

*Международная научно-практическая конференция
«Философия и экономика в эпоху цифровой трансформации», 15 декабря 2020 (БГЭУ, г. Минск)*
распадом структуры стоимости и дестабилизацией реального сектора экономики.

Список источников

1. Бодрийяр Ж. Прозрачность зла. – 4-е изд. – М.: Добросвет, 2012. – 260 с.
2. Официальный сайт Всемирного Банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org>
3. Кастельс М., Киселева Э. Россия в информационную эпоху. Мир России. – 2001. – №1. – С.35 – 66.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-ое изд. – М.: Государственное издательство политической литературы, Т. 12., 1958. – 873 с.
5. Тоффлер Э. Третья волна. – М.: АСТ, 2010. – 784 с.

Д. С. Шумский, аспирант
dmitriyshumskiy123@yandex.ru
БГЭУ (Минск)

Д. С. Шумский. ИНФОРМАЦИОННОЕ, ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ, ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО КАК ПРЕДМЕТ ОСМЫСЛЕНИЯ ФИЛОСОФОВ И ЭКОНОМИСТОВ

Состояние человеческого общества и перспективы его развития всегда были в центре внимания философов и экономистов. Человек всесторонне связан с обществом. Через труд человек связан с производственными процессами; через общение с семьей, коллективом он сопрягается с миром социальных отношений, государством. Общество представляет собой огромное развивающееся множество человеческих связей и отношений. Информация определяет содержание общественных отношений, но она безжизненна, бесполезна без коммуникации. Общественные отношения, которые реализуются в процессе коммуникации, являются важнейшим атрибутом общества. Именно благодаря информационно-коммуникативным связям и осуществляется процесс становления и развития общества.

В процессе развития общества меняется образ жизни человека, накапливается информация, необходимая для обеспечения жизнедеятельности человеческого общества. В результате подобных изменений человечество приблизилось к этапу глубочайших социальных перемен – становлению информационного (цифрового) общества [1].

Несмотря на то, что само понятие «информационное общество» стало одним из наиболее распространенных, вопрос об его однозначном толковании остается дискуссионным. В определенной мере это связано с отсутствием единой концептуальной основы, объясняющей природу

информации и информационных процессов, с формированием многочисленных близких, но не тождественных теорий постиндустриальной стадии развития общества. В настоящее время активно используются термины «постбуржуазное общество», «общество виртуального соприсутствия», «информационный капитализм», «техногенное общество», «пострыночное», «конвенциональное», «программируемое», «цифровое общество», «незавершенный модерн», «сетевое общество», «общество знаний» и другие. Такая неопределенность во многом объясняется новизной самого понятия, использованием различных методов познания социальной действительности, прогностическим и, как следствие, многовариантным характером описания тенденций и перспектив развития общества [3]. Поэтому попытка понять сущностные черты нынешнего общества и возможные сценарии его развития представляется важной задачей социально-философского анализа.

Концепция постиндустриального общества зародилась в 1960-е годы благодаря исследованиям таких ученых как Д. Рисмен, Ф. Махлуп, Ж. Фурастье, Д. Белл, Дж. Гэлбрейт и других. В 1970-х годах данная проблематика была отражена в работах В. Г. Афанасьева, А. Д. Урсула, А. И. Ракитова, В. С. Степина, Р. Ф. Абдеева, Н. Н. Моисеева, Ю. А. Шрейдера и многих других авторов и постепенно переросла в исследование формирующегося информационного общества.

Научное обоснование концепция информационного общества получила в исследованиях таких ученых как Й. Масуда, Э. Тоффлер, М. Кастельс, Д. Белл, А. Турен, М. Маклюэн, П. Дракер, А. Лаборит и другие. С 1980-х годов исследования в области информационного общества систематически проводятся в трудах Г. Т. Артамонова, А. В. Бузгалина, В. Л. Иноземцева, И. Ю. Алексеевой, В. С. Барулина, И. С. Мелюхина, А. И. Ракитова, Н. П. Ващекина, К. К. Колина, А. А. Самарского, Е. Л. Вартановой и других.

