

*О.В. Старовойтова, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННОЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Анализ реализации политики импортозамещения в Республике Беларусь определил ее несколько особенностей, среди которых чрезмерный акцент на сокращение импорта потребительских товаров; недостаточное внимание потенциальным долгосрочным преимуществам, т.е. ресурсному обеспечению; опора на импорт капиталоемких технологий; «отверточная» сборка на основе импортных комплектующих; ориентирование потребительского спроса на импортные товары.

К факторам, сдерживающим развитие импортозамещения в Республике Беларусь, можно отнести размытость критериев включения отраслей и производств в программу импортозамещения; отставание выполнения проектов импортозамещения по срокам; сохранение чрезмерной зависимости экономики от внешних снабжений энергоносителей, сырья и материалов; недостаток собственных денежных средств у импортозамещающих предприятий; недостаток финансовой поддержки со стороны государства; рассредоточенность средств финансирования импортозамещающих проектов.

На основе зарубежного опыта реализации политики импортозамещения для стран с малой открытой экономикой, высокой степенью индустриализации, малой емкостью рынка и низкой обеспеченностью энергоресурсами определены следующие направления реализации импортозамещения: производство инновационной продукции (предпочтительно продукции V—VI технологических укладов); предпочтение инновационному полноциклическому производству «от идеи до продажи»; активное участие государства в определении капиталовложений; конструктивный диалог между государством и импортерами; заимствования зарубежных инновационных технологий и опыта; мультиплицирующий эффект поддержки отдельных отраслей, идеологическая работа с населением.

В качестве мер по стимулированию реализации инновационного импортозамещения в Республике Беларусь возможны: а) стимулирование научно-исследовательской деятельности (сотрудничество между разными секторами исследований (академическим, университетским, отраслевым) и бизнес-структурами; подготовка и переподготовка научно-технического персонала, стимулирование преподавания и изучения естественных наук и др.); б) стимулирование производителя (в рамках совершенствования нормативно правовой базы — законодательное определение понятий «инновационное импортозамещение» и «инновационность импортозамещающей продукции», кодификация нормативно-правовых документов в рамках единого Инновационного кодекса; в рамках бюджетно-налоговой политики — снижение ставок налогов на прибыль и недвижимость в зависимости от инновационности внед-

ряемых предприятиями прогрессивных нововведений, налоговые каникулы; в рамках денежно-кредитной политики — расширение кредитных инструментов инновационного импортозамещения по сравнению с бюджетно-налоговыми; в рамках административных мер и государственных гарантий — финансирование реализации инновационных импортозамещающих проектов, государственные гарантии для инвесторов и кредиторов приоритетных инновационных импортозамещающих проектов; в) стимулирование потребителя (стимулирование платежеспособного спроса, активизация пропаганды роли импортозамещения, реализация программ поддержки экспорта инновационной импортозамещающей продукции, поддержка участия субъектов инновационной импортозамещающей деятельности при проведении выставок и конференций).

Реализация мер стимулирования производства инновационной импортозамещающей продукции позволит достигнуть эффективности политики импортозамещения и экономической политики республики в целом.

*Ал. Стец, ст. преподаватель
УО ФПБ МИТСО (Минск)*

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Одной из отличительных черт современного общества является динамичное развитие экономики, подразумевающее (помимо нормального функционирования различных государственных предприятий) создание и развитие коммерческих организаций. Именно для поддержки стабильной работы последних и нужны бизнес-инкубаторы, представляющие собой структуру, работа которой направлена на поддержку деятельности начинающих предпринимателей и венчурных фирм. Бизнес-инкубатор играет роль посредника между предпринимателем, его фирмой и сектором малого бизнеса, который становится полем деятельности для начинающих коммерческих объединений с долевым или личным уставным капиталом [2].

Процесс бизнес — инкубирования в Республике Беларусь начался в 1997 г. с разработки положения об инкубаторах малого предпринимательства, как называют бизнес-инкубаторы в нашей стране [1].

По своему профилю бизнес-инкубаторы могут существенно различаться. В зависимости от местных условий и постановки цели акцент может быть сделан в большей степени на производстве товаров или на оказании услуг (или на том и другом одновременно). Например, в наукоградах бизнес-инкубаторы могут носить, скорее, характер технопарка или инновационного центра, в то время как в других городах в качестве участников могут приглашаться либо исключительно лица, основывающие собственное дело, либо частично и уже созданные предприятия. Несмотря на эти различия в деталях, общий принцип функционирования тем не менее единый и широко применимый. Во всем мире в основу деятельности всех бизнес-инкубаторов заложен этот принцип. Однако ори-