

## **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Экологические проблемы — одни из самых глобальных проблем XXI в. К ним относятся: глобальное потепление, разрушение озонового слоя, загрязнение мирового океана, воздуха, недостаток питьевой воды, опустынивание и многое другое. Все это результат негативного антропогенного воздействия. Выбросы промышленности, транспорта, неправильная утилизация отходов, чрезмерное использование пластиковой упаковки — это нагрузка, с которой природа не справляется, она не способна самостоятельно восстановить экологическое равновесие.

По оценкам Всемирного экономического форума к 2050 г. в мировом океане пластика будет больше, чем рыбы. Однако считается, что население планеты с каждым годом становится все более осознанным в плане потребления. Не только отдельные люди, но и огромные корпорации задумываются о судьбе планеты.

Решением экологической проблемы на мировом уровне стало подписание «Парижского соглашения» в 2015 г. Примечательно, что и многие отдельные государства осознают необходимость решения многочисленных экологических проблем с целью повышения конкурентоспособности. Экологическая политика является важной составной частью политики любого государства. На данный момент существует множество различных методов экологической политики: административно-контрольные, технико-технологические, экономические, законодательно-правовые, политические и воспитательно-образовательные.

Что касается отходов, интересен опыт Словении и Швеции. Жители этих стран научились производить меньше мусора, правильно его сортировать и утилизировать, при этом применяя штрафные санкции при неправильной его утилизации. Многие компании также конкурируют за счет использования экологических стандартов. В 2017 г. все металлические пробки от бутылок пошли на производство 2200 автомобилей Volvo. А в апреле 2019 г. компанией H&M была представлена коллекция, изготовленная полностью из переработанных материалов, Conscious Exclusive. Кроме того, с 2013 г. H&M принимает старую одежду потребителей на переработку.

Что касается нашей страны, в 2018 г. в Республике Беларусь было образовано 3 795 000 т коммунальных отходов, доля извлечения вторичных матери-

альных ресурсов (ВМР) из твердых коммунальных отходов в Беларуси составила лишь 18,8 %. Из них около 50 % составляют отходы из бумаги и картона, 26,5 % — отходы из стекла, 12 % — пластиковые отходы, 7 % — отработанные шины. Только в Минске суммарная площадь мусорных полигонов составляет 73,8 га. В 2017 г. выбросы углекислого газа (CO<sub>2</sub>) без учета землепользования, изменения землепользования и лесного хозяйства составили 62,7 млн т, из них 56,4 приходится на энергетику. Таким образом, отправляя 81 % всего мусора на свалку, Беларусь теряет ресурсы, которыми могла бы обладать в случае более рациональной системы утилизации отходов.

На данный момент в Беларуси есть несколько точек, применяющих международные практики отказа от одноразового пластика и одноразовой посуды, такие как Гиппо, OZ, кофейни Tiden и Surf Coffee и т.д. Однако не только субъекты хозяйствования задумываются о вреде, который наносят одноразовые товары, сами потребители стараются быть более экологичными.

#### **Источники**

1. Охрана окружающей среды в Республике Беларусь : стат. сб. / И. В. Медведева [и др.] ; Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2019. — С. 191–192.
2. Экологическая политика: принципы формирования и реализации [Электронный ресурс] // Экодело. — Режим доступа: [https://ecodelo.org/3671-ekologicheskaya\\_politika\\_printsiyu\\_formirovaniya\\_i\\_realizatsii-ustoichivoe\\_razvitie](https://ecodelo.org/3671-ekologicheskaya_politika_printsiyu_formirovaniya_i_realizatsii-ustoichivoe_razvitie). — Дата доступа: 13.03.2020.