

реальности, т.к. нам приходится жить и действовать только в ней. Здесь можно видеть безусловную роль сети Интернет, а также современного искусства (живопись, архитектура, кино, театр, музыка и др.), которое занимает одно из первых мест в производстве симулякров. Сегодня человек ощущает себя потерянным в новом технологическом мире. Современный человек эпохи компьютеров, потребительского изобилия живет словно в трансе, под определенным гипнозом. Человек управляется извне, но при этом управляемость весьма скрыта, и доказать ее практически невозможно.

Список источников

1. Философия : курс лекций / В. И. Чуешов, И. И. Таркан. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 272 с.
2. Ж. Бодрийяр. Симулякры и симуляции / Бодрийяр, Ж. Пер. с фр. А. Качалова. М. : ИД «Постум», 2015.- 240с.

*Д.Г. Доброродний, директор ИСГО
danila_dobr@tut.by
БГЭУ (Минск)*

Д.Г. Доброродний. ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОРЫ СТАНОВЛЕНИЯ «ПОСТЭКОНОМИЧЕСКОГО» ОБЩЕСТВА

Термин «постэкономическое общество» появлялся в работах Г.Кана и Д. Белла в период становления постиндустриальной теории, но не получил на тот момент значимого развития, но стал активно использоваться в начале XXI в. в контексте теорий информационного общества и общества знаний. Концепция постэкономического общества описывает особенности развития современного общества, в котором хозяйственная деятельность человека определяется не материальными интересами и утилитарной экономической целесообразностью, а стремлением человека к самореализации и самосовершенствованию через творчество на основе своих знаний и способностей.

Концепция постэкономического общества обретает большую актуальность, во-первых, по мере интенсификации цифровой трансформации общественной жизни, а во-вторых, на фоне последних данных Всемирного обзора ценностей (World Values Survey). Под цифровой трансформацией в данном случае понимается процесс интеграции цифровых технологий во все сферы жизни общества, который ведет к существенным изменениям на организационном и технологическом уровне, влияет на процесс принятия решений, переосмысление целей развития и регулирующих норм. Данные

Всемирного обзора ценностей демонстрируют устойчивый тренд на снижение ценностей безопасности и увеличение значимости ценностей личного самовыражения и самореализации практически во всех странах мира [1]. Вместе эти два фактора ведут к фундаментальным изменениям и переходу от экономического к постэкономическому обществу.

В основе концепции постэкономического общества лежит представление о трех стадиях общественного развития:

- доэкономической, когда человек инстинктивно удовлетворяет свои биологические потребности, это эпоха собирательства и охоты;
- экономической, когда человек для удовлетворения своих потребностей ведет осознанную трудовую деятельность, цель которой – создание материального продукта;
- постэкономической, когда человек в первую очередь стремится к самореализации через творчество [2].

Центральное значение для концепции постэкономического общества имеют трансформации в средствах производства и ценностных установках личности. Современный уровень научно-технического развития на стадии цифровой трансформации позволяет человеку иметь в личной собственности средства для создания продукта, который будет соответствовать его стремлению к самореализации, при этом будет востребован обществом и позволит удовлетворить необходимые материальные потребности. Можно привести массу примеров из современной жизни, но наиболее показательный – это интернет блогер, «ютюбер», который с помощью личного телефона создает контент и делится им с пользователями сети интернет.

По мнению одного из авторов концепции постэкономического общества В.Л. Иноземцева, специфика современного типа производства заключается в сокращении затрат традиционных для экономики ресурсов (сырья, материалов, энергии, капитала) и возрастании роли знаний и творческих способностей производителя. Возникающий в результате продукт оказывается уникальным, а производственная деятельность способствует интеллектуальному и духовному развитию человека.

Важно подчеркнуть, трансформируются не только ценностные установки производителя, ориентированного на самовыражение через творчество, но и потребителя, который также стремится к самовыражению, но уже через потребление. Современному человеку важно не столько удовлетворить физиологическую потребность, сколько совершить символический акт потребления, приобщиться к тренду, через потребление выразить свою позицию, продемонстрировать приверженность системе ценностей. Примером служат не только следование моде, но и осознанный выбор в пользу экологически-чистых продуктов, товаров ручной работы или индивидуальных услуг.

Таким образом, в постэкономическом состоянии общественного производства снимаются фундаментальные противоречия экономического общества, связанные, во-первых, с доминированием частной собственности

(возрастает значение личной собственности, таланта, знаний, снижается роль капитала в традиционной понимании). Во-вторых, проблема эксплуатации человека человеком теряет свою остроту (поскольку ей на смену приходит свободное индивидуальное творчество). Эксплуатировать талант и творческие способности становится почти невозможно, поскольку они получают максимальную автономию и независимость. Творчество может осуществляться в условиях корпорации, но до тех пор, пока в этом заинтересована сама творческая личность. В-третьих, эксплуатация природы человеком также смягчается. Это обусловлено, с одной стороны, высокотехнологичностью производства и снижением в нем доли не возобновляемых ресурсов. С другой стороны, ключевую роль в постэкономическом производстве и потреблении играют ценностные установки на духовное развитие и самовыражение. Значение материальных благ снижается, а «зеленое» или экофильное мировоззрение становится все более популярным.

Предметом отдельного исследования может стать взаимосвязь цифровой трансформации и изменений в сфере духовных ценностей общества. Существует вероятность, что распространение цифровых средств коммуникации и становление глобального информационного пространства способствует универсализации индивидуалистических ценностей и снижению значимости традиционных ценностей. Однако данное предположение требует дополнительного обоснования.

Список источников

1. World Values Survey [Electronic resource]. – URL: <http://www.worldvaluessurvey.org/WVSContents.jsp> – Date of access: 30.12.2020.

2. Иноземцев, В. Л. Концепция постэкономического общества // Социологический журнал. – 1997. – 4. – С. 71–78.

К.С. Зеленкова, студентка
karinka.zelenkova99@gmail.com
БГЭУ (Минск)

К.С. Зеленкова. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ В БЕЛОРУССКОЙ СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ

Без развития науки невозможно построить современную экономику знаний. Поэтому государства призваны вносить существенный вклад в развитие научного потенциала, основа которого закладывается в различных концепциях и программах. В Республике Беларусь эта сфера регулируется в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, Государственной программе