Социокультурные аспекты становления и развития информационного общества рассматриваются в трудах М. Кастельса, А. Турена, А. Моля, И. А. Негодяева, В. С. Библера, А. Я. Флиера, Э. А. Орловой, В. А. Уханова, Э. П. Семенюка, Ю. А. Шрейдера и других ученых.

Философские проблемы глобализации рассматриваются в работах таких ученых как Т. Левитт, К. Омае, М. Дойл, Э. Гидденс, С. Гилл, У. Бек, С. Коэн, Р. Робертсон, М. Г. Делягин, Э. В. Гирусов, А. Д. Урсул, Ю. В. Яковец, А. Г. Володин, Г. К. Широков и других [2].

Специфика информационного общества состоит в том, что оно представляет собой общество, в котором эффективность социально-экономического развития зависит от производства, обработки, хранения и передачи информации, в особенности ее высшей формы – знаний. На современном этапе цифровое общество – это та реальность, к которой стремятся все страны мира. Появление новых сервисов, разрушение привычных схем взаимодействия участников общества во многом изменяют парадигму его развития. Развитие современной техногенной цивилизации, в

которой актуализируется процесс информатизации, приводит к пониманию информационного общества как качественно новой социальной реальности, которая предполагает формирование и потребление информационных ресурсов во всех системах жизнедеятельности общества посредством информационно-коммуникационных технологий, действующих в глобальных масштабах.

Для цифрового общества характерны следующие особенности:

- увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;
- возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в валовом внутреннем продукте;
- нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
- создание глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам, удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.
- развитие электронной демократии, информационной экономики, электронного государства, электронного правительства, цифровых рынков, электронных социальных и хозяйствующих сетей.

Ведущими тенденциями развития информационных процессов в условиях цифровизации и глобализации являются:

- превращение информации в товар;
- деятельность рекламного бизнеса;
- деперсонализация общения;
- оценка информации (в том числе и социальной) преимущественно с количественной точки зрения.

Нельзя не обратить внимание на новые проблемы, такие как, например, «цифровое неравенство», возникающие в ходе становления глобального информационного общества, которые требуют более тесного международного сотрудничества, направленного на то, чтобы гарантировать доступ к глобальной информационной инфраструктуре каждому члену общества, препятствуя дальнейшему углублению разрыва между теми, кто обладает таким доступом, и теми, кому он недоступен. Успешность решения этих проблем является одним из основных факторов, влияющих на развитие глобального информационного общества.

Развитие цифрового общества затрагивает также и экономическую сферу деятельности. Остро стоит вопрос соответствия экономики информационному обществу, а именно на какие производственные силы и отношения она будет опираться.

Если информация превращается в стратегический ресурс и фактор ускорения научно-технического и технологического развития, то она становится частью реальной экономики. Важно понимать, что информация, являясь изначально нематериальным ресурсом, приобретает вполне конкретное материальное окружение, такое как информационная техника, техника связи, сети передачи данных и т.п., то есть экономика информационного общества основана на балансе и взаимной поддержке материальной и информационной составляющих.

Экономика информационного общества направлена, в первую очередь, на поддержку возрастающего информационного обмена и гармонизацию возникающих диспропорций между ростом производства материальных благ и растущим отвлечением общественных ресурсов в информационную «непроизводственную» сферу.

С точки зрения экономической теории можно сказать, что информация способна оказывать влияние на рост производительности труда и создание добавочной стоимости в материальной составляющей производства общественного богатства, что является ее первичным содержанием в экономике информационного общества. Информация, подобно сырью, создается природой, человеком и различными устройствами. Ими же она и потребляется, а для переработки требуется решение вопросов передачи, хранения и поиска, для чего создаются «транспорт» (системы связи), «склады» (дата-центры), «техника» (компьютеры), «инструменты» (программное обеспечение), то есть в экономике формируется определенный сегмент материального производства и сферы услуг для удовлетворения информационных потребностей общества.

С развитием экономики информационного общества связано снижение цен на информационную технику, информационные услуги, что определяет уровень их массовой доступности. На примере информационной техники (компьютеров и комплектующих) хорошо видна тенденция общего снижения цен при сохранении высоких цен на «новинки» в течение первого года выпуска. Кроме того, сформировалась своеобразная ниша бюджетной техники и комплектующих.

