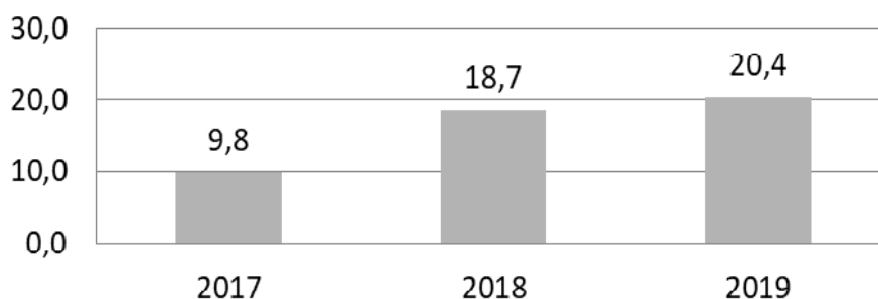


*Д. А. Лысенко, Т. П. Павловский*  
Научный руководитель — *Е. С. Рыбалтовская*  
БГЭУ (Минск)

## **КОРПОРАТИВНЫЕ ОБЛИГАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

В Гражданском кодексе Республики Беларусь определено, что облигация — это ценная бумага, подтверждающая обязательство эмитента возместить владельцу ценной бумаги ее номинальную стоимость в установленный срок с уплатой фиксированного процента [1]. Таким образом, для инвестора приобретение облигации ведет к получению дополнительного дохода. Для эмитента облигация является финансовым инструментом, благодаря которому возникает возможность привлечь денежные средства во временное пользование, не прибегая к дополнительной эмиссии акций или к банковскому кредиту.

В Республике Беларусь рынок корпоративных облигаций находится на стадии развития. Согласно статистическим данным в депозитарной системе Республики Беларусь на начало 2020 г. были зарегистрированы корпоративные облигации на сумму 15,79 млрд руб., что составляет 24,6 % от всего объема зарегистрированных ценных бумаг. По сравнению с годом ранее рост объемов корпоративных облигаций в депозитарной системе составил 15,3 % [2]. Объем сделок с корпоративными облигациями в 2019 г. составил 20,4 млрд руб., однако темп роста сделок замедлился по сравнению с 2018 г. (см. рисунок) [3].



Динамика объемов сделок купли-продажи с корпоративными облигациями, млн руб.

Следует выделить факторы, которые сдерживают развитие рынка корпоративных облигаций в Республике Беларусь: недостаточный уровень инвестиционной грамотности населения, нестабильный курс национальной валюты, долларизация экономики, высокая зависимость роста цен от внешних факторов, низкие доходы населения, отсутствие квалифицированных специалистов в данной сфере в найме у предприятий, недоверие населения к белорусским компаниям.

Для развития рынка корпоративных облигаций в Республике Беларусь необходимо осуществление следующих мероприятий:

- повышение квалификации руководителей субъектов хозяйствования в области использования инструментов фондового рынка;
- проведение научных конференций и популяризация среди населения такого финансового инструмента как облигация;
- использование и развитие интернет-технологий, позволяющих привлечение потенциальных инвесторов за счет оперативного доступа к информации и заключении сделки.

### **Источники**

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 декабря 1998 г., № 218-З : принят Палатой Представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.12.2019 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.

2. Отчет о деятельности республиканского унитарного предприятия «Республиканский центральный депозитарий ценных бумаг» за 2018 год [Электронный ресурс] // ЦДЦБ. — Режим доступа: [https://www.centraldepo.by/download\\_files/reports/otchet\\_o\\_deyatelnosti\\_2018.pdf](https://www.centraldepo.by/download_files/reports/otchet_o_deyatelnosti_2018.pdf). — Дата доступа: 16.05.2020.

3. Показатели рынка корпоративных ценных бумаг [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/financialmarkets/corpsecurmarket>. — Дата доступа: 29.03.2020.