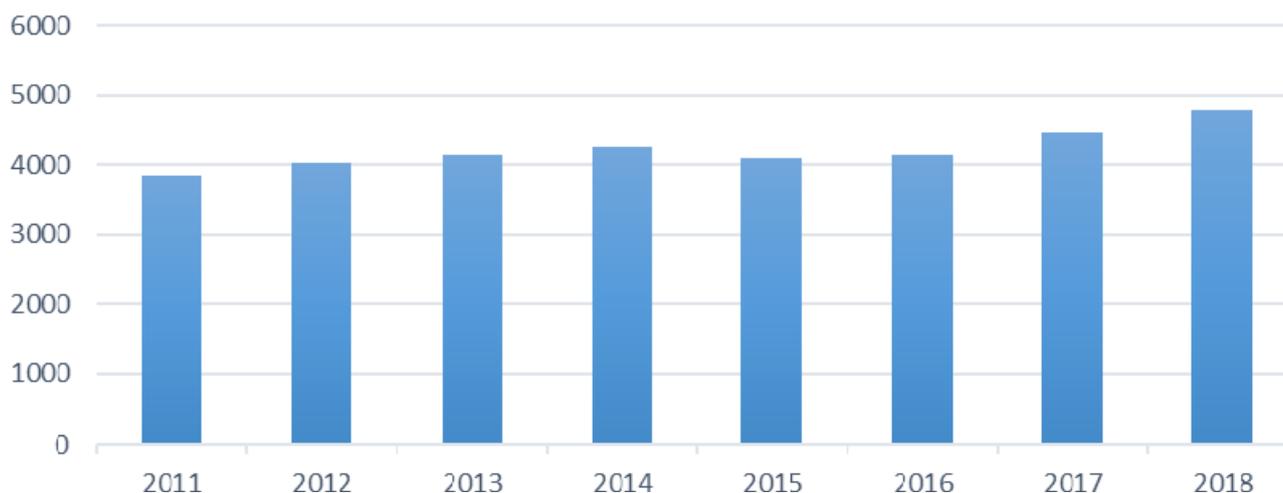


Я. М. Гаврикова
Научный руководитель — **Е. Ф. Матвиенко**
БГЭУ (Минск)

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Быстрые темпы экономического развития стран ведут к интенсификации международных связей, увеличению объемов торговли и мощности грузопотоков, что содействует развитию транспортной отрасли. Поэтому важно следить за тенденциями развития рынка транспортно-логистических услуг (далее ТЛУ):

1. Рост стоимостного показателя рынка ТЛУ. В настоящее время уровень логистических затрат в мире составляет 5,7 % ВВП или 4799 млрд дол. США. Проанализировав статистические данные, можно отметить положительную динамику темпов роста стоимостного показателя объемов рынка ТЛУ, что говорит о развитии и совершенствовании рынка (см. рисунок) [1].



Стоимостной показатель роста рынка ТЛУ, млрд дол. США

2. Усиление концентрации производства и капитала в транспортных отраслях. Анализируя состояние рынка транспортных услуг, можно заметить, что глобализация и стремительное развитие технологий дали толчок в развитии рынка ТЛУ в целом. Например, половина всего парка контейнеровозов в мире принадлежит всего 10 предприятиям, а мировой контейнерный парк распределен между 9 лизинговыми компаниями [2].

3. Неуклонный рост объемов перевозок грузов в контейнерах. В настоящее время в мире около 60 % грузов перевозится в контейнерах. Анализ международного рынка перевозок показал, что с 1990 по 2015 гг. объем контейнерных перевозок увеличился в 6 раз [1].

4. Совершенствование логистических операций на основе правила 7R. Согласно данному правилу, логистический процесс протекает, основываясь на 7 характеристиках: *right product* — нужный товар, *right quality* — необходимого качества, *right quantity* — в необходимом количестве, *right time* — в нужное время, *right place* — в нужное место, *right customer* — нужному потребителю, *right cost* — с требуемым уровнем затрат. Выполняя данные правила, сокращается время выполнения заказа, повышается гибкость производства, снижается себестоимость продукции и ускоряется оборачиваемость капитала.

