

ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ-РУКОВОДИТЕЛЯ В ВОСПРИЯТИИ БЕЛОРУССКИХ СТУДЕНТОВ

Целью нашего исследования является моделирование образа женщины-руководителя в восприятии белорусских студентов с помощью ассоциативного эксперимента. Свою основную задачу мы видим в выделении стереотипного ядра представлений о женщине-руководителе и определении основных направлений в осмыслении этого образа посредством реконструкции смысловых связей между словом-стимулом (женщина-руководитель) и ассоциатами одноименного ассоциативного поля, полученного от группы белорусских студентов [1, с. 162–166].

Исследование структурных параметров ассоциативного поля (АП — далее) «Женщина-руководитель» было выполнено на материалах ассоциативного эксперимента, проведенного среди белорусских студентов в возрасте от 17 до 20 лет с помощью онлайн-сервиса Google Формы. В ассоциативных экспериментах участвовало 88 студентов белорусских вузов (БГЭУ, БГУ, АУПРБ, БНТУ, ГГАУ, ВГУ, ВГМУ, БелГУТ, МГЛУ), благодаря чему в группе белорусских студентов на слово-стимул «женщина-руководитель» было получено 402 ассоциативные реакции.

На первом этапе исследования мы выделили стереотипное ядро в структуре АП слова женщина-руководитель в составе 10 самых частотных компонентов. Стереотипное ядро представлено следующими ассоциатами: сильная (54), ответственная (24), строгая (22), целеустремленная (16), организованная (16), ум (15), уверенность (в себе) (14), коммуникабельная (11), властная (9), смелая (9). Всего стереотипное ядро содержит 190 ассоциатов, что составляет 47,3 % от всего содержания поля. На наш взгляд, эти ядерные компоненты и будут служить теми базовыми признаками, которые определяют центральные элементы образа женщины-бизнесмена в менталитете белорусских студентов.

На втором этапе исследования мы провели моделирование когнитивной структуры АП женщина-руководитель на основе классификации всех ассоциатов поля по тематическому признаку и посредством ранжирования когнитивных слоев в соответствии с количественными данными. Это позволило нам смоделировать когнитивную структуру АП, которая может быть представлена в следующем виде: 1. Личностные качества женщины-руководителя (274); 2. Свойства ума и характера (101); 3. Дефиниции женщины-руководителя (23);

4. Символы женщины-руководителя (19); 5. Внешний облик женщины-руководителя (6).

Опираясь на результаты ассоциативного эксперимента, мы можем утверждать, что в языковом сознании белорусских студентов образ женщины-руководителя создается посредством множественных стратегий: а) через описание личностных качеств и свойств ума или характера женщины; б) путем дефиниций; в) через поиск символов женщины-руководителя или же г) через описание ее внешнего вида. В стереотипном ядре представлений женщина-руководитель — это, прежде всего, сильная, ответственная, строгая и безусловно, целеустремленная женщина, обладающая организаторскими навыками и проницательным умом. Как показывают результаты, этот образ привлекателен для белорусской молодежи, так как представляет собой портрет «новой женщины», сочетающий в себе такие черты, как целеустремленность, образованность, позицию лидера и справедливость.

И с т о ч н и к

Курганова, Н. И. Смысловое поле при моделировании значения слова / Н. И. Курганова. — Мурманск : МГГУ, 2012. — 296 с.