

## Секция 7

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

<http://edoc.bseu.by/>

**М. А. Ашухин, А. Ю. Галко**

*Научные руководители — доктор экономических наук К. И. Голубев,  
магистр экономических наук Е. В. Кудасова  
БГЭУ (Минск)*

## **ЖЕСТКИЕ ДИСКАУНТЕРЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Жесткие дискаунтеры — магазины самообслуживания, которые характеризуются низкими ценами, достигающимися благодаря:

- общему принципу экономии на затратах;
- минимальному количеству персонала;
- упрощенной паллетной выкладке товара;
- минимальному оформлению торгового зала.

Магазины формата cash-cartu в настоящий момент имеют высокую популярность в Беларуси, которая выражается в постоянном росте самого сегмента жестких дискаунтеров в контексте структуры рынка розничной торговли. В первую очередь это доказывается «молодостью» белорусского сегмента (первый магазин данного формата открылся в 2017 г.), во-вторых, для рынка жестких дискаунтеров существует ряд задач, решив которые будет дано объяснение данной популярности:

- определение факторов макросреды, влияющих на развитие данной сферы;
- выявление рыночной ориентации;
- постановка позиционирования компании;
- определение доли рынка и наличие конкурентов.

Объясняя механизм жестких дискаунтеров, было выявлено, что определяющим фактором в исследуемой сфере являются низкие цены на товары, за счет которых данные магазины начинают занимать доминирующее положение на рынке, которое позволяет вести конкурентную борьбу с привычными форматами объектов розничной торговли.

В процессе проведения анализа рынка жестких дискаунтеров было проведено полевое исследование, в котором приняло участие 442 респондента. Выборка респондентов осуществлялась по возрастным категориям с ориентацией на возрастную структуру населения Беларуси и составила:

- 19,2 % (85 участников) составили люди до 18 лет;
- 66,1 % (292 участника) составили люди от 18 до 55 лет;
- 14,7 % (65 участников) составили люди от 55 лет соответственно.

В результате исследования были получены следующие результаты:

- 97 % респондентов совершают покупки в офлайн-магазинах (гипермаркеты, супермаркеты, киоски, «магазины у дома» и дискаунтеры);
- в 36,5 % случаях респонденты при покупке товаров ориентируются на цену, показывая доминирующее положение данного критерия;
- в то же время в 29,7 % случаев респонденты делают свой акцент на качестве товара;
- 47,5 % респондентов в случае повышения цен на их привычную «товарную корзину» будут собирать новую, ориентируясь на привычный уровень цен;
- в то же время 40 % респондентов в случае повышения цен на их привычную «товарную корзину» будут искать такую же «корзину», расположенную в другом месте.

Исследование цен в магазинах формата cash-carry и привычных форматах магазинов показало, что разница цен находится в диапазоне от 20 до 74 %. В 100 % случаев цены в жестких дискаунтерах оказались ниже, чем в привычных форматах. Данная статистика позволяет ориентироваться на различные группы потребителей как с низким доходом, так и с высоким.

Проведенное исследование позволяет сделать рекомендации для дальнейшего развития жестких дискаунтеров в Республике Беларусь:

- делать больший акцент на цене товаров, в том числе в СМИ;
- использовать свой собственный стандарт упаковок, позволяющий выкладывать на витрины большее количество товаров и тем самым стимулировать увеличение продаж;
- производить работу со многими поставщиками и проводить корректное согласование закупочных цен с ними, тем самым будет исключена возможность манипулирования (монополизации) со стороны поставщиков.

В целом проведенное исследование позволяет прогнозировать дальнейший рост доли жестких дискаунтеров на рынке Республики Беларусь.

## Источники

1. В Беларуси открывается магазин сети «Светофор» [Электронный ресурс] // Office life. — Режим доступа: <https://officelife.media/news/belarus-opened-the-third-store-of-the-chain-traffic-light/>. — Дата доступа: 16.04.2020.
2. *Захарова, Ж. Ж.* Современные форматы магазинов [Электронный ресурс] / Ж. Ж. Захарова // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-formaty-magazinov/viewer>. — Дата доступа: 12.04.2020.
3. Как дискаунтеры перекраивают мировой ритейл. Исследование от BCG [Электронный ресурс] // Специализированный интернет-ресурс о розничной торговле belretail.by. — Режим доступа: <https://belretail.by/article/kak-diskaunteryi-perekraivayut-mirovoy-riteyl-issledovanie-ot-bcg>. — Дата доступа: 17.04.2020.