5. Активное внедрение информационных технологий в логистику. Внедрение электронного документооборота (EDI) позволяет описать компоненты товарно-транспортных документов в виде набора электронных символов, что упрощает схему документооборота и сокращает затраты на оформление документов. Огромное значение для повышения эффективности логистики имеет штриховое и электронное кодирование товаров (RFID), позволяющее в любой момент определять местонахождение и идентифицировать товары [2]. Развитие технологии блокчейн привело к появлению технологии смарт-контактов, на развитие которых Alibaba Groupe инвестировала 18 млрд дол. США. Суть смарт-контактов заключается в установке на контейнер с товаром GPS-датчика, который дает четкое местоположение груза, и, когда груз прибывает из точки А в точку Б, со счета заказчика на счет исполнителя автоматически перечисляется оплата [3].

6. Ужесточение экологических требований или устойчивая экологическая логистика. Большое внимание уделяется «зеленому» топливу, а также инженерным разработкам, которые помогут увеличить грузоподъемность и уменьшить расход топлива, например, увеличение длины прицепа или улучшение аэродинамики. Обсуждаются и установка солнечных батарей на крышах кузовов.

7. Концентрация ресурсов на профильной деятельности, что на рынке ТЛУ выражается использованием 4PL и 5PL провайдеров. Логистические провайдеры 4PL специализируются на управлении цепями поставок, логистическом планировании и консалтинге для сетевых структур предприятий. Провайдеры 5L обладают еще большим спектром полномочий. За счет тесного сотрудничества с предприятиями у 4PL и 5PL-провайдеров появляется возможность внедрения инновационных логистических схем, значительно снижающих логистические издержки.

Что же касается состояния рынка ТЛУ в Беларуси, то в 2019 г. объем рынка ТЛУ составил 2233,5 млн дол. США (из них экспорт услуг — 1408,2 млн дол. США). На автомобильный транспорт приходится 91 % перевозок или 1113,8 млн дол. США. В целом, объем перевозок с использованием всех видов транспорта увеличивается на 1–2 % ежегодно [4].

Доля рынка ТЛУ в ВВП Республики Беларусь занимает 5,39 %, в то время как в США она составляет 8,5 %, в Китае — 18 %, что говорит о возможностях для дальнейшего развития рынка ТЛУ в Беларуси [1]. Страна обладает высоким транзитным потенциалом: ежегодно через Беларусь следовало (до санкций) свыше 100 млн т грузов, из них около 90 % между ЕС и РФ. Беларусь участвует в проектах по созданию международных транспортных маршрутов, привлекая иностранных инвесторов к развитию транспортной и складской логистической инфраструктуры стран.

Таким образом, Республике Беларусь следует придерживаться мировых тенденций развития рынка ТЛУ в целях дальнейшего наращивания транзитного потенциала страны.

Источники

1. Международный валютный фонд [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.imf.org/external/russian/index.htm>. — Дата доступа: 09.03.2020.
2. Ковалев, М. М. Транспортная логистика в Беларуси: состояние, перспективы : монография / М. М. Ковалев, А. А. Королева, А. А. Дутина. — Минск : Изд. центр БГУ, 2017. — 327 с.
3. Смарт-контракты: что это такое и как они работают [Электронный ресурс] // МТБлог. — Режим доступа: <https://mtblog.mtbank.by/smart-kontrakty-cto-eto-takoe-i-kak-oni-rabotayut/>. — Дата доступа: 30.03.2020.
4. Итоги транспортно-экспедиционной и логистической деятельности в Республике Беларусь за 2019 год [Электронный ресурс] // Ассоциация Международных Экспедиторов и логистики «БАМЭ». — Режим доступа: <http://www.baifby.com/page/70>. — Дата доступа: 01.04.2020.
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 01.04.2020.