

С. А. Коберник-Березовский

*Научный руководитель — кандидат экономических наук К. А. Забродская
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Мир переживает новую экономическую революцию. В связи с технологическими инновациями и увеличивающимся количеством цифровых платформ роль цифрового рынка труда возрастает. Цифровые платформы имеют пару особенностей, которые положительно влияют на рынок труда: цифровые платформы способствуют повышению производительности труда, и внедрение современных цифровых инструментов во всех сферах жизни способствует появлению новых профессий и рабочих мест.

В то время как о рынке труда, состоящем в большинстве из аутсорсинга, говорили в течение многих лет, рост экономики с помощью цифровых платформ является относительно новым типом роста. По мере развития экономики и создания новых технологий коммуникации появляются не только новые возможности, но и новые проблемы, которые возникают с повышенной сложностью организации и управления трудовыми ресурсами.

Цель работы заключается в установлении связи между ростом экономики и увеличивающимся количеством цифровых платформ, определении эффективности и необходимости цифровых платформ в современной экономике.

Цифровая платформа — система алгоритмизированных взаимоотношений значимого количества участников рынка, объединенных единой информационной средой, приводящая к снижению транзакционных издержек за счет применения пакета цифровых технологий и изменения системы разделения труда [1].

Примеры цифровых платформ: Java, Android OS, iOS, Uber, AirBnB, Aliexpress, AviaSales, FaceBook, Alibaba, Telegram, Yandex Taxi, Yandex Search, Facebook.

Для частного сектора цифровые платформы обещают экспоненциальный рост в связи с тем, что масштабирование за счет сетевых эффектов не требует никаких активов. Исследования показывают, что к 2025 г. доход от новых цифровых систем может составить более 60 трлн дол., и все же многие компании отказываются изменять устройство организации трудовых ресурсов и продолжают работать согласно установившемуся плану управления ресурсами. Для государственного сектора цифровые платформы являются ключевыми элементами, особенно для развитых городов и государств. Будущая политика будет оказывать существенное влияние на то, как быстро могут расти платформы и начать создавать экономическую и социальную ценность в национальном

масштабе. Таким образом, цифровые платформы помогают малому и среднему бизнесу конкурировать с крупными корпорациями и развиваться без наличия крупных бюджетов, что и объясняет недоверие крупного бизнеса к цифровым платформам [2].

Несмотря на осторожность к цифровым платформам со стороны частного и государственного секторов, цифровые платформы выступают фактором экономической конкурентоспособности, так как наличие сетевого эффекта обеспечивает развитие транзакционных и инновационных платформ. Каждое новое приложение или улучшение имеющегося повышает ценность экосистемы для пользователей и привлекает новых участников. Рост количества пользователей платформы повышает ее ценность для разработчиков, увеличивает емкость рынка и притягивает новых разработчиков [1].

Источники

1. Головина, Т. А. Развитие цифровых платформ как фактор конкурентоспособности современных экономических систем / Т. А. Головина, А. В. Полянин, И. Л. Авдеева // Вестн. Перм. ун-та. Сер. Экономика. — 2019. — Т. 14, № 4. — С. 551–564.
2. Всемирный Экономический Форум [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.weforum.org/>. — Дата доступа: 28.03.2020.