

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	3
<i>Бересневич В. А.</i> Новый мировой экономический кризис: причины возникновения и меры по противодействию	3
<i>Бурко А. В.</i> Безработица и пути ее сокращения в Республике Беларусь	5
<i>Варфоломеев К. Р.</i> Биржевые индексы и их влияние на национальную экономику	7
<i>Гелохов В. В.</i> Олигополия в немецкой автомобильной промышленности	9
<i>Горенькова И. В.</i> Мировой рынок нефти и его влияние на экономику Республики Беларусь	11
<i>Горох А. С.</i> Государственный внешний долг Республики Беларусь и причины его роста	13
<i>Косько А. Г.</i> Общественный городской транспорт, его роль и принципы развития в городах Беларуси	15
<i>Красовская А. Д., Лесниченко А. Н.</i> Обязательное страхование: его плюсы и минусы	17
<i>Могонова Д. А.</i> Состояние и перспективы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь	19
<i>Понеженко В. Д.</i> Льняная отрасль в Республике Беларусь и перспективы ее развития	21
Секция 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	23
<i>Батый Е. Д.</i> Оценка конкурентоспособности компании на примере Netflix ...	23
<i>Будревич М. В.</i> Черные лебеди экономики	25

<i>Буянова В. П., Пивовар Ю. А.</i> Мировой рынок логистических услуг: тенденции развития и перспективы участия Республики Беларусь	27
<i>Гаврикова Я. М.</i> Мировые тенденции развития рынка транспортно-логистических услуг	29
<i>Гриц К. В.</i> Экономические, социальные и экологические преимущества развития креативной экономики	32
<i>Гук М. Д.</i> Международная торговля услугами в условиях непредвиденных обстоятельств	34
<i>Дыба Д. Д.</i> Динамика уровня и качества жизни населения региона: нормативный подход	36
<i>Клентак К. А.</i> От идеи к бизнесу: международный опыт и возможность его внедрения в БГЭУ	38
<i>Коц А. В.</i> Современное состояние международной лицензионной торговли ...	40
<i>Огренич С. С.</i> Кризис 2020 г. и Великая депрессия: причины, влияние на экономику, решения	42
<i>Стома Н. В.</i> Республика Беларусь в международной экономической интеграции	44
<i>Сухова А. Д.</i> Экологическая политика как фактор повышения конкурентоспособности Республики Беларусь	46
<i>Фабричный Ю. С.</i> Проблемы внешней торговли Республики Беларусь	48
<i>Цыбрук Е. А., Шинкевич П. Н.</i> Влияние гендерного неравенства на экономику мира	50

Секция 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА: ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТА И ФИНАНСОВ ВЭД 52

<i>Браславский А. С.</i> Налогообложение бизнес-процессов с использованием искусственного интеллекта	52
<i>Жеребцова А. И.</i> Внедрение плана «BEPS» в Республике Беларусь	54
<i>Милош Д. В.</i> Развитие цифровых финансовых активов в странах ЕАЭС	56
<i>Пасевич У. В.</i> Оценка эффективности налогообложения микро- и малых организаций в Беларуси	58
<i>Шагаев А. В., Кочкин И. А.</i> Проблемы методологии оценки инвестиционного потенциала в Республике Беларусь	60

Секция 4. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ	62
<i>Браславский А. С., Жеребцова А. И.</i> Перспективы развития смарт-контрактов в банковской сфере Республики Беларусь	62
<i>Вешторт И. В., Конькова Д. В.</i> Банковская конкуренция в розничном бизнесе	64
<i>Давыденко К. Д.</i> Необанкинг: анализ передового опыта и направления развития в Республике Беларусь	66
<i>Давыденко К. Д., Бонифатюк В. С.</i> Необанкинг — инновационный формат развития коммерческих банков	68
<i>Лапко А. В.</i> Влияние банковского кредита на экономическое развитие Республики Беларусь	70
<i>Лысенко Д. А.</i> Биометрические технологии как механизм обеспечения информационной безопасности в условиях цифровизации	72
<i>Лысенко Д. А., Павловский Т. П.</i> Корпоративные облигации в Республике Беларусь: проблемы и перспективы	74
<i>Милош Д. В.</i> Цифровые финансовые активы как инновационный инструмент привлечения инвестиций	76
<i>Мищенко В., Младенова М.</i> Валютный курс в Республике Беларусь: факторы, динамика, прогноз	78
<i>Мороз В. Г.</i> Направления цифровой трансформации банков в современных условиях	81
<i>Мяделец К. Ю., Хаританович Е. С.</i> Облачные технологии в банковской сфере	83
<i>Новиков Е. С.</i> Банковская экосистема на квантах: как квантовые технологии изменят банк	85
<i>Пасевич У. В.</i> Секторальные инструменты макропруденциальной политики центрального банка	87
<i>Протопопов С. А.</i> Алгоритмизация торговли на рынке ценных бумаг	89
<i>Рохацевич Р. А., Купчик А. С.</i> Лизинг как форма совершенствования общества	91
<i>Сущик Е. В.</i> Цифровые технологии как драйвер развития кредитного рынка	93
<i>Федорченко А. Р.</i> Искусственный интеллект в банках	95

