

автореф. дис. ... канд. философ. наук: 09.00.11 / Е.В. Бутенко; Томск. гос. ун-т. – Томск, 2004 – 19 с.

3. Кауфман Н. Ю. Трансформация управления знаниями в условиях развития цифровой экономики // Креативная экономика. – 2018. – Том 12. – № 3. – С. 261-270.

4. Бунина А. Ф. Управление знаниями в системе формирования конкурентных преимуществ современной организации: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.08 – социология управления / А.Ф. Бунина; Пятигор гос. технол. ун-т – Пятигорск, 2008. – 184 с.

О.М. Ростовская, доцент

rosolq@gmail.com

Витебский филиал «МИТСО»

О.М. Ростовская. СТРАТЕГИЯ ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА ФЕНОМЕНА СЕТЕВОГО ОБЩЕСТВА

Сетевое общество – современный техно-исторический феномен, развитие которого претендует на всеобъемлющий характер и определение тенденций политической, экономической, культурной, образовательной и других сфер деятельности. Оно обладает присущими только ему, специфическими признаками, и философия, которая также включена в социокультурный контент, претендует в отношении его на реализацию своей рефлексивно-методологической функции. Соответственно, цель автора состоит в определении стратегии философского анализа современного сетевого общества.

Изначально стоит определить границы понимания понятия «сетевое общество». Белорусский исследователь Е. В. Линкевич интерпретирует сетевое общество как специфическую форму социальной структуры – институционализированных установок людей в сложной связи их взаимоотношений в процессе производства, потребления, воспроизводства культуры и властных отношений [1]. Такая трактовка отражает макроподход к определению феномена сетевого общества и классические трактовки, где акцент ставился на социальной структуре и сетевой логике организации процессов в социуме, политике, культуре (М. Кастельс [2, с. 500]). Этот вектор продолжил академик Е. М. Бабосов в своей последней книге, посвященной роли креативной личности в сетевом обществе [3]. Подход, представленный в данной работе, можно обозначить как локальный (или микроподход) в том смысле, что сетевое общество определяется как система социальных отношений, складывающихся и реализуемых в процессе взаимодействия в интернете. Придерживаясь в последующем изложении соответствующей интерпретации, отметим, что сетевое общество является органической составляющей информационного общества и наиболее

актуализированной формой социального самовыражения в информационном пространстве. Сохраняется незначительная часть населения, не включенная в сетевой ландшафт и проявляющая к нему негативное либо отстраненно-нейтральное отношение. Препятствием к тотальной сетевой кооперации служит не только возрастной фактор, который в ближайшие десятилетия будет преодолен, но и движения антисциентизма и антитехницизма, которые, не смотря на их маргинальность, представляют собой этически и аксиологически основательную противоборствующую силу. Последняя является не столько препятствием на пути перманентно развивающегося сетевого пространства, сколько дискурсивной платформой, выступающей и в роли одной из социальных парадигм, и в качестве совокупности футурологических программ, и как катализатор самосовершенствования.

Исследование феномена сетевого общества – сложная многовекторная задача, которая предполагает выявление присущих ему признаков и особенностей, разработку методологического инструментария, прогнозирование перспективных путей развития. Чтобы эти операции осуществить, необходимо, прежде всего, произвести анализ исследуемого объекта.

В сетевом обществе происходит взаимодействие нескольких типов:

- коммуникативное,
- информативное,
- коммерческое,
- смешанное (коммуникативно-коммерческое, коммуникативно-информативное, информативно-коммерческое, коммуникативно-информативно-коммерческое).

Оно производится посредством различных сайтов, веб-приложений, почтовых сервисов, веб-сервисов: интернет-магазины, онлайн-банки, онлайн-консультанты, электронные государственные услуги, социальные сети, мессенджеры, видеохостинги и т.д.

Сетевому обществу присущи следующие признаки:

- мобильность,
- информативность,
- коммуникативность,
- креативность,
- полифоничность,
- интегративность,
- открытость,
- возрастающая коммерциализация,
- увеличивающаяся конкурентность,
- эффект расширения,
- манипулятивность,
- симулятивность,
- противоречивость.

