

Е. С. Лейко
Научный руководитель — А. А. Гец
БГЭУ (Минск)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ БЕЛАРУСИ

В ходе выполненных исследований установлено, что внешняя торговля продукцией сельского хозяйства — один из важнейших секторов мировой экономики. В настоящее время на нее приходится более 8,5 % общего объема мирового товарного экспорта. Следует отметить уменьшение в последние годы доли сельскохозяйственных товаров в структуре мировой торговли, что объясняется, прежде всего, более интенсивным ростом торговли товарами других групп. Тем не менее общий объем мировой торговли сельскохозяйственной продукцией имеет постоянную тенденцию к росту и составляет более 1,6 трлн дол. США.

В ходе выполненных исследований установлено, что рост производственного потенциала аграрной отрасли Республики Беларусь активизировал торговлю продовольственными товарами на зарубежных рынках. Так, за период 2010–2018 гг. внешнеторговый оборот сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания увеличился в 1,5 раза и составил 13,4 % белорусского и 0,31 % мирового внешнеторгового оборота. При этом экспорт данных товаров формирует 15,6 % экспорта республики и 0,27 % мирового, а импорт соответственно — 11,5 и 0,27 % [1]. Положительное сальдо внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания в 2018 г. составило 855,7 млн дол. США и выросло в сравнении с 2010 г. почти в 2 раза. Установлено, что прирост положительного внешнеторгового сальдо обеспечен в основном за счет товаров животного происхождения, доля которых в общих объемах экспорта агропродовольственных товаров составляет более 60 % [2]. Сальдо по данной группе товаров в 2018 г. превысило 2,5 млрд дол. США.

В результате проведенных расчетов установлено, что в 2018 г. Республика Беларусь вошла в двадцатку ведущих мировых экспортеров мясо- и молокопродуктов, а по товарам, включенным в товарные позиции 0403 «Пахта, йогурт, кефир...», 0405 «Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока...», 1514 «Масло рапсовое или горчичное и их фракции...» — даже в десятку [1].

Следует отметить, что на внешний рынок уходит более 80 % производимого в стране сухого цельного и сухого обезжиренного молока, более 70 % белорусского сыра, более 60 % масла сливочного и сахара [3].

В процессе исследований выявлено, что географическая направленность экспортных поставок сельскохозяйственной продукции и продуктов питания постепенно расширяется. В 2018 г. Беларусь поставляла продовольствие на рынки 95 стран мира, что в сравнении с 2010 г. больше на 26 стран. Следует отметить активизацию торговых отношений республики со странами Азии, особенно Китаем. Однако, экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Республики Беларусь является одновекторным, так как более 90 % экспортных поставок осуществлялось в страны СНГ, основная доля которых приходится на государства — члены ЕАЭС, преимущественно на Российскую Федерацию.

Таким образом, установленные и изложенные современные тенденции развития внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания Беларуси предполагают разработку мер, направленных на географическую и товарную диверсификацию экспортных поставок, развитие внешнеторговой инфраструктуры, а также повышение эффективности использования маркетинговых инструментов во внешнеэкономической деятельности предприятий.

Источники

1. United Nations Commodity Trade Statistics Database [Electronic resource] // Trade map. — Mode of access: <http://trademap.org>. — Date of access: 19.02.2020.

2. Гец, А. А. Геоэкономическая оценка белорусского экспорта продовольственных товаров / А. А. Гец // Гуманит.-экон. вестн. — 2015. — № 2. — С. 102–110.

3. Сельское хозяйство Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2019. — 365 с.