<i>Федорченко А. Р.</i> Развитие цифровых банковских технологий как источник повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь	97
<i>Шебеко Д. С.</i> Перспективы развития лизинговых компаний в Республике Беларусь	99

**Секция 5. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (по отраслям) 101**

<i>Володько Д. В., Старовойтенко Е. А.</i> Использование мирового опыта по повышению эффективности производства продукции КРС	101
<i>Головко А. С., Дубовик Е. Д.</i> Резервы в финансовой отчетности	103
<i>Дударчик А. Д., Полянская В. А.</i> Экологический аудит	105
<i>Дудина П. А., Вальчук М. Ю.</i> Исследование особенностей признания и оценки гудвилла в бухгалтерском учете	107
<i>Илькевич Ю. В., Селюжицкая Ю. В.</i> Предложения по учету расходов на санобработку и другие мероприятия по борьбе с коронавирусом	109
<i>Картынник К. С.</i> Совершенствование учета финансовых результатов	111
<i>Малиноская Т. А., Кулина А. Э.</i> Дроны и современные способы их применения	113
<i>Матюшенко Д. А., Кудрявцева А. С.</i> Учет курсовых разниц: сравнение НСБУ и МСФО	115
<i>Пинчук А. А.</i> Совершенствование учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению	117
<i>Счастливая Д. Д.</i> Контроль качества аудиторских услуг: состояние и пути его совершенствования	119
<i>Тропенок Е. Д., Северина О. С.</i> Влияние цифровой трансформации экономики на развитие бухгалтерского учета	121
<i>Устименко К. А.</i> Современное состояние учета расчетов с поставщиками и подрядчиками	123
<i>Фролова Ю. В.</i> Проблемы оценки нематериальных активов организации	125
<i>Хох Е. Д., Крайко Д. С.</i> Денежные средства организаций: управленческий и бухгалтерский аспекты	127
<i>Черноокая А. В.</i> Доходы будущих периодов: эволюция, современное состояние и проблемы бухгалтерского учета	129
<i>Чеченок П. В.</i> Блокчейн как система учета бухгалтерской и финансовой информации	131

<i>Шумай Н. А.</i> Учет затрат на обеспечение качества продукции	133
<i>Шуруева А. И., Кравцова Е. С.</i> Обесценение гудвил: влияние на финансовую отчетность	135
Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ	137
<i>Бутрим А. С.</i> Оценка эффективности функционирования лесного хозяйства Республики Беларусь	137
<i>Каврига А. А.</i> Гендерная сегрегация на рынке труда в Республике Беларусь	140
<i>Могилевец М. В.</i> Статистическое исследование показателей здоровья населения Республики Беларусь	142
<i>Мяделец О. О.</i> Тенденции старения населения в Республике Беларусь	144
Секция 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ	147
<i>Ашухин М. А., Галко А. Ю.</i> Жесткие дискаунтеры: перспективы развития в Республике Беларусь	147
<i>Баталко М. Н.</i> Исследование целевой аудитории онлайн-кинотеатров в Беларуси	150
<i>Гайдученя А. С., Гутовец А. М.</i> Quiz-Маркетинг: как использовать в воронке продаж	152
<i>Гатовская А. Н., Новельская Н. А.</i> Транспортировка нефти в Республику Беларусь: диверсификация направлений	154
<i>Герасименок В. Д., Шука Е. С.</i> Экологический маркетинг: тенденции и перспективы	156
<i>Гладкая Я. А., Матышев В. Г.</i> Логистический подход к организации выставок музейного искусства	158
<i>Дрейман Е. С., Ходина Д. И.</i> Лидеры мнений и их влияние на жизнь человека	160
<i>Думчева Д. И.</i> Исследование вирусного маркетинга	162
<i>Живицкая В. В., Климчук Т. А.</i> Восприятие потребителями экологических знаков	164
<i>Заболотникова Е. А., Черник Д. Д.</i> Актуальность развития «зеленого университета» в БГЭУ	166

