

Д. А. Крукович

Научный руководитель — магистр экономических наук О. Г. Довыдова

БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ» И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Оценка конкурентоспособности продукции производится сопоставлением параметров анализируемого товара с параметрами базы сравнения. Сравнение проводится отдельно по группам потребительских и экономических характеристик. В данной работе оценка проводилась комплексным методом, параметрической моделью, а также методом радара конкурентоспособности.

Анализ финансово-экономических показателей выявил, что произошло увеличение себестоимости продукции, что свидетельствует о больших материальных затратах, снижение чистой прибыли говорит о том, что не были приняты меры по выведению из оборота товаров с низкой скоростью продажи и не был проведен анализ скорости продажи выпускаемой продукции. Снижение рентабельности связано с увеличением себестоимости продукции, что вызвало рост отпускной цены для потребителя. Есть необходимость пересмотреть штат персонала и провести механизацию производства, так как количество среднесписочной численности увеличивается вместе с тем, как и увеличиваются издержки производства.

Необходимость оценки конкурентоспособности продукции ОАО «Савушкин продукт» вызвана снижением прибыльности организации, а конкурентоспособность — это один из факторов, влияющих на это.

Результаты оценки конкурентоспособности продукции по вышеуказанным методам выявили, что по параметрам вкуса, состава и запаха ОАО «Савушкин продукт» уступает АО «Данон Россия». Данные недостатки можно устранить путем модернизации производства, с ростом конкурентоспособности продукции будет достигнут максимальный уровень конкурентоспособности данной организации на рынке.

Были предложены следующие меры по повышению уровня конкурентоспособности продукции: улучшение качества, анализ конкурентных стратегий, проведение хорошо продуманной рекламной кампании, а также уделять большее внимание менеджменту и персоналу организации. На начальном этапе рекомендуется уделить внимание показателям, являющимся наиболее важными для потребителя (запах, вкус и состав).

Ряд проблем решается с помощью ввода нового оборудования с технологией микропартикуляции (ранее не использовалась на ОАО «Савушкин про-

дукт»). Технология микропартикуляции вносит новые технологические и органолептические свойства, сохраняя при этом их питательную ценность и функциональные свойства и может быть очень полезным ингредиентом в составе молочных продуктов, что решает вопрос с составом продукции. Внедряя новую технологию, также решается проблема с вкусом и запахом. Данное оборудование сокращает наши издержки, изменяя технологию производства сыра, ОАО «Савушкин продукт» нуждается в проведении ряда маркетинговых мероприятий. Проведя данные мероприятия, конкурентоспособность продукции ОАО «Савушкин продукт» стала выше, чем продукция основного конкурента АО «Данон Россия».

Учитывая все преимущества и недостатки, исследование показало, что дисконтированный денежный поток нарастающим итогом к 2023 г. составит 8763 руб. Срок окупаемости проекта — 3 г. На основании приведенных расчетов можно сделать вывод, что данный проект является эффективным.

Источники

1. Данон — кисломолочные продукты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://danone.by>. — Дата доступа: 01.04.2020.
2. Савушкин продукт — натуральные молочные продукты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://savushkin.by>. — Дата доступа: 01.04.2020.
3. Слуцкий сыродельный комбинат [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://complimilk.com>. — Дата доступа: 01.04.2020.