

О. А. Тарасенко, П. А. Парахневич
Научный руководитель — Д. И. Белова
Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Минск)

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ООО «ПЛИТЕКС-С»

Качество — совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Качество является основным фактором, определяющим конкурентоспособность.

Целью исследовательской работы является изучение качества продукции как основы конкурентоспособности продукции ООО «Плитекс-С».

Исходя из данной цели, в работе поставлен ряд задач:

- изучение соответствия качества продукции предприятия ООО «Плитекс-С» государственным стандартам Республики Беларусь;
- анализ факторов, влияющих на выбор продукции среди покупателей;
- оценка конкурентоспособности продукции организации ООО «Плитекс-С» с аналогичными ведущими предприятиями в Беларуси и за рубежом.

Актуальность исследования обуславливается тем, что современная рыночная экономика диктует принципиально новые требования к качеству выпускаемой продукции. Такая тенденция объясняется тем, что потенциал выживания фирмы, а также ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяется уровнем конкурентоспособности, который, в свою очередь, зависит от десятка факторов, но прежде всего от уровня цен и качества продукции. В современном мире качество продукции выдвигается на первый план, оставляя позади себя производительность труда, а также экономию всех видов ресурсов.

Таким образом, проблема качества продукции в современных экономических условиях имеет всеобщий характер. Именно показатель качества создаваемой и выпускаемой продукции является тем объективным фактором, объясняющим причины возникновения трудностей в социальной и экономических сферах, порождающих снижение темпов экономического развития страны. Также данный фактор является показателем повышения эффективности производства и уровня жизни в развитых странах.

Источники

1. Александрович, Я. А. Экономика, организация и управление производством в условиях рыночных отношений / Я. А. Александрович. — Минск, 1992.

2. *Вашко, И. М.* Организация производства : курс лекций / И. М. Вашко. — Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2004. — 258 с.
3. *Зологоров, В. Г.* Организация и планирование производства / В. Г. Зологоров. — Минск : ФУАинформ, 2001. — 528 с.
4. *Макареня, Т. А.* Организация и планирование производства : учеб. пособие / Т. А. Макареня. — Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2007.
5. *Окрепилов, В. В.* Управление качеством / В. В. Окрепилов. — М. : Экономика, 2008.
6. *Пашута, В. П.* Организация и нормирование труда на предприятии / В. П. Пашута. — Минск, 2002.
7. *Пашута, В. П.* Организация производства труда на предприятии / В. П. Пашута. — Минск : ООО «Новые знания», 2002.
8. *Ребрин, Ю. И.* Управление качеством : учеб. пособие / Ю. И. Ребрин. — Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2004. — 174 с.
9. *Туровец, О. Г.* Организация производства на предприятии / О. Г. Туровец, Б. Ю. Сербиновского. — Ростов н/Д : МарТ, 2002. — 464 с.
10. *Фатхутдинов, Р. А.* Организация производства / Р. А. Фатхутдинов. — М., 2000.
11. *Шинкевич, Н. В.* Организация производства / Н. В. Шинкевич, Е. А. Зубелик, Ю. В. Карпилович. — Минск, 2006.