<i>Колбаскин А. М., Лапикова А. Н.</i> Анализ маркетинговой деятельности ХК «Динамо-Минск»	168
<i>Кононов Д. Р., Костоломова Е. Ю.</i> Актуальность инструмента product placement в фильмах и сериалах	170
<i>Ксендзова В. В., Липская Е. О.</i> Дегустация — «вкусный» инструмент маркетинга	173
<i>Лапунова Н. Д.</i> Особенности рекламы и рекламной деятельности в Федеративной Республике Германии	175
<i>Мерзляков А. С., Нестеров К. Н.</i> Влияние музыки на продажи	177
<i>Мискаузая Р. Э.</i> Геобрендинг как инструмент привлечения туристов в Республику Беларусь	180
<i>Неусихина В. Н., Кротович П. С.</i> AR-технологии как эффективный инструмент маркетинга	182
<i>Нехода А. Г., Моисеенко Е. И.</i> Black friday глазами белорусов	185
<i>Савчик А. В.</i> Скидки. Кому они выгодны?	187
<i>Худякова В. С., Пестунова А. В.</i> Как и какие книги покупает белорусский потребитель	189
<i>Шило А. Г., Заболотникова Е. А.</i> Влияние эко-трендов на маркетинг	192
<i>Шимминцева А. П., Тышкевич П. А.</i> Исследование онлайн-видеосервиса VOCA TV	194

Секция 8. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ И ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОМ

<i>Ali B.</i> The role of big data in decision making: case study on real estate market analysis	196
<i>Khvostikova L.</i> Analysis of prospects for the russian company's entry into the foreign market	199
<i>Milosheski F.</i> Economic warfare in contemporary period	201
<i>Risteski G.</i> PropTech and digital transformation	204
<i>Simonoska E.</i> Territorial smartness	207
<i>Бельмач Л. В., Вилькевич А. С.</i> Оценка конкурентоспособности предприятия и направления ее повышения на примере ОАО «Керамин»	209
<i>Громыко А. Ю., Шавель В. В.</i> Перспективы применения технологии Big Data в промышленности Беларуси	211
<i>Дмитриченко А. С.</i> Направления повышения эффективности производства молока	214

<i>Долинец Т. А., Дрозд Д. А.</i> Совершенствование системы адаптации персонала на предприятии ОАО «Лента»	216
<i>Комлик Е. А.</i> Экономическая оценка перспектив развития рыбоводства в Республике Беларусь	218
<i>Кротова А. Г., Атаманцев В. С.</i> Изучение конкурентных позиций предприятия	220
<i>Крукович Д. А.</i> Оценка конкурентоспособности продукции ОАО «Савушкин продукт» и направления ее повышения	222
<i>Лейко Е. С.</i> Тенденции развития экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Беларуси	224
<i>Малашевич А. А.</i> Сравнительная оценка лизинговой и кредитной схем финансирования инвестиций	226
<i>Перепелюков А. Ю.</i> Стратегическое значение ГЧП в развитии международного сотрудничества	228
<i>Романюк А. А.</i> Повышение конкурентоспособности ЗАО «Атлант» в условиях цифровой трансформации экономики	230
<i>Свидрицкий Р. В.</i> Оценка конкурентоспособности предприятия на примере ОАО «Минский автомобильный завод» — управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»	232
<i>Сердюк Е. А.</i> Управление финансовой устойчивостью предприятия	235
<i>Стасевич В. Ю., Киреев И. В.</i> Оценка конкурентоспособности СОАО «Коммунарка» и направления ее повышения	237
<i>Стома Н. В.</i> Оценка развития цифровой трансформации экономики Республики Беларусь	240
<i>Тарасенко О. А., Парахневич П. А.</i> Качество продукции как основы конкурентоспособности продукции ООО «Плитекс-С»	242
<i>Хвостикова Л. С.</i> Разработка мероприятий по командообразованию	244
<i>Шендюкова Е. И.</i> Нематериальное стимулирование — инструмент повышения конкурентоспособности предприятия	246

Секция 9. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

248

<i>Алексеев В. А. (СНИЛ «Гандаль»)</i> Проблемы правового регулирования развития монополизма в Республике Беларусь	248
<i>Бабей В. Д.</i> Оценка качества напитков безалкогольных с соком	251

