающие от операционной (основной) деятельности, используются для оплаты кредиторской задолженности.

С учетом международного опыта и сложившейся практики бизнес-планирования в Республике Беларусь оборотный капитал определяется вычитанием из оборотных средств кредиторской задолженности кроме подлежащих к выплате дивидендов.

Такой подход к определению оборотного капитала основан на источниках формирования собственных и заемных оборотных средств. Это позволит разграничить величину всех оборотных средств, определить величину оборотного капитала, исключить завышение оборотного капитала за счет включения его в состав величины оборотных активов, сформированных за счет заемных источников.

Рассматривая понятия «оборотные средства» и «оборотный капитал», необходимо исходить из того, что оборотные средства — это обязательное слагаемое активов предприятия для ведения хозяйственной деятельности, имеющих натурально-вещественную и денежную форму производственного капитала (производственные запасы, незавершенное производство, запасы готовой продукции, дебиторская задолженность, денежные средства), формируемых как за счет собственного, так и заемного капитала.

Оборотный капитал — это финансовые ресурсы, формируемые за счет собственного капитала для приобретения необходимых собственных оборотных средств.

*И.Л. Телеш, канд. экон. наук
НИИ труда Министерства труда и социальной защиты
Республики Беларусь (Минск)*

ИНДИКАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В условиях перехода промышленности Республики Беларусь на инновационный путь развития важной и практически значимой является индикация результативности инновационной деятельности путем сопо-

ставления трендов инновационного развития и важнейших социально-экономических параметров отрасли.

Сопоставление динамики объемов промышленного производства и внутренних затрат на НИР показывает, что за 2005—2009 гг. развитие промышленности страны и ее составляющей — научно-технической сферы — осуществлялось практически одинаковыми темпами, которые составили в фактических ценах 262,3 %, хотя наукоемкость отрасли находилась на уровне 0,7—0,8 %, что существенно ниже порогового значения в 3 %.

В последние годы остается устойчивым средний уровень инновационной активности промышленности (16—17 %). В то же время увеличение затрат на технологические инновации способствовало росту объемов отгруженной инновационной продукции, динамика которой опережала объемы производства промышленной продукции (рис. 1).

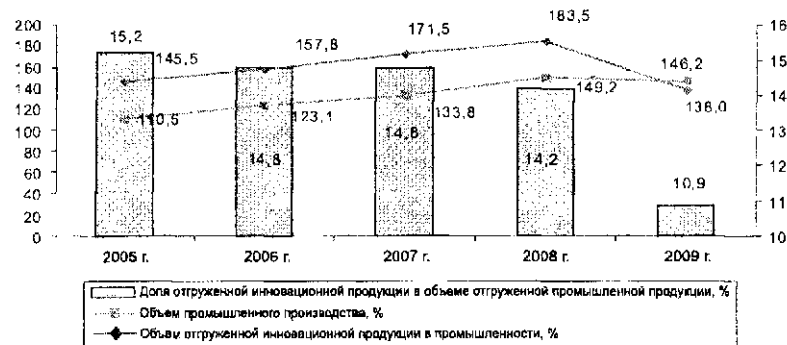


Рис. 1. Динамика промышленного производства и инновационной продукции в промышленности (2004 г. = 100 %)

Динамика затрат на технологические инновации в промышленности и прибыли от реализации продукции, работ, услуг — при незначительных колебаниях практически совпала и составила порядка 143 % за 2005—2009 гг. в фактических ценах. Однако следует отметить негативную тенденцию снижения доли инновационной продукции, отгруженной на экспорт в объеме отгруженной инновационной продукции, при стабильно опережающих темпах роста экспорта (за исключением кризисного 2009 г.), что свидетельствует о наличии проблем с продвижением инновационной продукции отечественной промышленности на рынки других стран (рис. 2).

Согласно опросам руководителей промышленных предприятий, среди основных факторов, сдерживающих инновационную деятельность, можно выделить недостаток собственных денежных средств, высокую стоимость нововведений и длительные сроки их окупаемости, неразвитость инновационной инфраструктуры и рынка технологий.

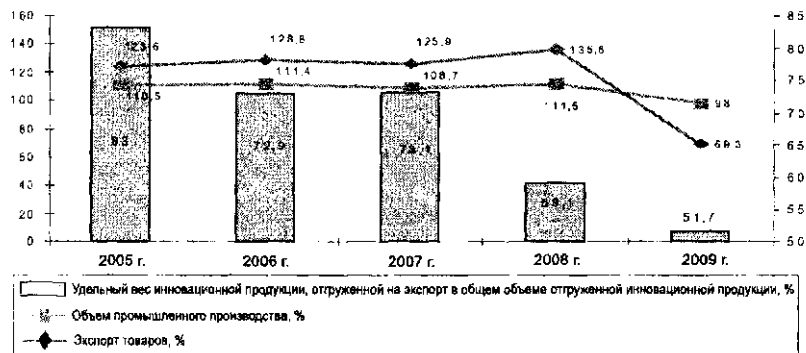


Рис. 2. Динамика промышленного производства, экспорта товаров и доли инновационной продукции в промышленности, отгруженной на экспорт (2004 г. = 100 %)

Таким образом, анализ и сопоставление показателей развития промышленности с результирующими показателями инновационной сферы показывает возрастающую роль и значение данного сегмента. Тем не менее современные требования к повышению конкурентоспособности промышленной продукции в условиях глобализации мировой экономики вызывают необходимость еще большей активизации инновационных процессов, перевода их в русло основного внутреннего фактора развития белорусской индустрии.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2010. — 582 с.
2. Наука, инновации и технологии в Республике Беларусь 2009: стат. сб. — Минск, 2010. — 196 с.
3. Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2009. — 280 с.

*С.С. Ткаченко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД К РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из важнейших факторов повышения эффективности производства и конкурентоспособности отечественных предприятий в рыночной экономике является их реструктуризация — приведение организационной и производственной структуры предприятия, его производ-

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.