Экономика информационного общества характеризуется активной модернизацией и ростом качества товаров и услуг, поскольку их стоимость со временем снижается, и чтобы оправдать затраты, важно увеличить масштабы распространения, а не продажную цену. Распространение интеллектуальных и информационных продуктов связано с широкой практикой бесплатного распространения ценного для потребителя базового продукта с последующим платным распространением различных дополнений и сервисного обслуживания. На данный момент трудно представить, чтобы автозавод бесплатно предлагал всем желающим свои автомобили и зарабатывал на их сервисе, однако ряд интернет-провайдеров «дарит» пользователям высокоскоростные модемы, предлагает различного рода развлекательные услуги при покупке тарифов на подключение к интернету.

Наличие в сети Интернет значительного объема бесплатных программных продуктов и общедоступного контента фактически снимает группу бедности для многих его пользователей, но при всем этом интернет остается местом жестокой конкурентной борьбы за финансовые прибыли [4].

Цифровая экономика существует благодаря коммуникациям между компьютерами в сети Интернет, созданию с помощью них условий для массового спроса, что определяет главное отличие принципов ее функционирования от реальной экономики:

- наличие положительной обратной связи, при которой уменьшение цен на компьютерную технику сопровождается ростом спроса на нее;

- ценность товара обуславливается как избыточностью предложения, так и повсеместностью (глобальностью) единомоментного распространения, что противоречит аксиомам традиционной экономики;

- развитие рынков происходит по экспоненциальному закону и предопределено ростом количества узлов и связей в сети Интернет (в традиционной экономике рынки развиваются по линейному закону);

- рост сети Интернет приводит к увеличению объемов продаж и получаемой прибыли, при этом экономическую выгоду от снижения себестоимости получают все участники, которые делят между собой образовавшуюся таким образом прибыль.

Очевидно, что роль информационно-коммуникационных инноваций в существовании и развитии общества будет только возрастать. Новые технологии передачи, обработки и хранения информации находят все более широкое применение во всех сферах жизнедеятельности – экономике, социальном устройстве, политическом управлении, духовной жизни.

В настоящее время информационно-коммуникационные инновации создают новую социальную реальность, мало похожую на предыдущие формы общественного устройства по своим онтологическим характеристикам, но не уступающую по важности для человека и общества, по возможностям эффективного использования. Данная трансформация в обществе происходит стремительно и обладает всеобщим воздействием, поэтому процессы, связанные с ней, приходится изучать одновременно и на эмпирическом, и на теоретическом уровнях.

Следует отметить, что имеющиеся исследования информационного общества ещё не дают достаточно ясного представления об его инновационной, противоречивой сущности как качественно нового этапа общественного развития, имеющего свои перспективы. Значительная часть этих исследований акцентирует внимание на технико-технологических особенностях, игнорируя многие социально-философские вопросы, такие как сущность, основные показатели становления и закономерные факторы развития информационного общества, духовно нравственные ориентиры, соотношение национальных и глобальных интересов в условиях информационного общества. Именно поэтому современное состояние

общества требует поиска ответов на вопросы о том, каковы экономические, политические, социальные и культурные последствия развития техники и технологий, которые стали играть ключевую роль в глобализации повседневного общения, в формировании духовной жизни на планете в целом [1]. Поэтому особо актуальным является социально-философский анализ информационного общества с учетом реально происходящих и постепенно набирающих силу глобальных процессов.

Список источников

1. Арляпова, Е. В. Информационное общество как предмет социально-философского анализа/ Е. В. Арляпова. – 2002.
2. Удовик, В. Е. Информационные процессы и их роль в развитии техногенной цивилизации устойчивого типа: социально-философский анализ/ В. Е. Удовик. – 2012.
3. Павлова, Е. Д. Взаимодетерминация культуры и власти в информационном обществе: социально-философский анализ/ Е. Д. Павлова. – 2009.
4. Грум-Гуржимайло, Ю. В. Экономика информационного общества: иллюзии и реалии / Ю. В. Грум-Гуржимайло. – Москва, 2008.