<i>Бересневич В. А.</i> Применение приемов мерчендайзинга для продвижения новых товаров на рынок	253
<i>Ботнарь В. А., Кукса Ю. С. (СНИЛ «Гандаль»)</i> Влияние антироссийских санкций на белорусский экспорт	255
<i>Герус Е. В., Яцук Д. Л.</i> Влияние прямых иностранных инвестиций из Китая на развитие экономики Республики Беларусь	257
<i>Гончарова В. А. (СНИЛ «Гандаль»)</i> Современные подходы к развитию услуг общественного питания в Республике Беларусь	259
<i>Гришкова Д. К.</i> Оценка состояния и тенденций развития рынка легковых автомобилей в Республике Беларусь	261
<i>Егорова Д. М., Семенчукова Д. К.</i> Микробиологическая порча мучных кондитерских изделий	263
<i>Зинкевич Д. В.</i> Проблемы риск-менеджмента в сфере автобизнеса	265
<i>Кулакевич А. И.</i> Оценка ювелирных изделий и камней	267
<i>Лосик А. А.</i> Исследование оценки качества работы пунктов общественного питания торгового комплекса БГЭУ	269
<i>Матюшонок Е. Г. (СНИЛ «Гандаль»)</i> Интернет-торговля: от становления к измерению эффективности деятельности	271
<i>Молявко-Ким Е. А.</i> Изучение нормативной базы по обеспечению качества и безопасности свежих яблок и груш	273
<i>Нестер М. А.</i> Организация контроля качества на предприятии (на примере ОАО «Новогрудский завод газовой аппаратуры»)	275
<i>Скиба О. В.</i> Оценка качества мясных замороженных полуфабрикатов	277
<i>Сороко Д. А.</i> Расширение функций одежды в историческом плане	279
<i>Тихон А. А., Вербицкий Ю. С.</i> Экономическая эффективность деятельности организаций розничной торговли, ее комплексный анализ и пути повышения	281
<i>Щербак Л. В.</i> Термохромная краска	283

Секция 10. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

285

<i>Бровкина П. А., Сирош А. Ю.</i> Современные формы и методы обслуживания в индустрии гостеприимства	285
<i>Букато М. И.</i> Коронавирус как триггер к трансформации глобального туристического рынка	287

<i>Кислячук Е. Ю., Пузанова Д. А.</i> Влияние COVID-19 на туристическую отрасль	289
<i>Юницына П. А., Судиловская Ю. А.</i> Цифровые технологии в туризме	291

**Секция 11. ПРАВО И ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ
СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ** 293

<i>Багинская А. С.</i> Об эффективности принудительных мер безопасности и лечения лиц, находящихся в местах лишения свободы	293
<i>Борис М. И.</i> Киберпреступность. Проблемы противодействия	296
<i>Войтеховская М. В.</i> Актуальные аспекты экологического образования в Республике Беларусь	298
<i>Занько Е. С.</i> Как юридически правильно оформить переход работника на дистанционную работу?	300
<i>Ипатенко Е. Э.</i> Виды контрольной деятельности государства с целью обеспечения экономической безопасности	302
<i>Ковалева Е. О.</i> Особенности правового регулирования девелоперской деятельности в Республике Беларусь	304
<i>Прошко С. В.</i> К вопросу о разумной компенсации при национализации	306
<i>Сакель Ю. В.</i> Несовершеннолетние как свидетели в гражданском судопроизводстве	308
<i>Санникович А. Д.</i> Нарушение принципа добросовестности в частном праве	310
<i>Сирица А. Е.</i> Проблема недобросовестной рекламы и пути ее решения	312
<i>Юрениа О. В.</i> К вопросу об деликтоспособности иностранного государства в Республике Беларусь	314

**Секция 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ
В ЭКОНОМИКЕ, СОВРЕМЕННАЯ МАТЕМАТИЧЕ-
СКАЯ ЭКОНОМИКА** 316

<i>Бабинский А. О., Лавик Е. С.</i> Управление персоналом в сфере информационных систем	316
<i>Балдина А. С., Баран А. С.</i> Динамика и прогноз изменений ВВП Республики Беларусь	318
<i>Бондаренко В. А.</i> Стеганографическая защита экономической информации	320

