

2. **Psychic Services Industry in the US - Market Research Report** [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.ibisworld.com/united-states/market-research-reports/psychic-services-industry/> – Date of access: 29.10.2020.

3. Штомпка, П. Социология социальных изменений / П. Штомпка. – М.: Аспект-Пресс, 1996. – 416 с.

4. Шюц, А. Избранное: Мир, светящийся смыслом / А. Шюц. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004. – 1056 с.

Т.Н.Тарасевич, студент

Tatani101mhs@tut.by

АУПРБ (Минск)

Т.Н.Тарасевич. КОПИНГ-СТРАТЕГИИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЯХ

Применение копинг-стратегий в стрессовых ситуациях, как и в целом, сфера копинга, является достаточно новой и не исследованной в области управления. Изучение копинг-стратегий в различных ситуациях позволяет найти пути решения, проанализировать проблемы взаимодействия с окружающей средой, минимизировать негативные последствия как для организации в целом, так и для руководителя в частности. Реакция отдельного человека может выражаться как в избегании проблемы, укрытии от нее, так и в принятии новаторских и нестандартных решений. Таким образом, сама специфика проблемы и возникшей ситуации направляет личность в область поиска новых решений.

Изучение методики определения копинг-стратегий, которые применяются руководителями в управлении различных форм собственности позволит понять, какой лидер сможет привести компанию к успеху, на более высокий уровень развития, определить новый путь для роста и реализации возможностей, либо, наоборот, ожидать провал при первой возникшей стрессовой ситуации.

Когнитивная оценка факторов, являющихся стрессовыми для человека, позволяет определить источники возникшей проблемы, эффективные способы борьбы с ними, взять под контроль условия, которые являются триггерами стресса. Важный момент имеет «обратная связь», которая определяется на основании анализа выявленных ранее факторов и результатов копинга руководителя. В ходе исследования имеющихся данных необходимо провести детальную работу по корректировке восприятия человеком ситуации и преодоления негативных элементов [1, с. 8].

Поскольку процесс копинга достаточно динамичен, важно отметить, что один и тот же человек будет преодолевать и работать над различными стрессовыми ситуациями абсолютно отличными друг от друга способами.

Начало и завершении возникшей ситуации, принятие решения на определенной стадии, будут отличаться по своему содержанию. Вместе с тем, следует понимать, что не может существовать единой копинг-стратегии для всех, поскольку, как и человек, так и сама ситуация постоянно находятся в движении, видоизменении и являются динамичными [1, с. 9].

Копинг-стратегии позволяют решить сложившуюся стрессовую ситуацию посредством изменения условий самого фактора, который и привел к данной проблеме, помогает регулировать чувства, эмоции, которые возникают после. В связи с этим, Сьюзен Фолкман и Ричард Лазарус выделяют два типа копинга.

Проблемно-ориентированное совладение или первый тип нацеливает силы руководителя на имеющуюся ситуацию, варианты ее изменения и решение. В данном случае присутствуют достаточно агрессивные, настойчивые методы, которые воздействуют на стрессовые факторы, формирующие проблему.

Второй тип – эмоционально-ориентированный копинг, позволяет дистанцироваться или избежать проблемы, проявляет самоконтроль человека, положительную переоценку обстоятельств и причин, а также, возможность взять ответственность за происходящее [2].

В жизни у каждого человека возникают ситуации, которые имеют завышенные требования, на основании которых происходит переоценка ценностей, которые могут выйти из-под контроля и не соответствовать пониманию личности. Использование руководителем копинг-стратегий и правильное их применение позволяет успешно преодолеть стрессовые состояния. В сфере управления этот аспект является очень важным, поскольку человек, стоящий у руководства, непременно должен приводить организацию к успеху, преодолевая имеющиеся трудности, решая возникающие вопросы. Изучение копинга, практическое применение для отдельной ситуации и конкретного человека определенных копинг-стратегий позволит обеспечить непрерывную и стабильную работу организации, снизит риски эмоционального выгорания, повысит уровень психологической стабильности личности [3, с. 104].

Исследование причин тех или иных реакций руководителя при возникновении стрессовых ситуаций чрезвычайно важно, как с академической, так и с практической точки зрения. Стресс и неудачи не только формируют новые проблемы, но истощают и разрушают ресурсы руководителя. Вместе с тем, проблемы в карьере и нерешенные вопросы с течением времени сами становятся триггерами стресса. Данный фактор важен для выявления имеющейся копинг-стратегии руководителя, координации ее в части улучшения результатов выхода из сложившейся ситуации, направления в русло устранения причин, а не избегания принятия решений, ответственности, эффективную реализацию возможностей человека [3, с. 111].

Имеющийся теоретический материал и многолетний практический опыт зарубежных и отечественных исследователей в области копинга и копинг-стратегий доказал необходимость применения этих знаний при возникновении стрессовых ситуаций. Навыки, которые позволяют выявить и преодолеть негативные последствия для руководителя, помогут найти факторы, которые и определяют поведение человека, смогут оказать своевременную помощь и снизить воздействие стрессовых влияний [4, с. 21].

Список источников

1. Битюцкая, Е.В., Опросник способов копинга. Методическое пособие/ Е.В.Битюцкая. - М.: ИИУ МГОУ, 2015 – 80 с.
2. Lasarus R.S., Folkman S. Stress, appraisal and coping. NY 1984.
3. Муздыбаев, К., Стратегия совладания с жизненными трудностями // Журнал социологии и социальной антропологии/ - К.Муздыбаев 1998, том 1, вып. 2.
4. Рассказова, Е.И., Гордеева Т.О., Копинг-стратегии в психологии стресса: подходы, методы и перспективы. Психологические исследования/ - Е.И. Рассказова - 2011; 3: 17-25.
5. Вассерман, Л.И., Абабков, В.А., Трифонова, Е.А., Совладание со стрессом: теория и психодиагностика: Учебно-методическое пособие / под науч. ред. проф. Л.И. Вассермана/ Л.И.Вассерман - СПб.: Речь, 2010. 192 с.

***В.И. Чуешов**, профессор,
tchoue@mail. Ru
АУПРБ (Минск)*

В.И. Чуешов. О ДИАЛЕКТИКЕ НАЦИОНАЛЬНО-ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В наши дни обычно считается, что политическую, социокультурную, психологическую и пр. виды глобализации, следует рассматривать как следствие глобализации экономической. При этом предполагается, что именно каток последней если и не в недалеком, то отдаленном будущем обязательно сравняет с землей национальные, региональные и другие локальные особенности экономической, политической, социальной и духовной жизни разных национальных государств и народов.

В такой перспективе взаимодействие национально-государственной идентичности и глобализации мыслится как аннигиляция экономической глобализацией национально-государственной идентичности. В силу того, что экономическая глобализация все еще ограничена границами нашей планеты,