

А. А. Романюк

*Научный руководитель — магистр экономических наук О. Г. Довыдова
БГЭУ (Минск)*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗАО «АТЛАНТ» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Конкуренция — непрерывный процесс соперничества, и без постоянной адаптации и совершенствования невозможно оставаться в числе лидеров отрасли. В современном мире уровень конкурентоспособности компаний будет определяться уровнем их цифровизации [1].

В ходе работы была дана организационно-экономическая характеристика ЗАО «АТЛАНТ», проведен анализ внешних и внутренних факторов конкурентоспособности предприятия, проведена оценка уровня конкурентоспособности холодильника ATLANT XM 4625-141, разработаны направления повышения конкурентоспособности предприятия и продукции, а также обоснована их экономическая эффективность и практическая значимость.

До повышения конкурентоспособности предприятия прибыль была отрицательной — 48 555 тыс. руб., рентабельность продаж также была отрицательной и составляла — 9,1 %. Предприятие характеризовалось как убыточное.

В ходе анализа внешних факторов было выявлено, что степень использования, внедрения и передачи технологий (0,48), расходы на исследования (0,47), налоговая политика (0,43), уровень инфляции и процентные ставки (0,4), темы роста экономики (0,35) наиболее сильно влияют на хозяйственную деятельность организации.

Для оценки внутренних факторов конкурентоспособности был разработан алгоритм, в ходе которого были проанализированы такие показатели, как конкурентоспособность продукции, финансовая устойчивость организации, организационный уровень управления и инновационная деятельность предприятия. Сравнение проводилось с японским производителем бытовой техники Sharp Corporation. Полученные интегральные показатели отразили то, что конкурентоспособность продукции ЗАО «Атлант» выше, чем Sharp и интегральный показатель составил 1,41. Однако финансовая устойчивость, организационный уровень управления и инновационная деятельность оказались слабее, чем в компании Sharp, и интегральные показатели составили: 0,54; 0,96; 0,93 соответственно. Общий интегральный показатель конкурентоспособности составил 0,91. Это означает, что ЗАО «Атлант» менее конкурентоспособно.

В рамках повышения конкурентоспособности предприятия были выбраны следующие направления: установка инверторного компрессора, установка сен-

сорного дисплея и расширение модельного ряда холодильников с комбинацией Side-by-Side.

Было дано экономическое обоснование установке инверторного компрессора вместо обычного. Данный компрессор является менее энергозатратным, у него ниже уровень шума и большая долговечность работы.

Исходя из улучшения конкурентоспособности продукции, данный интегральный показатель повысился до 1,41. Соответственно увеличился уровень прибыли предприятия, следовательно, и финансовая устойчивость, интегральный показатель которой составил 0,79.

Реализация предложенных мероприятий позволила улучшить конкурентоспособность продукции и показатель финансовой устойчивости. Исходя из этого, общий интегральный показатель составил 1,04, что говорит о превосходстве компании ЗАО «Атлант» над Sharp Corporation.

И с т о ч н и к

Бабкин, А. В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур [Электронный ресурс] / А. В. Бабкин, О. В. Чистякова // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-ee-vliyanie-na-konkurentosposobnost-predprinimatelskih-struktur>. — Дата доступа: 14.05.2020.