<i>Дашкевич А. Д., Кулаженко Е. А.</i> Применение дифференциальных уравнений в различных сферах науки	322
<i>Дегтярева К. С., Кошкарова Д. А.</i> Проблема защиты информации информационных систем в экономике и управлении	324
<i>Дмитров А. С., Козловская М. Э.</i> BI в рознице на примере решений Qlik	326
<i>Довнар Е. Ю.</i> Эконометрическое моделирование рядов обменных курсов валют с гетероскедастичными остатками	328
<i>Коберник-Березовский С. А.</i> Роль цифровых платформ в современной экономике	330
<i>Кравцова К. Р.</i> Современные принципы использования аналитических систем OLAP в экономике	332
<i>Крук А. О.</i> Разработка и использование модели оценки влияния экспорта на структуру белорусской экономики	334
<i>Лопушко А. В., Паиковская А. А.</i> Компьютерная технология скрытой передачи экономической информации	336
<i>Матвеева А. И.</i> Первичное документирование в бухгалтерском учете почасовой оплаты труда преподавателя	338
<i>Молосай И. А., Сечко П. А.</i> Дистанционные технологии как эффективный инструмент поддержки образовательного процесса	340
<i>Пацкевич Д. А.</i> Пути создания дружелюбного интерфейса	342
<i>Площенко А. А.</i> Влияние эмоций на экономические решения на примере KL-модели	344
<i>Потапова Т. С.</i> Информационные технологии в рекламе	346
<i>Стома Н. В., Татаринович А. В.</i> Оценка облачных сервисов GoogleDrive и Dropbox	348
<i>Сушкевич Д. А., Радецкая А. В.</i> Сетевая СУБД CronosPRO	351
<i>Федоренко Ю. А.</i> Пользовательская история (user story) как компонент Agile-методологии проектирования информационных систем	353
<i>Целина А. А.</i> Особенности тестирования в Agile методологии	355
<i>Шилобрит Ю. Т., Мальчик В. П.</i> Цифровая валюта и блокчейн как будущее национальной экономики	357
<i>Шпак В. В.</i> Визуализация данных в Python	359

Секция 13. НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ

<i>Гурин Е. А.</i> Проблемы дифференциации регионов Республики Беларусь	361
---	-----

<i>Кривко А. В.</i> Особенности государственной политики занятости в Республике Беларусь	363
<i>Ревяко К. В., Шурна А. С.</i> Анализ тенденций миграции рабочей силы в Республике Беларусь	365
<i>Триллер В. А.</i> Оценка эффективности государственного управления инновационной сферой	367
Секция 14. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	369
<i>Мозговенко М. Д.</i> Геополитическое положение Республики Беларусь: анализ современного состояния	369
<i>Ракузова А. А., Зинович В. И.</i> Политическая культура Беларуси	371
Секция 15. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	373
<i>Казакевич А. В.</i> Анализ и оценка ресурсосберегающей деятельности ОАО «Беларуськалий»	373
<i>Оленцевич Е. Е.</i> Резервы ресурсосбережения при производстве пластиковых изделий	375
<i>Пацкевич А. В., Родцевич Г. С.</i> Проблемы и перспективы устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь	377
Секция 16. ФИЛОСОФСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	379
<i>Щербакова А. В.</i> Проблемы и перспективы стратегического развития системы дополнительного образования	379
Секция 17. БЕЛАРУСЬ В ЕАЭС: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ	381
<i>Вольнец Д. А.</i> Содержание и структура концепта «Будущее» в восприятии белорусских студентов	381

<i>Заводевка Л. Н., Концевич А. А., Прошак Я. А.</i> Концепт «Счастье» через призму восприятия молодежи Беларуси	383
<i>Котова А. С.</i> Образ современного студента через призму ассоциативного эксперимента	385
<i>Межевич В. А.</i> Образ женщины-руководителя в восприятии белорусских студентов	387
<i>Парфенюк К.</i> Технологии проведения удаленного рекрутинга в IT-сфере	389
<i>Розальская М. В.</i> Стереотипное ядро представлений о работе через призму языкового сознания студентов Беларуси	391
<i>Сазонова А. А., Намаконов И. В.</i> Исследование образа Китая на основе ассоциативного эксперимента	393

Секция 19. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ БЕЛОРУССКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ 395

<i>Гринь К. А.</i> Диверсия Федора Крыловича	395
<i>Ермоленко Е. С.</i> Благотворительная помощь детям в белорусских губерниях во второй половине XIX — начале XX вв.	397
<i>Жишко К. А., Стешиц Е. Д.</i> Денежные единицы Республики Беларусь в 1991–2019 гг.	399
<i>Пивовар Ю. А.</i> Бизнес-империя предпринимателей скирмунтов на Пинщине	401
<i>Санюкевич К. В.</i> Девятовка: от деревни до микрорайона	403

Научное издание

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Материалы
XIII Международной научно-практической конференции студентов

Минск, 15–16 апреля 2020 года

Редактор и корректор *Е. С. Петрова*
Технический редактор *О. В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Ю. Н. Лац*

Подписано в печать 16.11.2020. Формат 60x84¹/₈. Гарнитура TimesNewRoman.
Уч.-изд. л. 18,0.

Издатель — УО «Белорусский государственный экономический университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/299 от 22.04.2014, № 2/110 от 07.04.2014.
Пр. Партизанский, 26, 220070, Минск.