

Д. А. Лысенко

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Л. К. Голенда
БГЭУ (Минск)*

БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В условиях становления цифровой экономики банки конкурируют за доверие клиентов. Цифровизация банковской сферы невозможна без обеспечения безопасности персональных данных клиентов, поэтому им необходимо модернизировать системы информационной безопасности, что позволит коммерческим банкам занимать лидирующие позиции на цифровом рынке банковских услуг.

В настоящее время к инновационным инструментам защиты персональных данных клиентов относят, в первую очередь, биометрические технологии. Доход рынка биометрических технологий за 2018 г. составил 21,8 млрд дол. США, что превысило прогнозные значения, вычисленные в 2016 г. [1]. Мировой рынок биометрических технологий по итогам 2018 г. продолжает демонстрировать рост, хотя его темпы несколько замедлились, но составили 118,2 % [1]. Лидирующей биометрической технологией аутентификации является анализ отпечатков пальцев — данный сектор занимает 52 % биометрического рынка. 23 % составляет идентификация лица, 25 % — остальные технологии.

Особенное внимание в связи с эпидемией вируса COVID-19 стоит уделить именно технологиям распознавания лица, так как они позволяют минимизировать физический контакт с окружением при совершении, например, процедуры оплаты. Кроме того, у таких систем есть и множество других преимуществ. Использование технологии распознавания лиц значительно повышает точность идентификации клиента и дает возможность выделять модели мошеннического поведения.

Так, например, в настоящее время широкое распространение получили системы интернет-банкинга, и одной из проблем является невозможность точно определить, непосредственно ли клиент банка в данный момент использует эту услугу. Защита с помощью пароля является уязвимой перед хакерами, а использование распознавания лица обеспечивает полную безопасность.

Возможные способы использования технологии распознавания лица как маркетингового решения и способа обеспечения безопасности: приветствие клиента и продвижение специального персонализированного предложения, анализ потока людей, селфи для оплаты и подтверждения транзакции, бескарточный эквайринг, предотвращение мошенничества при использовании мо-

бильных устройств для входа, фейс-контроль доступа в отделения банков, аутентификация сотрудников при доступе к информационным системам банка, обнаружение неочевидных связей различных юридических лиц в целях предотвращения совершения финансовых махинаций, подтверждение транзакций в банкоматах и точках самообслуживания.

Стоит отметить, что система оплаты через распознавание лица уже запускалась в сети пиццерий Papa John's в России и по итогам пилотного проекта среднее время расчета клиента составило 2–3 сек. [2], в отличие от 30 и 20 сек. для наличных и банковских карт соответственно [2], что указывает на эффективность данной технологии. В Беларуси клиенты Межбанковской системы идентификации могут для входа в личный кабинет вместо пароля использовать свои биометрические данные (фото- и видеоизображение, голос). Пока в проекте участвует три банка: Приорбанк, БПС-Сбербанк и БелВЭБ. Также в данный момент банк «Дабрабыт», проводит тестирование системы видеоидентификации, при регистрации в которой надо будет предоставить фото страниц паспорта и в режиме онлайн зафиксировать лицо на камеру.

Источники

1. Подрез, А. Биометрические технологии и перспективы их использования в финансовой сфере / А. Подрез // Банк. весн. — 2018. — № 11. — С. 61–66.
2. Инновации в Fintech: биометрия как средство платежа. Кейсы внедрения в России [Электронный ресурс] // J'son & Partners Management Consultancy. — Режим доступа: https://json.tv/ict_telecom_analytics_view/innovatsii-v-fintech-biometriya-kak-sredstvo-plateja-keysy-vnedreniya-v-rossii-20181203041108. — Дата доступа: 19.03.2020.