

Д. А. Могонова
Научный руководитель — кандидат экономических наук И. И. Воробьева
БГЭУ (Минск)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Агротуризм — экологический вид туризма, направленный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности в целях создания комплексного туристического продукта.

Согласно данным Белстата число агроэкоусадеб в Беларуси за 2019 г. выросло на 11,6 % и составило 2760 единиц. В минувшем году наши усадьбы посетили более 514 тыс. чел., что на 22 % больше, чем в 2018 г., выросло количество иностранных туристов. Среди отдыхающих на сельских просторах нашей страны — граждане более 70 стран, в том числе Австралии, Англии, Германии, Израиля, Новой Зеландии, Польши, США, Филиппин. Доход в сфере агротуризма в 2018 г. вырос на 16,3 % по сравнению с 2017 и составил 20 млн руб. Исходя из этих показателей можно сделать вывод, что агротуризм активно развивается в нашей стране и имеет постоянно растущий спрос [1, 2].

В целях создания благоприятных условий для развития агротуризма в Беларуси, к лицам, оказывающим услуги в этой сфере, применяют особый режим налогообложения и льготную кредитную поддержку. Особый режим налогообложения предусматривает уплату сбора за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма в размере 1 базовой величины. Льготную кредитную поддержку предоставляет ОАО «Белагропромбанк» в сумме до 2000 базовых величин на срок до 7 лет с уплатой 5 % годовых [3].

Несмотря на то, что агротуризм в Беларуси достиг определенных успехов в своем развитии, можно выделить следующие присущие ему проблемы: однородность услуг, предоставляемых усадьбами; незначительная рекламно-информационная деятельность по продвижению туристского продукта на отечественный и международный рынки; недостаточно развитая транспортная и сервисная инфраструктура, нехватка объектов придорожного сервиса; неэффективная маркетинговая политика; низкий уровень развития коммуникаций в сельской местности.

Исходя из вышеперечисленных проблем можно предложить следующие меры по дальнейшему развитию агротуризма в Беларуси: совершенствование льготной кредитной поддержки субъектов агротуризма; динамичное использование различных рекламных инструментов; предоставление государством дотаций субъектам агротуризма, достигнувшем лучших экономических показателей в своей деятельности за год; активное внедрение зарубежного опы-

та для дальнейшего создания агроэкотуристических кластеров; возрождение утраченных культурных традиций и ремесел; создание эксклюзивных «зеленых маршрутов», квестов, развлекательных и анимационных программ; ориентация на индивидуальные запросы путешественников; развитие трансграничного сотрудничества с иностранными туристическими агентствами [4].

Анализ проблем и перспектив становления агроэкотуризма в Республике Беларусь дает возможность сделать заключение о целесообразности укрепления данного сектора туристической отрасли, поскольку открытие объектов агроэкотуризма способствует росту малого бизнеса, занятости и доходов местного населения, инвестиций на улучшение инфраструктуры, а также развитию региональной экономики в целом.

Источники

1. Беларусь в цифрах, 2020 : стат. сб. / И. В. Медведева [и др.] ; Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2020. — 70 с.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2019 : стат. сб. / И. В. Медведева [и др.] ; Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2019. — 76 с.
3. Гречишкина, Е. А. Особенности развития агроэкотуризма в Республике Беларусь / Е. А. Гречишкина // Туризм и гостеприимство. — 2018. — № 2. — С. 40–51.
4. Шапиро, И. И. Агроэкотуризм в Республике Беларусь: анализ и направления развития / И. И. Шапиро // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2018. — № 5. — С. 69–76.