Противоречия внутри сетевого общества многочисленны и приводят к эскалации конфликтов. В числе наиболее очевидных противоречий:

- этические (нравственные позиции разных социальных групп не просто сталкиваются, но и конкурируют друг с другом на идеологической и коммерческой основе);
- гносеологические (количество источников знания постоянно растет, многие из них претендуют на доминирующую позицию в формировании индивидуального и социального сознания);
- экзистенциальные (виртуальное взаимодействие создает иллюзию свободы, но при этом делает человека все более зависимым, подверженным контролю и уязвимым);
- коммуникативные (широкие возможности коммуницировать и получать доступ к большому объему информации коррелируют с широкой степенью манипуляций);
- аксиологические (презентуется сразу множество ценностей: свобода, внешняя и внутренняя красота, личностная и профессиональная самореализация, феминность и маскулинность, равноправие, семья, дети, богатство; некоторые из них трудно совместимы между собой);
- эстетические (транслируется поток субъективных или коммерческих представлений о прекрасном и безобразном, при этом четкие критерии эстетического отсутствуют);
- тенденция к искажению реальности через гиперболизацию позитивного или негативного (например, вниманию виртуальной публики в коммерческих либо идеологических целях представляются не соответствующие реальности внешность, возможности профессионального успеха, нарушения экологического баланса, прав человека и т.д.).

Так как сетевое общество является динамичным конструктом, присущие ему признаки и противоречия перманентно изменяются и дополняются. Существенно расширяется экономическая стратегия его развития, т.к. виртуальное пространство обладает мощным перспективным потенциалом продвижения разных видов коммерческой деятельности.

Полиморфизм как ведущая характеристика сетевого общества предопределяет общую направленность его познания в сторону междисциплинарного исследования, специфика которого заключается:

- во-первых, в важности учета фактора тождества объекта и субъекта, где последний в настоящее время выступает в роли носителя знания, предшествующего и сопровождающего развитие сетевого формата социальных отношений;
- во-вторых, в признании исследуемого объекта в качестве процесса и использовании лонгитюдного метода;
- в-третьих, в необходимости применения комплексного подхода, сочетающего идеографическую и номотетическую методологию.

Стоит отметить, что сетевое общество – очередная, но не последняя степень расширения постиндустриального, информационного общества. Это

развивающийся социально-экономический контент, который формирует новый способ жизнедеятельности человека и тип сознания, принципиально отличный от предыдущих.

В заключение акцентируем внимание на вопросе о том, в каком направлении будет эволюционировать сетевое общество и с какими новыми гуманитарными вызовами столкнется социум в условиях возникновения еще более совершенных информационных и биотехнологий. Для футурологов и многочисленных пользователей современного сетевого пространства данный вопрос оставляет широкие возможности конструирования реальности и сверхреальности.

Список источников

1. Линкевич, Е. В. Концепция сетевого общества в системе социального знания [Электронный ресурс] / Е. В. Линкевич. – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/84007/1/978-5-7996-2533-7_2018_033.pdf. – Дата доступа: 14.11.2020.
2. Кастельс, М. Власть коммуникации / М. Кастельс. – М., 2016. – 568 с.
3. Бабосов, Е. М. Роль креативной личности в развитии сетевого общества / Е. М. Бабосов. – Минск: Беларуская навука, 2019. – 300 с.

В.О. Саяпин, доцент
vlad2015@yandex.ru
ТГУ им. Г.Р.Державина (Тамбов)

В.О. Саяпин. ВИРТУАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Современная экономическая сфера общества характеризуется качественным переходом от индустриальной к постиндустриальной экономике и глобальными процессами: информатизации, виртуализации и сетизации, которые определяют трансформацию всей современной социально-экономической жизни человека. В социально-коммуникативной системе экономической деятельности современного общества главным направлением деятельности все больше становится интеллектуальная деятельность, а главной составной частью этой деятельности – не материальное, а идеальное основание – виртуальные коммуникации и человеческие смыслы как таковые.

Социально-коммуникативная система экономической деятельности в рамках нового постиндустриального общества не только трансформирует свое содержание, отношения, экономические институты и организации, но и начинает актуализироваться в рамках совершенно иной социальной реальности – социальной виртуальности. Эта социальная виртуальность