

ОТ ИДЕИ К БИЗНЕСУ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ВНЕДРЕНИЯ В БГЭУ

В ходе исследования «Топ-20 причин неудач стартапов», проведенного аналитической компанией CB Insights, было изучено мнение учредителей о предпринимательстве, работе в сфере стартапов и проблемах. Причины неудач стартапов заключаются в следующем: выгорание; отсутствие инвесторов; юридические сложности; недостаток финансирования; удаленная командная работа; отсутствие страсти к своему делу; дисгармония в команде; общая потеря внимания; несвоевременный выпуск продукта; отсутствие потребностей рынка; плохой маркетинг; продукт без бизнес-модели; игнорирование желаний пользователей; неверное определение цены продукта; игнорирование конкурентов; неправильная команда; неразумное распределение денег; неумение вовремя отказаться от неперспективной идеи [1].

БГЭУ — университет, где каждый год выпускаются сотни потенциальных предпринимателей. Примеры ошибок со стартапами можно с уверенностью переносить на ошибки, которые допускают бизнесмены.

Для выявления наиболее очевидных причин неудач стартапов в Беларуси я провела небольшой опрос, в котором студенты БГЭУ выбирали несколько причин из топ-20 самых критичных. Топ-5 по их мнению: недостаток финансирования (64 %); плохой маркетинг (60 %); неразумное распределение денег (43 %); игнорирование потребности рынка (41 %); игнорирование конкурентов (40 %). Одним из решений, позволяющих избежать или хотя бы уменьшить подобные ошибки, является бизнес-инкубатор. Поскольку мы уже обозначили БГЭУ как старт-платформу для бизнеса, то создавать инкубатор следует в университете.

В БГЭУ уже есть три площадки для реализации бизнес-потенциала: ZEBRA, BSEU CASE-CLUB, IBI BSEU.

Я хочу предложить эффективную модель бизнес-инкубатора согласно международному опыту [2]. А именно сочетание теории и практики. Участники получают теоретические знания из деловой литературы, которая не входит в учебный план; междисциплинарных исследований. Практические навыки будут получены от предпринимателей, которые поделятся своим опытом; решения реальных бизнес-кейсов; попыток реализовать собственный стартап; стажировки по месту работы предпринимателя.

XXI в. — век информационных технологий. Бизнес ведется на интернет-платформе. Мировые тенденции популяризируют такое направление инкубаторов, как инкубаторы без стен или виртуальные бизнес-инкубаторы [3]. Согласно информации, представленной зарубежными исследователями, виртуальные бизнес-инкубаторы повышают инновационную активность не хуже, чем бизнес-инкубаторы. В виртуальном бизнес-инкубаторе БГЭУ будут сочетаться теория и практика. Сайт-инкубатор на английском языке. Это гарантия расширения границ и обмена опытом не только между студентами БГЭУ, но и иностранными студентами, предпринимателями, инвесторами. VBI будет координировать их взаимодействие.

Источники

1. The Top 20 Reasons Startups Fail [Electronic resource] // CBInsights. — Mode of access: <https://www.cbinsights.com/research/startup-failure-reasons-top/>. — Date of access: 22.03.2020.
2. 70 Best startups you need to watch out for in 2020 [Electronic resource] // CLOUDWAYS. — Mode of access: <https://www.cloudways.com/blog/best-startups-watch-out/>. — Date of access: 23.03.2020.
3. Why do startups fail? What are the mistakes which lead to the failures to make startups? [Electronic resource] // Quora. — Mode of access: <https://www.quora.com/Why-do-startups-fail-What-are-the-mistakes-which-lead-to-failures-to-make-startups>. — Date of access: 23.03.2020.