

М. И. Букато
Научный руководитель — П. А. Литвинов
БГЭУ (Минск)

КОРОНАВИРУС КАК ТРИГГЕР К ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

Вспышка COVID-19 ставит перед туристическим сектором мирового рынка серьезную и постоянно развивающуюся экономическую проблему.

В настоящее время сфера туризма является одной из наиболее пострадавших от вспышки COVID-19, что оказывает влияние как на предложение туристических услуг, так и на спрос на них. На сегодняшний день ЮНВТО считает, что в 2020 г. глобальные международные туристические потоки могут сократиться на 20–30 %, по сравнению с прогнозируемым ростом на 3 до 4 % в начале января 2020 г. Это может привести к потере от 30 до 50 млрд дол. США в расходах международных туристов (доходы от международного туризма).

Однако, как подчеркивает ЮНВТО, если учитывать эволюционирующий характер ситуации, пока еще слишком рано оценивать объем последствий воздействия COVID-19 на международный туризм, так как существует дополнительный риск ухудшения ситуации в условиях ослабления мировой экономики, геополитической, социальной и торговой напряженности, а также неравномерности функционирования основных рынков выездных поездок.

Именно поэтому проблема трансформации глобального туристического рынка становится все более актуальной. Удержание туризма на экономически приемлемых позициях и его последующее восстановление будет стоить огромных международных усилий и финансовых вложений. Вследствие этого целесообразным видится принятие программы превентивных мер адаптации к сложившейся ситуации, и, даже более того, не только восстановления туристической отрасли, но и возможной ее трансформации с учетом наблюдаемого ускоренного перехода к цифровой экономике и массовой диджитализации всех сфер человеческой жизни.

На данном этапе активно развиваются инструменты дистанционного удовлетворения потребностей людей: электронные магазины и деньги, возможности передачи информации, коммуникации и работы по сети, создание элементов дистанционного здравоохранения, образования, налогового обложения и многие другие элементы, которые сильно упрощают взаимодействие людей и взаимопередачу информации по всему миру, что на данный момент является главным для людей на карантине. Именно поэтому «туризм на дистанции» может стать одним из самых востребованных направлений развлекательно-познавательной индустрии во время пандемии, что может привести к положительной

динамике роста туристической отрасли на данном момент и трансформации туристических услуг в будущем.

1. Например: создание «3D-туров» (просмотр национальных и мировых достопримечательностей в режиме онлайн) по интересующим потребителя направлениям с возможностью использования аудио-гидов, осуществленное на платной основе, создание организованных онлайн-представлений (театральных, кинематографических и иных) для знакомства с культурами народов мира. Разработка таких мероприятий может вызвать определенный интерес пользователей, как возможность отвлечения от скучного домашнего быта, релаксации и восстановления своего психологического состояния.

2. Высокая контагиозность вируса может дать хорошую возможность увеличения доли индивидуальных туров с небольшим количеством людей и снижения доли групповых пэкидж-туров, которые и так теряют динамику их спроса, что впоследствии сможет уменьшить финансовую стоимость путешествий и повлиять на увеличение мировых туристических потоков.

3. Прогнозируется интенсивное развитие таких направлений туризма, как экологический и «зеленый туризм», спортивный и кэмпинг-туризм.

Люди не перестанут путешествовать, услуги турбизнеса и индустрии гостеприимства будут востребованы. Однако стоит пересмотреть структуру как отечественного, так и международного рынка туристических продуктов, чтобы благополучно выйти из кризиса и продолжить его развитие в новой форме.