

ряемых предприятиями прогрессивных нововведений, налоговые каникулы; в рамках денежно-кредитной политики — расширение кредитных инструментов инновационного импортозамещения по сравнению с бюджетно-налоговыми; в рамках административных мер и государственных гарантий — финансирование реализации инновационных импортозамещающих проектов, государственные гарантии для инвесторов и кредиторов приоритетных инновационных импортозамещающих проектов; в) стимулирование потребителя (стимулирование платежеспособного спроса, активизация пропаганды роли импортозамещения, реализация программ поддержки экспорта инновационной импортозамещающей продукции, поддержка участия субъектов инновационной импортозамещающей деятельности при проведении выставок и конференций).

Реализация мер стимулирования производства инновационной импортозамещающей продукции позволит достигнуть эффективности политики импортозамещения и экономической политики республики в целом.

*А. А. Стец, ст. преподаватель  
УО ФПБ МИТСО (Минск)*

#### БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Одной из отличительных черт современного общества является динамичное развитие экономики, подразумевающее (помимо нормального функционирования различных государственных предприятий) создание и развитие коммерческих организаций. Именно для поддержки стабильной работы последних и нужны бизнес-инкубаторы, представляющие собой структуру, работа которой направлена на поддержку деятельности начинающих предпринимателей и венчурных фирм. Бизнес-инкубатор играет роль посредника между предпринимателем, его фирмой и сектором малого бизнеса, который становится полем деятельности для начинающих коммерческих объединений с долевым или личным уставным капиталом [2].

Процесс бизнес — инкубирования в Республике Беларусь начался в 1997 г. с разработки положения об инкубаторах малого предпринимательства, как называют бизнес-инкубаторы в нашей стране [1].

По своему профилю бизнес-инкубаторы могут существенно различаться. В зависимости от местных условий и постановки цели акцент может быть сделан в большей степени на производстве товаров или на оказании услуг (или на том и другом одновременно). Например, в наукоградах бизнес-инкубаторы могут носить, скорее, характер технопарка или инновационного центра, в то время как в других городах в качестве участников могут приглашаться либо исключительно лица, основывающие собственное дело, либо частично и уже созданные предприятия. Несмотря на эти различия в деталях, общий принцип функционирования тем не менее единый и широко применимый. Во всем мире в основу деятельности всех бизнес-инкубаторов заложен этот принцип. Однако ори-

ентированность на местные условия приводит к возникновению самых различных вариантов [3].

На сегодняшний день бизнес-инкубаторы осуществляют такие функции, как предоставление арендных площадей представителям молодых бизнес-организаций, обеспечение их необходимой оргтехникой, организация для курируемых компаний услуг секретаря. Кроме того, бизнес-инкубаторы предоставляют всестороннюю помощь и поддержку подшефным фирмам на всех этапах развития. Эта помощь может заключаться в обеспечении различными методическими материалами, разработке бизнес-планов и проведении тематических семинаров [2].

В Беларуси наибольшее распространение получили следующие направления: молодежный бизнес-инкубатор, бизнес-инкубатор в сфере сельского туризма, бизнес-инкубатор в сфере информационных технологий.

#### Литература

1. Гиль, М.О. Проблемы и перспективы развития процесса бизнес-инкубирования в Республике Беларусь / М.О. Гиль // Бизнес-союз предпринимателей и напимателей им. профессора М.С. Куняевского [Электронный ресурс]. — 2008. — Режим доступа: <http://bspr.by>. — Дата доступа: 24.02.2011.
2. Семинары и обучение «Что такое бизнес-инкубатор?» // Информационно-аналитический портал «Независимого рейтингового агентства» [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: <http://www.7cm.by/seminary-i-obuchenie/137-cto-takoe-biznes-inkubator.html>. — Дата доступа: 25.0.2011.
3. Что такое бизнес-инкубатор? // ЗАО МП «Инкубатор малого предпринимательства» [Электронный ресурс]. — 2007.— Режим доступа: <http://mapzao.by/content/view/7/38/>. — Дата доступа: 16.01.2011.

*Т.В. Сшупенева, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЙ «ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА», «ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ»

Актуальные исследования вопросов раскрытия сущности понятий «оборотные средства» и «оборотный капитал» обусловлены их значимостью в процессе производства продукции, выполнения работ, оказания услуг, а также неразработанностью методологических и методических вопросов формирования их состава.

В экономической литературе по этому вопросу отсутствует единый подход к понятийному аппарату, много терминологических разночтений. Так, в одних источниках оборотный капитал выступает синонимом понятия «чистые оборотные активы», в других — «все оборотные активы». При этом большинство авторов не акцентируют внимание на особенностях понятий «оборотные средства» и «оборотный капитал», а используют их в совокупности, отождествляя. Кроме того, наряду с